



Ecobnb s.r.l.

Via Alto Adige, 170

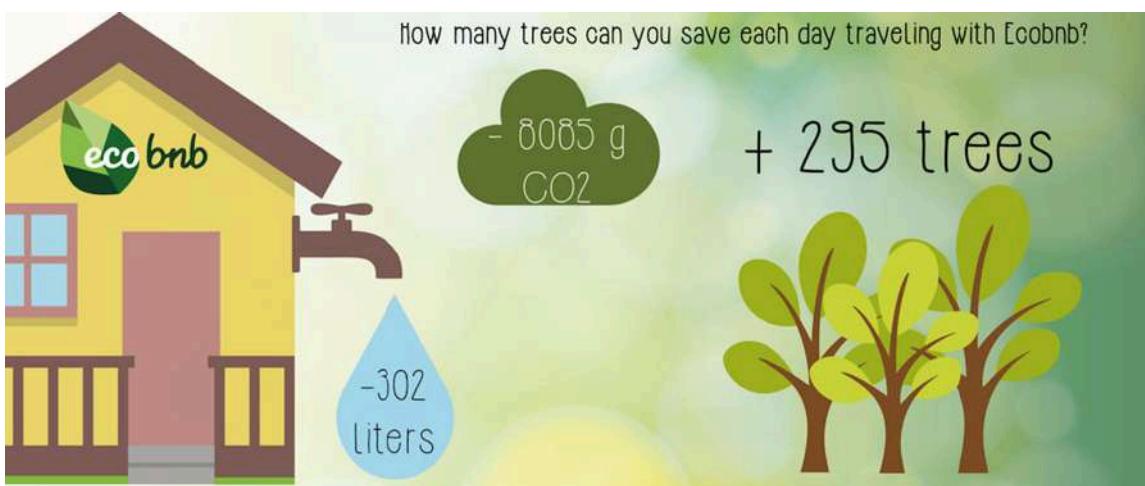
38121 - Trento

<http://ecobnb.it>

info@ecobnb.com

Documento di Descrizione dell'Impatto Sociale

7 agosto 2025



Indice dei contenuti

Indice:	1
Mission	1
Obiettivo sociale	3
Stakeholders	4
Output	4
Outcomes	5
Attribution	7
Deadweight	7
Social Return On Investment (SROI)	14



Mission

Ecobnb è un'impresa sociale la cui mission è promuovere un nuovo modo di viaggiare, più sostenibile, **rispettoso della natura, dei luoghi e delle comunità locali**. Ecobnb è il punto di incontro tra viaggiatori responsabili e strutture ricettive che stanno investendo in un futuro migliore.

La piattaforma **Ecobnb (<http://ecobnb.it>)** mette in rete strutture ricettive eco-sostenibili, che possiedono almeno 5 di 10 requisiti ambientali principali, al fine di farle scoprire e prenotare dai viaggiatori interessati a viaggiare in modo eco-sostenibile.

Per entrare a far parte della rete Ecobnb le strutture ricettive devono possedere **almeno 5 dei seguenti 10 requisiti ambientali** principali, riconosciuti a livello internazionale e condivisi con diversi partners Europei nell'ambito del progetto Europeo EcoDots:

- cibo biologico o a km0
- bioarchitettura
- energia da fonti rinnovabili al 100%
- pannelli solari per l'acqua calda
- prodotti per la pulizia ecologici
- raccolta differenziata oltre l'80%
- raggiungibilità con mezzi pubblici
- lampadine a basso consumo
- riduttori di flusso per l'acqua
- recupero e riuso delle acque meteoriche

Oltre ai 10 requisiti ambientali principali, ciascuna struttura ricettiva può mettere in atto diverse azioni per ridurre il suo impatto sull'ambiente, migliorare i luoghi e avere un impatto positivo sulle comunità locali, ad esempio:

- Menù vegani o vegetariani
- Servizio di ricarica per veicoli elettrici
- Servizio di noleggio biciclette
- Servizio di noleggio auto elettriche
- Arredi eco-compatibili
- Promozione di iniziative "eco"
- Sostegno all'economia locale
- Cibo a km0
- Eliminazione monodose
- Utilizzo di carta riciclata
- Cambio asciugamani su richiesta
- Condizionamento naturale o Aria condizionata in classe A
- Elettrodomestici in classe energetica A
- Caldaia ad alto rendimento >90%
- Sciacquone in doppia modalità
- Sensori crepuscolari o di movimento per le luci





- Digital Detox
- Eliminazione usa e getta
- Prodotti del commercio equo e solidale
- Biodiversità delle aree verdi
- Riscaldamento Geotermico
- Soddisfazione dei clienti

Ecobnb promuove l'esplorazione di **luoghi meno noti**, lontani dal turismo di massa, il **viaggio in bassa stagione**, che sia sostenibile, rispettoso dei luoghi e capace di entrare in contatto in modo autentico e vero con le persone che li abitano, portando ricchezza e consapevolezza ai viaggiatori.

Oltre a promuovere offerte turistiche eco-sostenibili, che riducono così **le emissioni di CO₂** dei soggiorni (calcolate in meno 8 kg di CO₂ per persona/notte trascorsa in un Eco-B&B rispetto ad una struttura tradizionale, l'equivalente di 295 alberi salvati), Ecobnb vuole sensibilizzare le persone sul tema dell'impatto ambientale del turismo, sui temi del cambiamento climatico e della sostenibilità in generale. Inoltre, Ecobnb ha intrapreso progetti ambientali importanti, come la piantumazione di alberi e la salvaguardia di foreste secolari.

Obiettivo sociale

I principali obiettivi indicati nello Statuto di Ecobnb sono:

- Promuovere la **sostenibilità ambientale** e il **turismo eco-sostenibile**;
- Generare **benefici per l'ambiente**, le persone, i territori e le economie locali;
- Migliorare l'impatto del turismo a livello sociale, ambientale ed economico;
- Favorire la **riduzione di rifiuti** e di consumi, l'**economia circolare**, l'utilizzo di energie pulite;
- Il **cibo biologico e a km zero**, la diffusione di itinerari lenti e di **mezzi di trasporto a basso impatto ambientale**;
- Dare priorità ad investimenti di **ricerca e innovazione** finalizzati allo sviluppo di continuo di know-how e all'individuazione di soluzioni sempre più efficaci per dare risposta alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo;
- promuovere associazioni e piccole medio imprese impegnate nel campo della **green economy**, favorire la partecipazione femminile e giovanile;
- **Valutare nel tempo i risultati sociali e ambientali del progetto**, nonché le performance ambientali e sociali dell'azienda.

Il progetto Ecobnb promuove il turismo sostenibile, l'ecologia e la tutela dell'ambiente attraverso lo sviluppo della piattaforma <http://ecobnb.com>. Gli obiettivi perseguiti nello specifico sono:





1. Creare un punto di incontro tra viaggiatori responsabili e strutture ricettive che stanno investendo in un futuro migliore, dall'energia pulita, al cibo biologico, dalla mobilità dolce, alla riduzione dei rifiuti.
2. Offrire ai viaggiatori la possibilità di scoprire e prenotare gratuitamente ospitalità eco-sostenibili, misurando il risparmio dei loro viaggi in termini di CO₂ evitata e di alberi salvati, e di lasciare recensioni mirate sull'eco-sostenibilità delle strutture che hanno visitato.
3. Creare una community dedicata al turismo sostenibile, interessata ai temi del viaggio responsabile e della sostenibilità in generale.
4. Accrescere la consapevolezza sul tema del turismo sostenibile, promuovere le buone pratiche di viaggio rispettoso dell'ambiente, dei luoghi e delle comunità locali, diffondere better practices per rendere il proprio stile di vita più consapevole.
5. Creare una rete di strutture ricettive impegnate nel campo dell'innovazione turistica eco-sostenibile.
6. Contrastare il cambiamento climatico riducendo le emissioni di CO₂ nel turismo e favorendo l'assorbimento della CO₂ presente in atmosfera attraverso progetti di piantumazione alberi localmente (<https://ecobnb.it/blog/piantare-alberi-italia/>) e di creazione di foreste secolari in Italia (<https://ecobnb.it/blog/foresta-savona/>).

Stakeholders

Viaggiatori: sono il gruppo di persone interessate al turismo sostenibile, che traggono beneficio dalla possibilità di trovare e prenotare possibilità di pernottamento eco-friendly e viaggi sostenibili, in pochi click attraverso la piattaforma web e mobile di Ecobnb.

Il vantaggio può essere esteso a tutti gli utenti e viaggiatori, che attraverso la piattaforma vengono a conoscenza di possibilità eco-sostenibili di soggiorno e vacanza, e acquisiscono maggiore consapevolezza sul tema dell'ecologia.

Strutture ricettive: traggono beneficio dall'essere presenti in una rete più ampia di possibilità ricettive, dall'avere maggiore visibilità raggiungendo un numero crescente di viaggiatori interessati al tema del turismo sostenibile.

Output

La diffusione del progetto Ecobnb, sia come servizio di informazione sul turismo sostenibile e di prenotazione di ospitalità eco-friendly, che come attività di sensibilizzazione della società sul tema dell'ecologia e del viaggio responsabile e attività per contrastare il cambiamento climatico, può essere misurata attraverso questi 4 fattori principali:

1. Numero di utenti che visitano il sito e utilizzano il servizio per i loro viaggi



Il numero di utenti che utilizza il sito, cercando sistemazioni eco-sostenibili o proposte di itinerari lenti (da percorrere a piedi, in bici, ecc.), contattando e prenotando le ospitalità eco-friendly presenti sul sito, è un indice chiaro e diretto di quanto la comunità interessata al turismo sostenibile sia in crescita e richieda offerte mirate, attente agli impatti ambientali e sociali, anche durante i loro viaggi. Misurando il numero di utenti sito in un anno sarà possibile valutare il tasso di adesione degli utenti rispetto alla popolazione.

2. Numero di strutture ricettive che aderiscono alla rete Ecobnb

L'efficacia del progetto Ecobnb viene misurato in base al numero di ospitalità (hotel, agriturismi, eco-resort, B&B, alberghi diffusi, case vacanza, camping, glamping, ecc.) che possiedono i requisiti minimi di eco-sostenibilità richiesti per far parte di Ecobnb, che si impegnano a promuovere e a migliorare la propria qualità ambientale aderendo al progetto.

Ogni struttura ricettiva può aderire a Ecobnb in una delle seguenti modalità:

- **Membership Basic:** iscrizione gratuita, riconoscendo il 10% delle prenotazioni che avvengono attraverso la piattaforma;
- **Membership PRO:** iscrizione a pagamento, con una quota annuale di 150 € più iva;
- **Membership PLUS:** iscrizione a pagamento, con una quota annuale di 348 € più iva.

Per i consorzi di strutture ricettive è stata introdotta dal 2025 una **Membership SMART** che offre i vantaggi della BASIC con un costo più vantaggioso rispetto alla Membership PRO.

Ogni struttura ricettiva che aderisce contribuisce a **creare valore per gli utenti** e a far crescere la rete di ospitalità eco-sostenibili su Ecobnb. Misurando il numero di strutture ricettive che hanno aderito al progetto nelle varie modalità (BASIC, SMART, PRO e PLUS) sarà possibile valutare l'efficacia del progetto.

3. Quantità di emissioni di CO₂ evitate grazie alle prenotazioni con Ecobnb, ovvero alle notti spese in strutture ricettive a basso impatto ambientale (che utilizzano energia pulita, riducono i consumi di acqua, differenziano i rifiuti, promuovono la mobilità dolce, utilizzano cibo biologico e locale, ecc.) rispetto a strutture ricettive tradizionali. Secondo il [calcolo di HowManyTrees](#), per ogni notte/persona trascorsa in una struttura ricettiva eco-friendly, rispetto ad una tradizionale, si risparmiano 300 litri di acqua e si evitano fino a 8 kg di CO₂ emessa in atmosfera, l'equivalente di piantare 295 alberi. La quantità di emissioni evitate e di alberi salvati viene comunicata anche agli ospiti e alle strutture in fase di prenotazione su Ecobnb, aumentando così la consapevolezza degli utenti.

4. Numero di alberi piantati localmente, in Italia, ed in particolare nella Pianura Padana (una delle zone con l'aria più inquinata al mondo, grazie al progetto [#onemoretree](#) e al coinvolgimento dei contadini custodi della rete di Ecobnb, che si occupano anche di curarli e custodirli per 20 anni).

5. Metri quadrati di foresta acquisita da Ecobnb in Italia o in Europa per essere rigenerata e trasformata in boschi di grandissimo valore ecologico, da preservare nel tempo, per centinaia di anni, al fine di creare [foreste secolari](#).



Outcomes

La possibilità di **scoprire e prenotare online strutture ricettive eco-sostenibili**, verificando in modo chiaro quali attenzioni ambientali e sociali hanno intrapreso, è per i viaggiatori un **incentivo a scegliere in modo consapevole i propri viaggi**, preferendo ospitalità eco-sostenibili, e condividendo attraverso le proprie recensioni informazioni preziose sulle attenzioni di sostenibilità messe in atto dalle strutture ricettive.

Attraverso il **programma fedeltà “Reconnect”**, lanciato nel 2024, i viaggiatori vengono premiati in base alle loro azioni green, in particolare in base alla sostenibilità delle strutture ricettive in cui hanno deciso di soggiornare, e perciò alla quantità di CO₂ evitata con i loro soggiorni, e ricevono così delle gift card di Ecobnb in premio utilizzabili per i loro prossimi viaggi in armonia con la natura, o per sostenere il progetto di foreste secolari.

Il valore che Ecobnb riesce a creare per la community di **persone interessate al turismo sostenibile** può essere misurato nel **numero di pagine visitate all'anno** e nel **numero di richieste di booking inviate all'anno** dai viaggiatori alle strutture ricettive. Ma anche nel numero di followers sui social media e nel numero di condivisioni di notizie e buone pratiche di turismo responsabile.

Allo stesso tempo, per le **piccole e medie strutture ricettive** che fanno parte della rete Ecobnb, il progetto rappresenta la possibilità di essere facilmente scoperte da turisti interessati al viaggio consapevole, di essere valorizzate per il loro impegno ecologico. Il contributo che Ecobnb offre alle strutture ricettive ecosostenibili può essere misurato nel **numero di nuovi contatti** che ricevono all'anno come **richiesta di disponibilità di notti**, e nel **numero di prenotazioni confermate** attraverso la piattaforma informatica, a cui corrisponde un ricavo (misurabile in euro) che le piccole strutture virtuose ottengono attraverso le prenotazioni della Piattaforma Ecobnb.

Inoltre, il contributo di Ecobnb verso **l'Ambiente** può essere misurato in quantità di Anidride Carbonica (CO₂) risparmiata grazie alle prenotazioni dei viaggiatori. Preferendo un soggiorno in una struttura ricettiva sostenibile, piuttosto che in una struttura che non è attenta all'ambiente, è possibile risparmiare CO₂ e alberi. La quantità di CO₂ (e alberi) risparmiati vengono calcolati in base alle attenzioni ambientali messe in atto dalla struttura ricettiva, come mostrato qui: <http://ecobnb.it/blog/risparmi-alberi-co2/>.

Il numero di alberi piantati equivalente è mostrato sull'[homepage del sito](#):



Come aiuti il Pianeta viaggiando con Ecobnb?



8 kg di CO₂
Evitati ogni giorno



295 Alberi
Risparmiati ogni giorno



302 litri di acqua
Risparmiati al giorno



2749183
Alberi salvati da Ecobnb

Il contributo del **progetto di piantumazione di alberi**, effettuato in Italia grazie alla rete dei contadini custodi di Ecobnb, può essere misurato nel numero di alberi piantati, che vengono custoditi nei prossimi 20 anni.

L'output del progetto di creazione di **foreste secolari** viene invece misurato in **mq di foresta** rigenerata per essere trasformata in bosco di alto valore ecologico.

Attribution

Per il **calcolo dell'impatto sociale sui viaggiatori** possiamo misurare il numero di utenti per anno, il numero di pagine visitate all'anno e il numero di richieste di prenotazione inviate all'anno dai viaggiatori alle strutture ricettive. Risulta però difficile attribuire a questi numeri un valore economico relativo al beneficio apportato ai viaggiatori.

Per il **calcolo dell'impatto sociale sulle strutture ricettive** possiamo considerare il numero di richieste di prenotazioni di notti ricevute dalle ospitalità green che fanno parte della rete, attraverso il contatto diretto tra strutture ricettive e viaggiatori offerto dalla piattaforma. Per ciascuna richiesta di prenotazione di notte possiamo attribuire un valore indicativo di 1 €, che rappresenta un incremento di visibilità della struttura ricettiva verso nuovi possibili clienti. A questo valore di visibilità e contatto offerto dalla piattaforma è da aggiungere il valore reale apportato alle strutture ricettive in termini di ricavi attraverso il **numero di notti prenotate**. A ciascuna notte prenotata attribuiamo il valore in euro pagato dal viaggiatore alla struttura ricettiva.



Per il **calcolo dell'impatto ambientale** calcoliamo la quantità di **CO₂ evitata** grazie alle prenotazioni di strutture ricettive eco-sostenibili, rispetto a strutture tradizionali. Grazie ad uno studio pubblicato dall'Università di Stanford dal titolo "Temperature impacts on economic growth warrant stringent mitigation policy" (è possibile consultare lo studio completo a questo link <http://www.nature.com/nclimate/journal/v5/n2/full/nclimate2481.html>), è possibile valutare il costo sociale di CO₂ emessa in atmosfera evitata in **\$ 220 a Tonnellata (1000 kg)**. Per semplicità il valore viene considerato in euro, attribuendo un valore di 200 € ad ogni tonnellata di CO₂ risparmiata.

Inoltre, per quanto riguarda la lotta ai cambiamenti climatici, calcoliamo il **numero di alberi piantati** localmente e custoditi per almeno 20 anni e i **mq di foresta** rigenerata da Ecobnb per creare una foresta secolare.

Deadweight

- ❖ **Alla fine del primo anno e mezzo di esercizio** (da Luglio 2014 a fine dicembre 2015) più di 366.000 utenti hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più ecosostenibile. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network hanno incrementato complessivamente le loro prenotazioni per un totale di 540 notti in più vendute e i ricavi aggiuntivi per queste piccole imprese ecosostenibili sono stati complessivamente di 24.071 €. Inoltre, la quantità di CO₂ risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 4.320 kg, per un valore sociale di 864 euro.
- ❖ **Nel secondo anno di esercizio** della start-up (1 gennaio - 31 dicembre 2016) circa **535.739 utenti** hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più ecosostenibile, con quasi un milione e mezzo di pagine visitate. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network hanno incrementato complessivamente le loro prenotazioni per un totale di **1.498 notti in più vendute**, e i ricavi aggiuntivi per queste piccole imprese ecosostenibili sono stati complessivamente di 54.461 €. Inoltre, la quantità di **CO₂ risparmiata** attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di **7.737 kg**, per un valore sociale di 1.471 euro ed un corrispondente **valore ambientale di 134.285 alberi salvati**.
- ❖ **Nel terzo anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio - 31 dicembre 2017) circa **783.241 utenti** hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile. Le **pagine visitate** sono state più di **2 milioni e mezzo**. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network hanno incrementato complessivamente le loro prenotazioni per un totale di 2.588 notti in più vendute, e i ricavi aggiuntivi per queste piccole imprese ecosostenibili sono stati complessivamente di 113.635,00 €, **raddoppiando i numeri dell'anno precedente**. Inoltre, la quantità di CO₂ risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 20.704 kg, per un **valore sociale** di 4.140 euro ed un corrispondente **valore ambientale di 134.285 alberi salvati**.
- ❖ **Nel quarto anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2018 - 31 dicembre 2018) **più di un milione di utenti** (1'084'446 utenti) hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile. Le **pagine visitate** sono state più di **4**



milioni e 300 mila, quasi il doppio rispetto all'anno precedente. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network hanno incrementato complessivamente le loro prenotazioni per un totale di 4.384 notti in più vendute. I ricavi aggiuntivi per queste piccole imprese ecosostenibili sono stati complessivamente di 146.011,00 €. La quantità di CO₂ risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 22.930 kg, per un **valore sociale** di 4.586 euro ed un corrispondente **valore ambientale di 384.935 alberi salvati**.

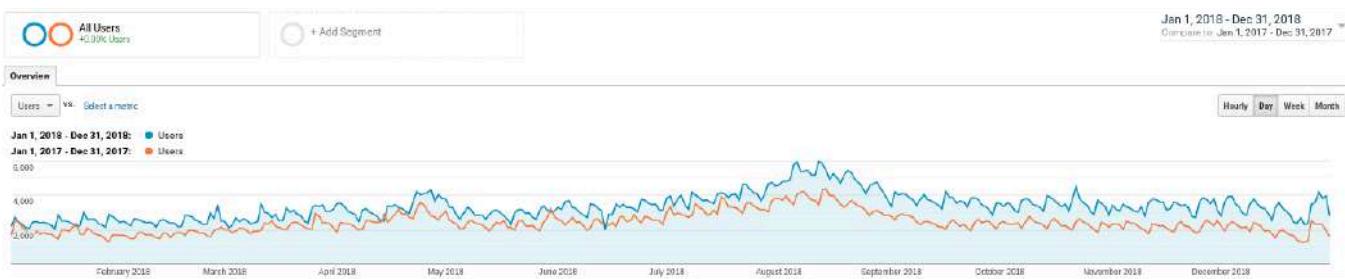


Immagine: grafico degli utenti di Ecobnb nel 2018 (riga blu) rispetto a quelli dell'anno precedente (linea arancio). Complessivamente il numero di utenti del sito è quasi raddoppiato, arrivando a 1 milione di utenti nel 2018. Fonte: Google Analytics.

- ❖ **Nel quinto anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2019 - 31 dicembre 2019) **più di un milione e settecentomila utenti** (1'756'646 utenti) hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile. Le **pagine visitate** sono state più di **6 milioni e 200 mila**, il 50% in più rispetto all'anno precedente. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network sono aumentate ed hanno incrementato complessivamente le loro prenotazioni per un totale di 4.326 notti in più vendute. I ricavi aggiuntivi per queste piccole imprese ecosostenibili sono stati complessivamente di circa 130.000,00 €. La quantità di CO₂ risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 24.100 kg, per un **valore sociale** di 4.822 euro ed un corrispondente **valore ambientale di 347.818 alberi salvati**.

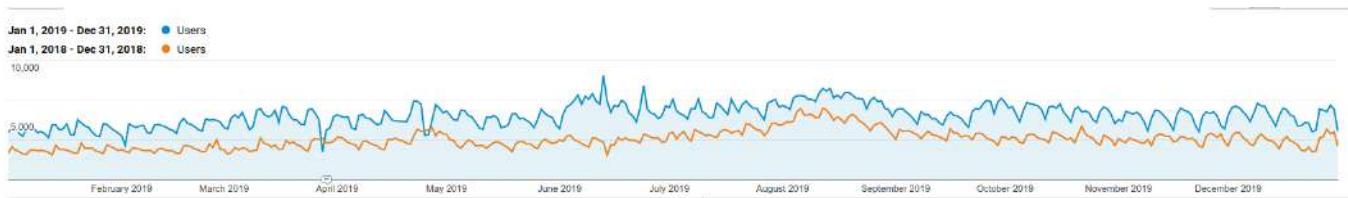


Immagine: grafico degli utenti di Ecobnb nel 2019 (riga blu) rispetto a quelli dell'anno precedente (linea arancio). Complessivamente il numero di utenti del sito è passato da 1 milione nel 2018 a 1 milione e settecentomila nel 2019. Fonte: Google Analytics.

- ❖ **Nel sesto anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2020 - 31 dicembre 2020) **più di 2 milioni di utenti** (2'345'249 utenti) hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile. Le **pagine visitate** sono state più di **7 milioni e settecento mila**, il **24% in più** rispetto all'anno precedente. Le strutture ricettive



eco-friendly iscritte al network sono aumentate. Il numero di notti totali vendute attraverso la piattaforma è stato di 3.341 durante il 2020, dato in calo rispetto agli anni precedenti a causa della **pandemia COVID-2019** che ha bloccato i viaggi e gli spostamenti da marzo a giugno, e da ottobre a dicembre. I ricavi portati dalle prenotazioni dei viaggiatori alle imprese ecosostenibili di Ecobnb sono stati complessivamente di circa 103.000,00 €. La quantità di CO₂ risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 18.500 kg, per un **valore sociale** di 3.710 euro ed un corrispondente **valore ambientale di 238.365 alberi salvati**. Inoltre, grazie al progetto **#onemoretree** sono stati piantati 130 alberi, custoditi dai contadini della rete nella Pianura Padana. Con il progetto di creazione di foreste secolari, sono stati presi in custodia da Ecobnb **100.000 mq di bosco** in Liguria.



Immagine: grafico delle pagine visitate su Ecobnb nel 2020 (riga blu) rispetto a quelle dell'anno precedente (linea arancio). Complessivamente il numero di pagine visitate è cresciuto del 24%, passando da 6,201,914 nel 2019 a 7,743,143 nel 2020. Fonte: Google Analytics.



Immagine: grafico del numero di utenti su Ecobnb nel 2020 (riga blu) rispetto a quelli dell'anno precedente (linea arancio). Complessivamente il numero di utenti è cresciuto del 33%, passando da 1,756,646 nel 2019 a 2,345,249 nel 2020. Fonte: Google Analytics.

- ❖ **Nel settimo anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2021 - 31 dicembre 2021) **più di 2 milioni e 772 mila utenti** (2'772'554 utenti) hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile, il 18% in più rispetto all'anno precedente. Le **pagine visitate** sono state più di **8 milioni** (8.825.766 pageviews), il **14% in più** rispetto all'anno precedente. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network sono aumentate. Il numero di notti totali vendute attraverso la piattaforma è stato di 3.341 durante il 2021. I





ricavi portati dalle prenotazioni dei viaggiatori alle imprese ecosostenibili di Ecobnb sono stati complessivamente di circa 103.000,00 €. La quantità di CO₂ risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 18.500 kg, per un **valore sociale** di 3.710 euro ed un corrispondente **valore ambientale di 238.365 alberi salvati**.

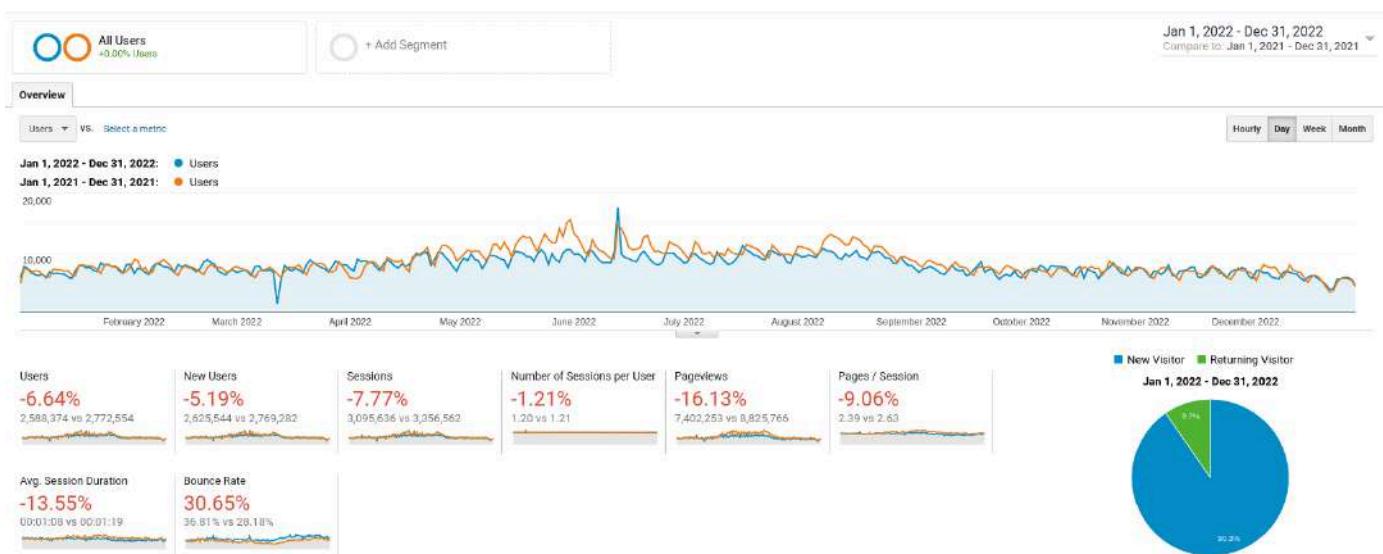


Immagine: grafico delle pagine visitate su Ecobnb nel 2021 (riga blu) rispetto a quelle dell'anno precedente (linea arancio). Complessivamente il numero di pagine visitate è cresciuto del 14%. Fonte: Google Analytics.

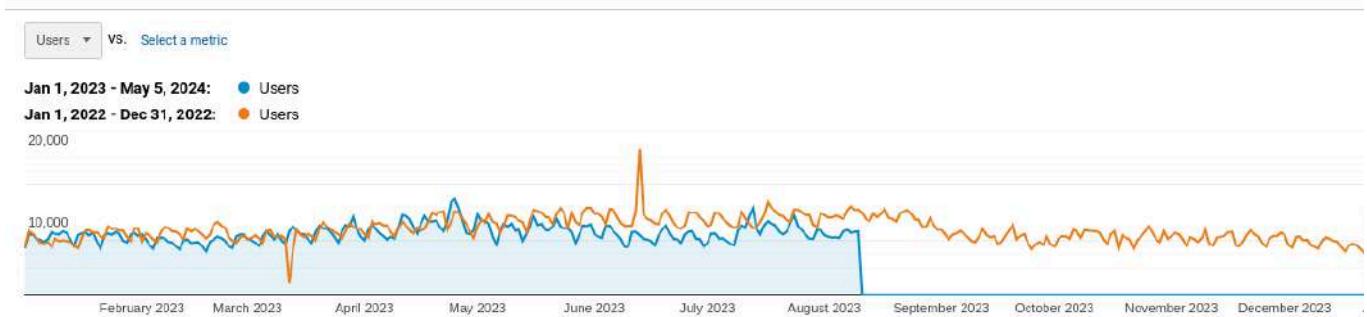


Immagine: grafico del numero di utenti su Ecobnb nel 2021 (riga blu) rispetto a quelli dell'anno precedente (linea arancio). Complessivamente il numero di utenti è cresciuto del 18%. Fonte: Google Analytics.

❖ **Nell'ottavo anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2022 - 31 dicembre 2022) **più di 2 milioni e mezzo di utenti** (2'588'374 utenti) hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile, il 10% in più rispetto al 2020, ma il 6% in meno rispetto al 2021. Le **pagine visitate** sono state più di **7 milioni** (7.402.253 pageviews), il 16% in meno rispetto all'anno precedente. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network sono aumentate di ulteriori 187 nuove strutture. Il numero di notti totali vendute attraverso la piattaforma è stato di 3.819 durante il 2022. I ricavi portati dalle prenotazioni dei viaggiatori alle imprese ecosostenibili di Ecobnb sono stati complessivamente di circa 166.216,00 €. La quantità di CO₂ risparmiata attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 28.131 kg, per un **valore sociale** di 5.626 € ed un corrispondente **valore ambientale di 371.355 alberi salvati**.

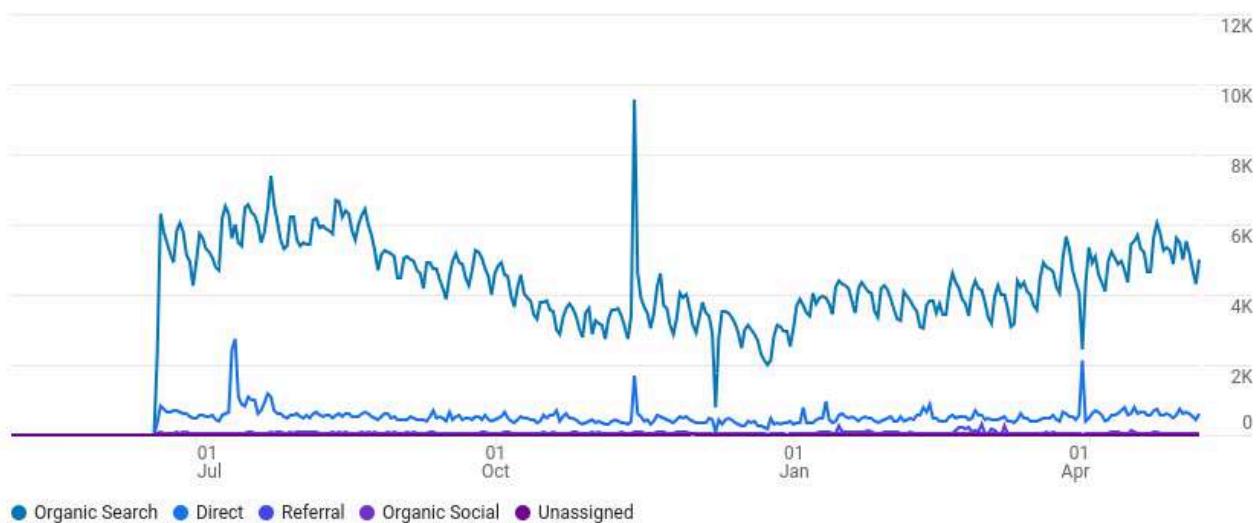


❖ **Nel nono anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2023 - 31 dicembre 2023) **più di 2 milioni e mezzo di utenti** (2'518'297 utenti) hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile, un numero simile a quello dell'anno precedente. Le **pagine visitate** sono state più di **6 milioni**. Le strutture ricettive eco-friendly iscritte al network sono aumentate di ulteriori 438 nuove strutture. Il numero di **notti totali vendute** attraverso la piattaforma è stato di **6.525** durante il 2023, quasi il doppio rispetto all'anno precedente, così come i ricavi portati dalle prenotazioni dei viaggiatori alle imprese ecosostenibili di Ecobnb. La **quantità di CO₂ risparmiata** attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di 35.162 kg, per un **valore sociale** di 7.032 € ed un corrispondente **valore ambientale di 462.199 alberi salvati**.



Il 1 luglio 2023 Google Analytics 4 (GA4) ha sostituito definitivamente Universal Analytics (per la quale è stata interrotta l'elaborazione dei dati). Perciò sono disponibili due visioni parziali degli andamenti utenti del 2023.



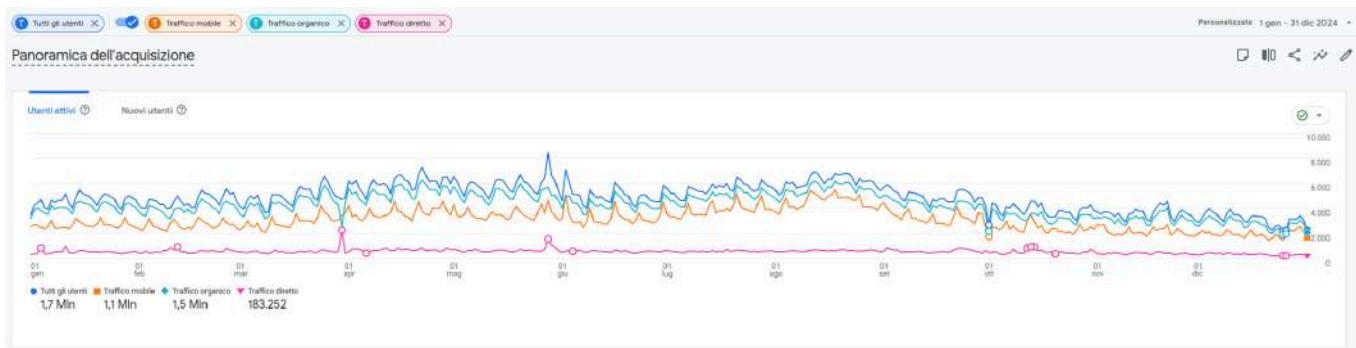


First user primary Channel Group	New users	Engaged sessions	Engagement rate	Engaged sessions per user
	1,617,634 100% of total	484,325 100% of total	25.41% Avg 0%	0.30 Avg 0%
1 Organic Search	1,416,945	383,958	23.25%	0.27

❖ **Nel decimo anno di esercizio** di Ecobnb (1 gennaio 2024 - 31 dicembre 2024) **1,7 milioni di utenti** hanno usufruito della piattaforma Ecobnb per informarsi e per viaggiare in modo più sostenibile, un numero di poco più basso di quello dell'anno precedente. Gli eventi misurati da google Analytics, ovvero le **pagine visitate**, ricerche e prenotazioni, sono stati **7,2 milioni**. L' **88%** del traffico è stato generato da **ricerche organiche** tramite i motori di ricerca, e il **64%** delle visite è avvenuta da **mobile**.

Le **strutture ricettive eco-friendly** iscritte al network sono aumentate di **246 nuove strutture**. Questa crescita è pari a circa la metà di quella registrata nel 2024. A influire potrebbe essere stata la decisione di limitare l'iscrizione alla membership PRO (a pagamento) per le strutture ricettive in Italia, con l'obiettivo di selezionare realtà di qualità, pronte a contribuire fin da subito per entrare a far parte del network.

Il numero di **notti totali vendute** attraverso la piattaforma è stato di **6.215** durante il 2024, un numero simile a quello dell'anno precedente. La **quantità di CO₂ risparmiata** attraverso la prenotazione di ospitalità più ecologiche è stata di **33.761 kg**, per un **valore sociale** di **7.427 €** ed un corrispondente **valore ambientale di 527.275 alberi salvati**.



L'impatto sociale portato in termini di valore economico (visibilità e prenotazioni) alle strutture ricettive virtuose, e in termini di CO₂ evitata **nei primi 10 anni di attività** di Ecobnb è valutato oltre **2 milioni di euro**, come mostrato nella tabella di sintesi che segue.

ANNO	NUMERO DI UTENTI CHE USUFRUISCONO DEL SERVIZIO		NUMERO DI STRUTTURE RICETTIVE ECOSOSTENIBILI PRESENTI SUL SITO			QUANTITA' DI CO ₂ RISPARMIATA			
	ECOBNB USERS	ECOBNB PAGEVIEWS	NUMERO DI VIAGGIATORI CHE FANNO PARTE DELLA COMMUNITY	NUMERO STRUTTURE PRESENTI SUL SITO (tutte le strutture, anche quelle spubbliche)	BOOKING REQUESTS (in notti nightxpers on)	NUMERO DI NOTTI PRENOTATE	RICAVI PORTATI ALLE STRUTTURE RICETTIVE DEL NETWORK CON LE PRENOTAZIONI (IN EURO)	QUANTITA' DI CO ₂ RISPARMIATA IN KG	VALORE SOCIALE CO ₂ RISPARMIATA (in Dollari e in Euro)
2014-2015	366,178.00	964,557.00	22,322.00	2,002.00	11,698.00	540.00	€24,071.00	4,320.00	\$0.22 \$950.40 €864.00
2016	535,739.00	1,409,644.00	30,000.00	2,500.00	25,000.00	1,400.00	€54,461.00	7,357.00	\$0.22 \$1,618.54 €1,471.40
2017	783,241.00	2,506,696.00	35,000.00	2,886.00	56,422.00	2,588.00	€113,635.00	20,704.00	\$0.22 \$4,554.88 €4,140.80
2018	1,084,446.00	4,321,955.00	40,000.00	3,243.00	80,413.00	4,384.00	€146,011.00	22,930.00	\$0.22 \$5,044.60 €4,586.00
2019	1,756,646.00	6,201,914.00	45,000.00	3,703.00	77,785.00	4,326.00	€130,000.00	24,110.00	\$0.22 \$5,304.20 €4,822.00
2020	2,345,249.00	7,743,143.00	50,000.00	4,039.00	70,000.00	3,341.00	€103,571.00	18,552.00	\$0.22 \$4,081.44 €3,710.40
2021	2,772,554.00	8,825,766.00	55,000.00	4,257.00	90,000.00	4,915.00	€152,365.00	26,658.00	\$0.22 \$5,864.76 €5,331.60
2022	2,588,374.00	7,402,253.00	60,000.00	4,226.00	88,000.00	3,819.00	€166,216.00	28,131.00	\$0.22 \$6,188.82 €5,626.20
2023	2,518,297.00	5,998,938.00	60,000.00	4,664.00	130,000.00	6,525.00	€300,000.00	35,162.00	\$0.22 \$7,735.64 €7,032.40
2024	1,700,000.00	7,200,000.00	64,000.00	4,910.00	100,000.00	6,215.00	€270,000.00	33,761.00	\$0.22 \$7,427.42 €6,752.20

Impatto totale: €2,133,985



A questo si deve aggiungere il valore sociale portato ai viaggiatori, i quali possono usufruire di un **servizio gratuito di ricerca e prenotazione di ospitalità eco-friendly**, trovare spunti, idee e informazioni utili sul viaggio sostenibile e sugli stili di vita ecologici.

Inoltre, è necessario considerare il **valore ambientale** apportato con i **progetti di piantumazione alberi** e di **creazione di foreste secolari** in Italia, quantificabili in:

- 130 alberi piantati in Pianura Padana
- 100.000 mq circa di foresta rigenerata in Liguria, arrivata nel 2024 al suo terzo anno di rinaturalizzazione.

Social Return On Investment (SROI)

Per la **stima dello SROI** è necessario quantificare l'ammontare degli **investimenti** necessari per ottenere l'impatto indicato. Nel nostro caso specifico si fa riferimento al progetto vincitore del bando PO FESR 2007-2013 Seed Money, avente come totale degli investimenti la somma di 147.000 Euro. La base costi è costituita principalmente da **investimenti immateriali** per la realizzazione ed il mantenimento della tecnologia che vanno a costruire il capitale sociale della start-up. In particolare, i principali investimenti sono legati allo sviluppo informatico della piattaforma, allo studio e messa a punto della user experience del sito, alla registrazione del marchio, e alla consulenza per la continua innovazione del prodotto/servizio.

Nel terzo anno di attività, gli investimenti in ricerca e sviluppo sono stati di **11.540,00 euro**, destinati in particolare allo sviluppo della piattaforma, sia a livello informatico che di user experience. Grazie a questo investimento sono state integrate funzionalità fondamentali come l'acquisto di notti regalo e la gestione di coupon viaggio eco-sostenibili.

Nel quarto anno di attività, gli investimenti di ricerca e sviluppo sono stati di **17.664,00 euro**, dedicati in particolare all'innovazione e ottimizzazione del sistema di prenotazione online, e lo studio per l'integrazione di una feature "eco-reward" e di una feature "social responsibility". Parte degli investimenti sono stati co-finanziati dalla provincia di Trento grazie al bando PO FESR 2014-2020. Una piccola parte degli investimenti (5.379 euro) hanno riguardato spese hardware e software (finanziati al 50% con voucher digitalizzazione).

Nel quinto anno di attività, gli investimenti di ricerca e sviluppo sono stati di **24.000,00 euro circa**, dedicati in particolare allo sviluppo informatico del sistema di prenotazione online ottimizzato, più rapido e collegato ai channel managers, all'aggiornamento e innovazione del blog di Ecobnb, alla consulenza e riprogettazione degli strumenti di sviluppo del team IT.

Nel sesto anno di attività, gli investimenti di ricerca e sviluppo sono stati di **17.664,00 euro circa**, dedicati in particolare al miglioramento informatico della piattaforma e allo sviluppo di nuove funzionalità dedicate a nuovi progetti (ad es. giftcard e piantumazione alberi).

Nel settimo anno di attività, gli investimenti di ricerca e sviluppo sono stati di circa **15.000,00**, dedicati in particolare alla riprogettazione e trasferimento dell'architettura web di Ecobnb da sistema "stand-alone" a sistema containerizzato su "cloud" con tecnologia Kubernetes, al fine di



rendere il sistema informatico più efficiente. Inoltre è stato sviluppato il progetto catalogo fornitori partners ecologici di Ecobnb, dedicato alle strutture ricettive iscritte alla community.

Nell'ottavo anno di attività, gli investimenti di ricerca e sviluppo sono stati di circa € **25.000,00**, dedicati in particolare al consolidamento dell'architettura web di Ecobnb su "cloud" con tecnologia Kubernetes, alla creazione del sistema di rewarding "RECONNECT" per premiare i viaggiatori che utilizzano Ecobnb per le loro prenotazioni e all'automatizzazione dei pagamenti delle giftcard alle strutture ricettive.

Nel **nono anno di attività** non ci sono state spese significative di ricerca e sviluppo. Le risorse dedicate specificamente a creare l'impatto sociale sono state di € **25.000,00** e includono l'acquisto della foresta di Millesimo (in provincia di Savona) per trasformarla in una foresta secolare.

Nel **decimo anno di attività** non sono stati realizzati investimenti rilevanti in nuove attività di ricerca e sviluppo. Le risorse disponibili, pari a circa € **40.000**, sono state investite in attività di content marketing e sviluppo informatico — tra cui correzione di bug, adeguamento alla normativa sui codici CIN, aggiornamento di Bootstrap e miglioramento del processo di prenotazione. Questi interventi, finalizzati a mantenere e potenziare l'impatto della piattaforma, sono inclusi nel calcolo complessivo degli investimenti considerati per l'SROI.

Nei primi dieci anni di attività, Ecobnb ha realizzato investimenti per un totale di 322.868 €. Questo impegno ha permesso di:

- promuovere il turismo sostenibile;
- offrire ai viaggiatori l'opportunità di scoprire e prenotare strutture eco-friendly;
- dare visibilità alle piccole ospitalità virtuose che altrimenti non emergerebbero;
- attivare progetti di piantumazione alberi e di creazione di foreste secolari;
- creare consapevolezza sul cambiamento climatico e sull'impatto del turismo;
- avviare una dinamica di business sostenibile, con grandi possibilità di espansione.

Il valore complessivo generato è stimato in 2.133.895 €, corrispondente a un **SROI di 6,6**: per ogni euro investito, Ecobnb ha creato oltre sei euro di impatto sociale e ambientale.

$$\text{SROI} = \text{Total Impact} / \text{Investment} = 2.133.895 / 322.868 = 6,6.$$

