



Ecobnb s.r.l.

Via Alto Adige, 170

38121 - Trento

<http://ecobnb.it>

[info@ecobnb.com](mailto:info@ecobnb.com)

# Documento di Descrizione dell'Impatto Sociale

29 aprile 2024



## Indice dei contenuti

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| <b>Indice:</b>                     | <b>1</b> |
| Mission                            | 1        |
| Obiettivo sociale                  | 3        |
| Stakeholders                       | 4        |
| Output                             | 4        |
| Outcomes                           | 5        |
| Attribution                        | 7        |
| Deadweight                         | 7        |
| Social Return On Investment (SROI) | 14       |



## Mission

Ecobnb è un'impresa sociale la cui mission è promuovere un modo di viaggiare diverso e sostenibile, **rispettoso della natura, dei luoghi e delle comunità locali**. Ecobnb è il punto di incontro tra viaggiatori responsabili e strutture ricettive che stanno investendo in un futuro migliore.

La piattaforma innovativa **Ecobnb** (<http://ecobnb.it>) mette in rete strutture ricettive eco-sostenibili, che possiedono almeno 5 di 10 requisiti ambientali principali, al fine di farle scoprire e prenotare dai viaggiatori interessati a viaggiare in modo eco-sostenibile.

Per entrare a far parte della rete Ecobnb le strutture ricettive devono possedere **almeno 5 dei seguenti 10 requisiti ambientali** principali, riconosciuti a livello internazionale e condivisi con diversi partners Europei nell'ambito del progetto Europeo EcoDots:

- cibo biologico o a km0
- bioarchitettura
- energia da fonti rinnovabili al 100%
- pannelli solari per l'acqua calda
- prodotti per la pulizia ecologici
- raccolta differenziata oltre l'80%
- raggiungibilità con mezzi pubblici
- lampadine a basso consumo
- riduttori di flusso per l'acqua
- recupero e riuso delle acque meteoriche

Oltre ai 10 requisiti ambientali principali, ciascuna struttura ricettiva può mettere in atto diverse azioni per ridurre il suo impatto sull'ambiente, migliorare i luoghi e avere un impatto positivo sulle comunità locali, ad esempio:

- Menù vegani o vegetariani
- Servizio di ricarica per veicoli elettrici
- Servizio di noleggio biciclette
- Servizio di noleggio auto elettriche
- Arredi eco-compatibili
- Promozione di iniziative "eco"
- Sostegno all'economia locale
- Cibo a km0
- Eliminazione monodose
- Utilizzo di carta riciclata
- Cambio asciugamani su richiesta
- Condizionamento naturale o Aria condizionata in classe A
- Elettrodomestici in classe energetica A





- Caldaia ad alto rendimento >90%
- Sciacquone in doppia modalità
- Sensori crepuscolari o di movimento per le luci
- Digital Detox
- Eliminazione usa e getta
- Prodotti del commercio equo e solidale
- Biodiversità delle aree verdi
- Riscaldamento Geotermico
- Soddisfazione dei clienti

Oltre a promuovere offerte turistiche rispettose dell'ambiente, riducendo così **le emissioni di CO2** dei soggiorni (calcolate in meno 8kg di CO2 per persona/notte trascorsa in un Eco-B&B rispetto ad una struttura tradizionale, l'equivalente di 295 alberi salvati), Ecobnb vuole sensibilizzare gli utenti sul tema dell'impatto ambientale del turismo, sui temi del cambiamento climatico e della sostenibilità in genere.

## Obiettivo sociale

**I principali obiettivi indicati nello Statuto** di Ecobnb sono:

- Promuovere la **sostenibilità ambientale** e il **turismo eco-sostenibile**;
- Generare **benefici per l'ambiente**, le persone, i territori e le economie locali;
- Migliorare l'impatto del turismo a livello sociale, ambientale ed economico;
- Favorire la **riduzione di rifiuti** e di consumi, **l'economia circolare**, l'utilizzo di energie pulite;
- Il **cibo biologico e a km zero**, la diffusione di itinerari lenti e di **mezzi di trasporto a basso impatto ambientale**;
- Dare priorità ad investimenti di **ricerca e innovazione** finalizzati allo sviluppo di continuo di know-how e all'individuazione di soluzioni sempre più efficaci per dare risposta alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo;
- promuovere associazioni e piccole medio imprese impegnate nel campo della **green economy**, favorire la partecipazione femminile e giovanile;
- **Valutare nel tempo i risultati sociali e ambientali del progetto**, nonché le performance ambientali e sociali dell'azienda.

Il progetto Ecobnb promuove il turismo sostenibile, l'ecologia e la tutela dell'ambiente attraverso lo sviluppo della piattaforma <http://ecobnb.com>. Gli obiettivi perseguiti nello specifico sono:

1. Creare un punto di incontro tra viaggiatori responsabili e strutture ricettive che stanno investendo in un futuro migliore, dall'energia pulita, al cibo biologico, dalla mobilità dolce, alla riduzione dei rifiuti.





2. Offrire ai viaggiatori la possibilità di scoprire e prenotare gratuitamente ospitalità eco-sostenibili, misurando il risparmio dei loro viaggi in termini di CO2 evitata e di alberi salvati, e di lasciare recensioni mirate sull'eco-sostenibilità delle strutture che hanno visitato.
3. Creare una community dedicata al turismo sostenibile, interessata ai temi del viaggio responsabile e della sostenibilità in generale.
4. Accrescere la consapevolezza sul tema del turismo sostenibile, promuovere le buone pratiche di viaggio rispettoso dell'ambiente, dei luoghi e delle comunità locali, diffondere better practices per rendere il proprio stile di vita più consapevole.
5. Creare una rete di strutture ricettive impegnate nel campo dell'innovazione turistica eco-sostenibile.
6. Contrastare il cambiamento climatico riducendo le emissioni di CO2 nel turismo e favorendo l'assorbimento della CO2 presente in atmosfera attraverso progetti di piantumazione alberi localmente (<https://ecobnb.it/blog/piantare-alberi-italia/>) e di creazione di foreste secolari in Italia (<https://ecobnb.it/blog/foresta-savona/>).

## Stakeholders

**Viaggiatori:** sono il gruppo di persone interessate al turismo sostenibile, che traggono beneficio dalla possibilità di trovare e prenotare possibilità di pernottamento eco-friendly e viaggi sostenibili, in pochi click attraverso la piattaforma web e mobile di Ecobnb.

Il vantaggio può essere esteso a tutti gli utenti e viaggiatori, che attraverso la piattaforma vengono a conoscenza di possibilità eco-sostenibili di soggiorno e vacanza, e acquisiscono maggiore consapevolezza sul tema dell'ecologia.

**Strutture ricettive:** traggono beneficio dall'essere presenti in una rete più ampia di possibilità ricettive, dall'avere maggiore visibilità raggiungendo un numero crescente di viaggiatori interessati al tema del turismo sostenibile.

## Output

La diffusione del progetto Ecobnb, sia come servizio di informazione sul turismo sostenibile e di prenotazione di ospitalità eco-friendly, che come attività di sensibilizzazione della società sul tema dell'ecologia e del viaggio responsabile e attività per contrastare il cambiamento climatico, può essere misurata attraverso questi 4 fattori principali:

### 1. Numero di utenti che visitano il sito e utilizzano il servizio per i loro viaggi

Il numero di utenti che utilizza il sito, cercando sistemazioni eco-sostenibili o proposte di itinerari lenti (da percorrere a piedi, in bici, ecc.), contattando e prenotando le ospitalità eco-friendly presenti sul sito, è un indice chiaro e diretto di quanto la comunità interessata al turismo sostenibile sia in crescita e richieda offerte mirate, attente agli impatti ambientali e sociali, anche





durante i loro viaggi. Misurando il numero di utenti sito in un anno sarà possibile valutare il tasso di adesione degli utenti rispetto alla popolazione.

## 2. Numero di strutture ricettive che aderiscono alla rete Ecobnb

L'efficacia del progetto Ecobnb viene misurato in base al numero di ospitalità, sia formali (hotel, b&b, ecc.) che informali (case private) che possiedono i requisiti minimi di eco-sostenibilità richiesti per far parte di Ecobnb, che si impegnano a promuovere e a migliorare la propria qualità ambientale aderendo al progetto.

Ogni struttura ricettiva può aderire a Ecobnb in una delle seguenti modalità:

- Membership Basic: iscrizione gratuita, riconoscendo il 10% delle prenotazioni che avvengono attraverso la piattaforma;
- Membership PRO: iscrizione a pagamento, con una quota annuale di 150 € più iva;
- Membership PLUS: iscrizione a pagamento, con una quota annuale di 348 € più iva.

Ogni struttura ricettiva che aderisce contribuisce a **creare valore per gli utenti** e a far crescere la rete di ospitalità eco-sostenibili su Ecobnb. Misurando il numero di strutture ricettive che hanno aderito al progetto nelle varie modalità (Basic, PRO e PLUS) sarà possibile valutare l'efficacia del progetto.

**3. Quantità di emissioni di CO2 evitate grazie alle prenotazioni con Ecobnb**, ovvero alle notti spese in strutture ricettive a basso impatto ambientale (che utilizzano energia pulita, riducono i consumi di acqua, differenziano i rifiuti, promuovono la mobilità dolce, utilizzano cibo biologico e locale, ecc.) rispetto a strutture ricettive tradizionali. Secondo il [calcolo di HowManyTrees](#), per ogni notte/persona trascorsa in una struttura ricettiva eco-friendly, rispetto ad una tradizionale, si risparmiano 300 litri di acqua e si evitano fino a 8Kg di CO2 emessa in atmosfera, l'equivalente di piantare 295 alberi.

**4. Numero di alberi piantati localmente**, in Italia, ed in particolare nella Pianura Padana (una delle zone con l'aria più inquinata al mondo, grazie al progetto [#onemoretrees](#) e al coinvolgimento dei contadini custodi della rete di Ecobnb, che si occupano anche di curarli e custodirli per 20 anni.

**5. Metri quadrati di foresta acquisita da Ecobnb** in Italia o in Europa per essere rigenerata e trasformata in boschi di grandissimo valore ecologico, da preservare nel tempo, per centinaia di anni, al fine di creare [foreste secolari](#).

## Outcomes

La possibilità di **scoprire e prenotare in pochi click strutture ricettive eco-sostenibili** offre ai viaggiatori un servizio gratuito che prima non esisteva. Per i viaggiatori rappresenta un incentivo a scegliere in modo consapevole i propri viaggi, preferendo ospitalità eco-sostenibili, e condividendo attraverso le proprie recensioni informazioni preziose sulle attenzioni ambientali messe in atto dalle strutture ricettive.





Il contributo che Ecobnb riuscirà a dare alla community di **persone interessate al turismo sostenibile** può essere misurato nel **numero di pagine visitate all'anno** e nel **numero di richieste di booking inviate all'anno** dai viaggiatori alle strutture ricettive. Ma anche nel numero di followers sui social media e nel numero di condivisioni di notizie e buone pratiche di turismo responsabile.

Allo stesso tempo, per le **piccole e medie strutture ricettive** che fanno parte della rete Ecobnb, il progetto rappresenta la possibilità di essere facilmente scoperte da turisti interessati al viaggio consapevole, di essere valorizzate per il loro impegno ecologico. Il contributo che Ecobnb offre alle strutture ricettive ecosostenibili può essere misurato nel numero di nuovi contatti che ricevono all'anno come richiesta di disponibilità di notti, e nel **numero di prenotazioni confermate** attraverso la piattaforma informatica, a cui corrisponde un ricavo (misurabile in euro) che le piccole strutture virtuose ottengono attraverso le prenotazioni della Piattaforma Ecobnb.

Inoltre, il contributo di Ecobnb verso l'**Ambiente** può essere misurato in quantità di Anidride Carbonica (CO<sub>2</sub>) risparmiata grazie alle prenotazioni dei viaggiatori. Preferendo un soggiorno in una struttura ricettiva sostenibile, piuttosto che in una struttura che non è attenta all'ambiente, è possibile risparmiare CO<sub>2</sub> e alberi. La quantità di CO<sub>2</sub> (e alberi) risparmiati vengono calcolati in base alle attenzioni ambientali messe in atto dalla struttura ricettiva, come mostrato qui: <http://ecobnb.it/blog/risparmi-alberi-co2/>.

Il numero di alberi piantati equivalente è mostrato sull'[homepage del sito](#):

Come aiuti il Pianeta viaggiando con Ecobnb?



8 kg di CO<sub>2</sub>  
Evitati ogni giorno



295 Alberi  
Risparmiati ogni giorno



302 litri di acqua  
Risparmiati al giorno







Il contributo del **progetto di piantumazione di alberi**, effettuato in Italia grazie alla rete dei contadini custodi di Ecobnb, può essere misurato nel numero di alberi piantati, che vengono custoditi nei prossimi 20 anni.

L'output del progetto di creazione di **foreste secolari** viene invece misurato in **mq di foresta** rigenerata per essere trasformata in bosco di alto valore ecologico.

## Attribution

Per il **calcolo dell'impatto sociale sui viaggiatori** possiamo misurare il numero di utenti per anno, il numero di pagine visitate all'anno e il numero di richieste di prenotazione inviate all'anno dai viaggiatori alle strutture ricettive. Risulta però difficile attribuire a questi numeri un valore economico relativo al beneficio apportato ai viaggiatori.

Per il **calcolo dell'impatto sociale sulle strutture ricettive** possiamo considerare il numero di richieste di prenotazioni di notti ricevute dalle ospitalità green che fanno parte della rete, attraverso il contatto diretto tra strutture ricettive e viaggiatori offerto dalla piattaforma. Per ciascuna richiesta di prenotazione di notte possiamo attribuire un valore indicativo di 1 €, che rappresenta un incremento di visibilità della struttura ricettiva verso nuovi possibili clienti. A questo valore di visibilità e contatto offerto dalla piattaforma è da aggiungere il valore reale apportato alle strutture ricettive in termini di ricavi attraverso il **numero di notti prenotate**. A ciascuna notte prenotata attribuiamo il valore in euro pagato dal viaggiatore alla struttura ricettiva.

Per il **calcolo dell'impatto ambientale** calcoliamo la quantità di **CO2 evitata** grazie alle prenotazioni di strutture ricettive eco-sostenibili, rispetto a strutture tradizionali. Grazie ad uno studio pubblicato dall'Università di Stanford dal titolo "Temperature impacts on economic growth warrant stringent mitigation policy" (è possibile consultare lo studio completo a questo link <http://www.nature.com/nclimate/journal/v5/n2/full/nclimate2481.html>), è possibile valutare il costo sociale di CO2 emessa in atmosfera evitata in **\$ 220 a Tonnellata (1000Kg)**. Per semplicità il valore viene considerato in euro, attribuendo un valore di 200 € ad ogni tonnellata di CO2 risparmiata.

Inoltre, per quanto riguarda la lotta ai cambiamenti climatici, calcoliamo il **numero di alberi piantati** localmente e custoditi per almeno 20 anni e i **mq di foresta** rigenerata da Ecobnb per creare una foresta secolare.

## Deadweight

- ❖ **Alla fine del primo anno e mezzo di esercizio** (da Luglio 2014 a fine dicembre 2015) più di 366.000 utenti hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più ecosostenibile. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network hanno incrementato complessivamente le loro prenotazioni per un totale di 540 notti in più vendute e i ricavi aggiuntivi per queste piccole imprese ecosostenibili sono stati complessivamente di 24.071 €. Inoltre, la quantità di CO2 risparmiata attraverso la





prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 4.320 kg, per un valore sociale di 864 euro.

- ❖ **Nel secondo anno di esercizio** della start-up (1 gennaio - 31 dicembre 2016) circa **535.739 utenti** hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più ecosostenibile, con quasi un milione e mezzo di pagine visitate. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network hanno incrementato complessivamente le loro prenotazioni per un totale di **1.498 notti in più vendute**, e i ricavi aggiuntivi per queste piccole imprese ecosostenibili sono stati complessivamente di 54.461 €. Inoltre, la quantità di **CO2 risparmiata** attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di **7.737 kg**, per un valore sociale di 1.471 euro ed un corrispondente **valore ambientale di 134.285 alberi salvati**.
- ❖ **Nel terzo anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio - 31 dicembre 2017) circa **783.241 utenti** hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile. Le **pagine visitate** sono state più di **2 milioni e mezzo**. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network hanno incrementato complessivamente le loro prenotazioni per un totale di 2.588 notti in più vendute, e i ricavi aggiuntivi per queste piccole imprese ecosostenibili sono stati complessivamente di 113.635,00 €, **raddoppiando i numeri dell'anno precedente**. Inoltre, la quantità di CO2 risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 20.704 kg, per un **valore sociale** di 4.140 euro ed un corrispondente **valore ambientale di 134.285 alberi salvati**.
- ❖ **Nel quarto anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2018 - 31 dicembre 2018) **più di un milione di utenti** (1'084'446 utenti) hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile. Le **pagine visitate** sono state più di **4 milioni e 300 mila**, quasi il doppio rispetto all'anno precedente. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network hanno incrementato complessivamente le loro prenotazioni per un totale di 4.384 notti in più vendute. I ricavi aggiuntivi per queste piccole imprese ecosostenibili sono stati complessivamente di 146.011,00 €. La quantità di CO2 risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 22.930 kg, per un **valore sociale** di 4.586 euro ed un corrispondente **valore ambientale di 384.935 alberi salvati**.

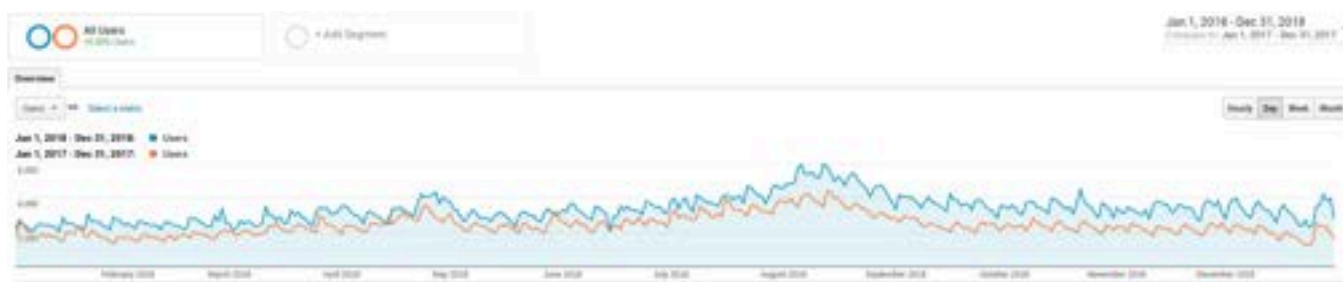


Immagine: grafico degli utenti di Ecobnb nel 2018 (riga blu) rispetto a quelli dell'anno precedente (linea arancio). Complessivamente il numero di utenti del sito è quasi raddoppiato, arrivando a 1 milione di utenti nel 2018. Fonte: Google Analytics.







- ❖ **Nel quinto anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2019 - 31 dicembre 2019) **più un milione e settecentomila utenti** (1'756'646 utenti) hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile. Le **pagine visitate** sono state più di **6 milioni e 200 mila**, il 50% in più rispetto all'anno precedente. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network sono aumentate ed hanno incrementato complessivamente le loro prenotazioni per un totale di 4.326 notti in più vendute. I ricavi aggiuntivi per queste piccole imprese ecosostenibili sono stati complessivamente di circa 130.000,00 €. La quantità di CO2 risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 24.100 kg, per un **valore sociale** di 4.822 euro ed un corrispondente **valore ambientale di 347.818 alberi salvati**.



Immagine: grafico degli utenti di Ecobnb nel 2019 (riga blu) rispetto a quelli dell'anno precedente (linea arancio). Complessivamente il numero di utenti del sito è passato da 1 milione nel 2018 a 1 milione e settecentomila nel 2019. Fonte: Google Analytics.

- ❖ **Nel sesto anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2020 - 31 dicembre 2020) **più di 2 milioni di utenti** (2'345'249 utenti) hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile. Le **pagine visitate** sono state più di **7 milioni e settecento mila**, il **24% in più** rispetto all'anno precedente. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network sono aumentate. Il numero di notti totali vendute attraverso la piattaforma è stato di 3.341 durante il 2020, dato in calo rispetto agli anni precedenti a causa della **pandemia covid-2019** che ha bloccato i viaggi e gli spostamenti da marzo a giugno, e da ottobre a dicembre. I ricavi portati dalle prenotazioni dei viaggiatori alle imprese ecosostenibili di Ecobnb sono stati complessivamente di circa 103.000,00 €. La quantità di CO2 risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 18.500 kg, per un **valore sociale** di 3.710 euro ed un corrispondente **valore ambientale di 238.365 alberi salvati**. Inoltre, grazie al progetto **#onemoretrees** sono stati piantati 130 alberi, custoditi dai contadini della rete nella Pianura Padana. Con il progetto di creazione di foreste secolari, sono stati presi in custodia da Ecobnb **100.000 mq di bosco** in Liguria.



Immagine: grafico delle pagine visitate su Ecobnb nel 2020 (riga blu) rispetto a quelle dell'anno precedente (linea





arancio). Complessivamente il numero di pagine visitate è cresciuto del 24%, passando da 6,201,914 nel 2019 a 7,743,143 nel 2020. Fonte: Google Analytics.



Immagine: grafico del numero di utenti su Ecobnb nel 2020 (riga blu) rispetto a quelli dell'anno precedente (linea arancio). Complessivamente il numero di utenti è cresciuto del 33%, passando da 1,756,646 nel 2019 a 2,345,249 nel 2020. Fonte: Google Analytics.

- ❖ **Nel settimo anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2021 - 31 dicembre 2021) **più di 2 milioni e 772 mila utenti** (2'772'554 utenti) hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile, il 18% in più rispetto all'anno precedente. Le **pagine visitate** sono state più di **8 milioni** (8.825.766 pageviews), il **14% in più** rispetto all'anno precedente. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network sono aumentate. Il numero di notti totali vendute attraverso la piattaforma è stato di 3.341 durante il 2021. I ricavi portati dalle prenotazioni dei viaggiatori alle imprese ecosostenibili di Ecobnb sono stati complessivamente di circa 103.000,00 €. La quantità di CO2 risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 18.500 kg, per un **valore sociale** di 3.710 euro ed un corrispondente **valore ambientale di 238.365 alberi salvati**.



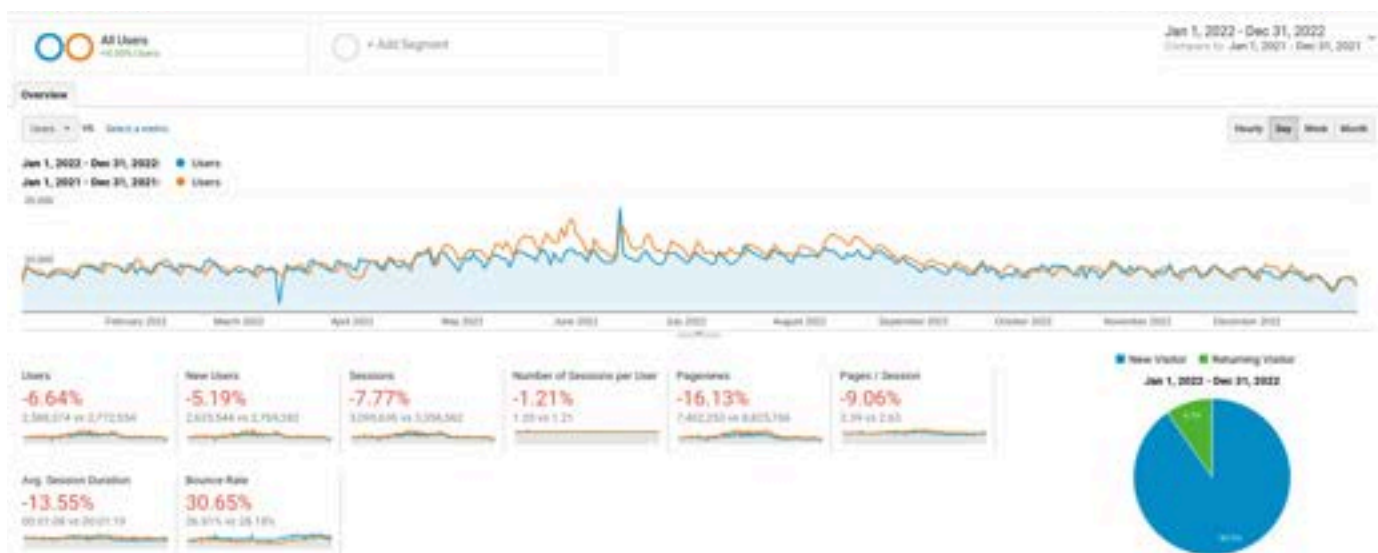
Immagine: grafico delle pagine visitate su Ecobnb nel 2021 (riga blu) rispetto a quelle dell'anno precedente (linea arancio). Complessivamente il numero di pagine visitate è cresciuto del 14%. Fonte: Google Analytics.





Immagine: grafico del numero di utenti su Ecobnb nel 2021 (riga blu) rispetto a quelli dell'anno precedente (linea arancio). Complessivamente il numero di utenti è cresciuto del 18%. Fonte: Google Analytics.

- ❖ **Nell'ottavo anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2022 - 31 dicembre 2022) **più di 2 milioni e mezzo di utenti** (2'588'374 utenti) hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile, il 10% in più rispetto al 2020, ma il 6% in meno rispetto al 2021. Le **pagine visitate** sono state più di **7 milioni** (7.402.253 pageviews), il 16% in meno rispetto all'anno precedente. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network sono aumentate di ulteriori 187 nuove strutture. Il numero di notti totali vendute attraverso la piattaforma è stato di 3.819 durante il 2022. I ricavi portati dalle prenotazioni dei viaggiatori alle imprese ecosostenibili di Ecobnb sono stati complessivamente di circa 166.216,00 €. La quantità di CO2 risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 28.131 kg, per un **valore sociale** di 5.626 € ed un corrispondente **valore ambientale di 371.355 alberi salvati**.

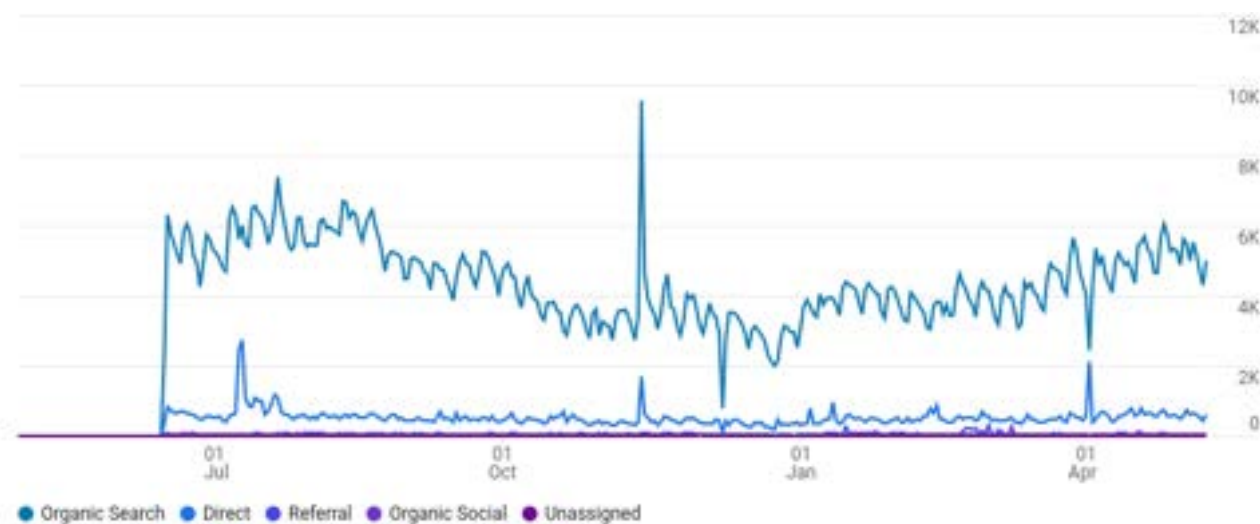




- ❖ **Nel nono anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2023 - 31 dicembre 2023) **più di 2 milioni e mezzo di utenti** (2'518'297 utenti) hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile, un numero simile a quello dell'anno precedente. Le **pagine visitate** sono state più di **6 milioni**. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network sono aumentate di ulteriori 438 nuove strutture. Il numero di **notte totali vendute** attraverso la piattaforma è stato di **6.525** durante il 2023, quasi il doppio rispetto all'anno precedente, così come i ricavi portati dalle prenotazioni dei viaggiatori alle imprese ecosostenibili di Ecobnb. La **quantità di CO2 risparmiata** attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 35.162 kg, per un **valore sociale** di 7.032 € ed un corrispondente **valore ambientale di 462.199 alberi salvati**.



*Il 1 luglio 2023 Google Analytics 4 (GA4) ha sostituito definitivamente Universal Analytics (per la quale è stata interrotta l'elaborazione dei dati). Perciò sono disponibili due visioni parziali degli andamenti utenti del 2023.*



| First user prim...Channel Group) + |                | New users     | Engaged sessions | Engagement rate | Engaged sessions per user |
|------------------------------------|----------------|---------------|------------------|-----------------|---------------------------|
|                                    |                | 1,617,634     | 484,325          | 25.41%          | 0.30                      |
|                                    |                | 100% of total | 100% of total    | Avg 0%          | Avg 0%                    |
| 1                                  | Organic Search | 1,416,945     | 383,958          | 23.25%          | 0.27                      |





L'**impatto sociale** portato in termini di valore economico (visibilità e prenotazioni) alle strutture ricettive virtuose, e in termini di CO2 evitata **nei primi 9 anni di attività** di Ecobnb è valutato oltre **1 milione ottocentocinquanta mila euro**, come mostrato nella tabella di sintesi che segue.

| NUMERO DI UTENTI CHE USUFRUISCONO DEL SERVIZIO |               |                   |                                                        | NUMERO DI STRUTTURE RICETTIVE ECOSOSTENIBILI PRESENTI SUL SITO                                |                                             |                           |                                                                                   | QUANTITA' DI CO2 RISPARMIATA       |                                           |                                                       |            |
|------------------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------|
| ANNO                                           | ECOBNNB USERS | ECOBNNB PAGEVIEWS | NUMERO DI VIAGGIATORI CHE FANNO PARTE DELLA COMMUNITA' | NUMERO DI STRUTTURE RICETTIVE PRESENTI SUL SITO (tutte le strutture, anche quelle pubblicate) | BOOKING REQUESTS (in notti non nightperson) | NUMERO DI NOTTE PRENOTATE | RICAVI PORTATI ALLE STRUTTURE RICETTIVE DEL NETWORK CON LE PRENOTAZIONI (IN EURO) | QUANTITA' DI CO2 RISPARMIATA IN KG | VALORE SOCIALE DI 1 KG di CO2 RISPARMIATA | VALORE SOCIALE CO2 RISPARMIATA (in Dollari e in Euro) |            |
| 2014-2015                                      | 366,178.00    | 964,557.00        | 22,322.00                                              | 2,002.00                                                                                      | 11,698.00                                   | 540.00                    | €24,071.00                                                                        | 4,320.00                           | \$0.22                                    | \$950.40                                              | €864.00    |
| 2016                                           | 535,739.00    | 1,409,644.00      | 30,000.00                                              | 2,500.00                                                                                      | 25,000.00                                   | 1,400.00                  | €54,461.00                                                                        | 7,357.00                           | \$0.22                                    | \$1,618.54                                            | €1,471.40  |
| 2017                                           | 783,241.00    | 2,506,696.00      | 35,000.00                                              | 2,886.00                                                                                      | 56,422.00                                   | 2,588.00                  | €113,635.00                                                                       | 20,704.00                          | \$0.22                                    | \$4,554.88                                            | €4,140.80  |
| 2018                                           | 1,084,446.00  | 4,321,955.00      | 40,000.00                                              | 3,243.00                                                                                      | 80,413.00                                   | 4,384.00                  | €146,011.00                                                                       | 22,930.00                          | \$0.22                                    | \$5,044.60                                            | €4,586.00  |
| 2019                                           | 1,756,646.00  | 6,201,914.00      | 45,000.00                                              | 3,703.00                                                                                      | 77,785.00                                   | 4,326.00                  | €130,000.00                                                                       | 24,110.00                          | \$0.22                                    | \$5,304.20                                            | €4,822.00  |
| 2020                                           | 2,345,249.00  | 7,743,143.00      | 50,000.00                                              | 4,039.00                                                                                      | 70,000.00                                   | 3,341.00                  | €103,571.00                                                                       | 18,552.00                          | \$0.22                                    | \$4,081.44                                            | €3,710.40  |
| 2021                                           | 2,772,554.00  | 8,825,766.00      | 55,000.00                                              | 4,257.00                                                                                      | 90,000.00                                   | 4,915.00                  | €152,365.00                                                                       | 26,658.00                          | \$0.22                                    | \$5,864.76                                            | €5,331.60  |
| 2022                                           | 2,588,374.00  | 7,402,253.00      | 60,000.00                                              | 4,226.00                                                                                      | 88,000.00                                   | 3,819.00                  | €166,216.00                                                                       | 28,131.00                          | \$0.22                                    | \$6,188.82                                            | €5,626.20  |
| 2023                                           | 2,518,297.00  | 5,998,938.00      | 60,000.00                                              | 4,664.00                                                                                      | 130,000.00                                  | 6,525.00                  | €300,000.00                                                                       | 35,162.00                          | \$0.22                                    | \$7,735.64                                            | €7,032.40  |
|                                                |               |                   |                                                        |                                                                                               |                                             |                           | €1,190,330.00                                                                     |                                    |                                           |                                                       | €30,552.40 |

Impatto totale: €1,850,200.40

A questo si aggiunge il valore sociale portato ai viaggiatori, i quali possono usufruire di un **servizio gratuito di ricerca e prenotazione di ospitalità eco-friendly**, trovare spunti, idee e informazioni utili sul viaggio sostenibile e sugli stili di vita ecologici.







Inoltre, è necessario considerare il **valore ambientale** apportato con i **progetti di piantumazione alberi** e di **creazione di foreste secolari** in Italia, quantificabili in:

- 130 alberi piantati in Pianura Padana
- 100.000 mq circa di foresta rigenerata in Liguria

## Social Return On Investment (SROI)

Per la **stima dello SROI** è necessario quantificare l'ammontare degli **investimenti** necessari per ottenere l'impatto indicato. Nel nostro caso specifico si fa riferimento al progetto vincitrice del bando PO FESR 2007-2013 Seed Money, avente come totale degli investimenti la somma di 147.000 Euro. La base costi è costituita principalmente da **investimenti immateriali** per la realizzazione ed il mantenimento della tecnologia che vanno a costruire il capitale sociale della start-up. In particolare, i principali investimenti sono legati allo sviluppo informatico della piattaforma, allo studio e messa a punto della user experience del sito, alla registrazione del marchio, e alla consulenza per la continua innovazione del prodotto/servizio.

**Nel terzo anno di attività**, gli investimenti in ricerca e sviluppo sono stati di **11.540,00 euro**, destinati in particolare allo sviluppo della piattaforma, sia a livello informatico che di user experience. Grazie a questo investimento sono state integrate funzionalità fondamentali come l'acquisto di notti regalo e la gestione di coupon viaggio eco-sostenibili.

**Nel quarto anno di attività**, gli investimenti di ricerca e sviluppo sono stati di **17.664,00 euro**, dedicati in particolare all'innovazione e ottimizzazione del sistema di prenotazione online, e lo studio per l'integrazione di una feature "eco-reward" e di una feature "social responsibility". Parte degli investimenti sono stati co-finanziati dalla provincia di Trento grazie al bando PO FESR 2014-2020. Una piccola parte degli investimenti (5.379 euro) hanno riguardato spese hardware e software (finanziati al 50% con voucher digitalizzazione).

**Nel quinto anno di attività**, gli investimenti di ricerca e sviluppo sono stati di **24.000,00 euro circa**, dedicati in particolare allo sviluppo informatico del sistema di prenotazione online ottimizzato, più rapido e collegato ai channel managers, all'aggiornamento e innovazione del blog di Ecobnb, alla consulenza e riprogettazione degli strumenti di sviluppo del team IT.

**Nel sesto anno di attività**, gli investimenti di ricerca e sviluppo sono stati di **17.664,00 euro circa**, dedicati in particolare al miglioramento informatico della piattaforma e allo sviluppo di nuove funzionalità dedicate a nuovi progetti (ad es. giftcard e piantumazione alberi).

**Nel settimo anno di attività**, gli investimenti di ricerca e sviluppo sono stati di circa **15.000,00**, dedicati in particolare alla riprogettazione e trasferimento dell'architettura web di Ecobnb da sistema "stand-alone" a sistema containerizzato su "cloud" con tecnologia Kubernetes, al fine di rendere il sistema informatico più efficiente. Inoltre è stato sviluppato il progetto catalogo fornitori partners ecologici di Ecobnb, dedicato alle strutture ricettive iscritte alla community.

**Nell'ottavo anno di attività**, gli investimenti di ricerca e sviluppo sono stati di circa **25.000,00**, dedicati in particolare al consolidamento dell'architettura web di Ecobnb su "cloud" con tecnologia







Kubernetes, alla creazione del sistema di rewarding "RECONNECT" per premiare i viaggiatori che utilizzano Ecobnb per le loro prenotazioni e all'automatizzazione dei pagamenti delle giftcard alle strutture ricettive.

Nel nono anno di attività non ci sono state spese significative di ricerca e sviluppo.

Il totale degli **investimenti** in ricerca e sviluppo nei primi **nove anni di attività** è stato di **257.868 €**. A fronte di questo investimento è possibile **promuovere il turismo sostenibile**, offrire la possibilità ai viaggiatori di scoprire e prenotare strutture ricettive eco-friendly, promuovere le piccole ospitalità virtuose che altrimenti non avrebbero la forza di emergere, e innescare una dinamica di business sostenibile nel tempo e con grande possibilità di espansione.

$$\text{SROI} = \text{Total Impact} / \text{Investment} = 1.850.200 / 257.868 = 7,17.$$

