



WORKSHOP
di Web Marketing
per la tua
Attività Turistica

WEB MARKETING PER LA TUA ATTIVITÀ TURISTICA

Sito Web

Come realizzare un sito web di successo, quali strumenti considerare. Focus su Google Sites

01



03

Google Analytics

Come monitorare la tue pagine su Google Analytics

Content Marketing

Come creare un contenuto efficace, quali strumenti utilizzare

02



04

Call to Actions e Bookings

Come utilizzare Google moduli e Google calendar per la tua attività

GLI ERRORI PIÙ COMUNI DA EVITARE

DESIGN CONFUSO E NON ORGANIZZATO

SITO WEB OBSOLETO O NON SICURO

MANCANZA DI ADATTABILITÀ MOBILE

CARICAMENTO LENTO DELLE PAGINE

SITO WEB POCO INDICIZZATO



CARATTERISTICHE ESSENZIALI (O QUASI..)

USER EXPERIENCE INTUITIVA E SEMPLICE

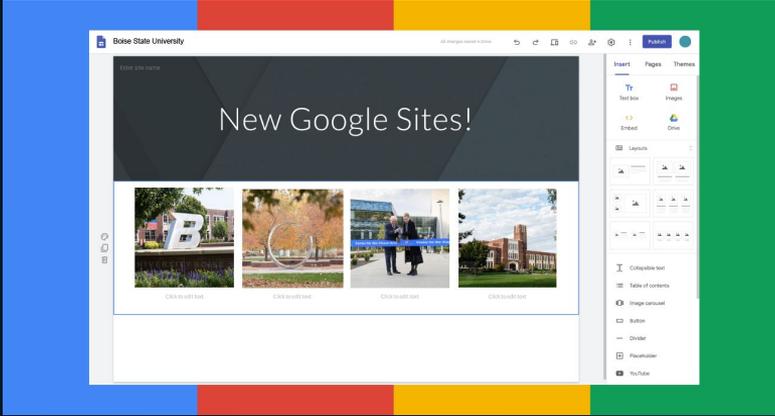
VERSIONE MOBILE RESPONSIVE

IMMAGINI O VIDEO DI QUALITÀ

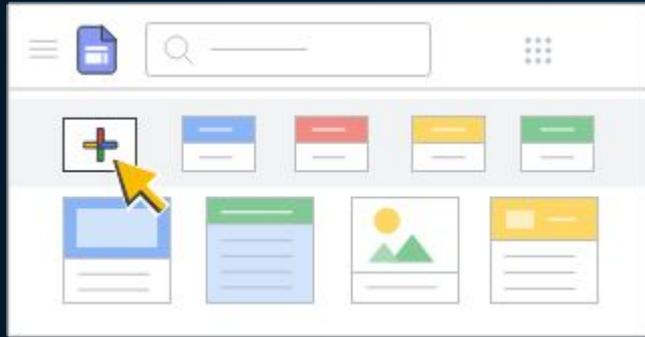
CONTATTI CHIARI E IMMEDIATI

SEMPLICITÀ DI PRENOTAZIONE



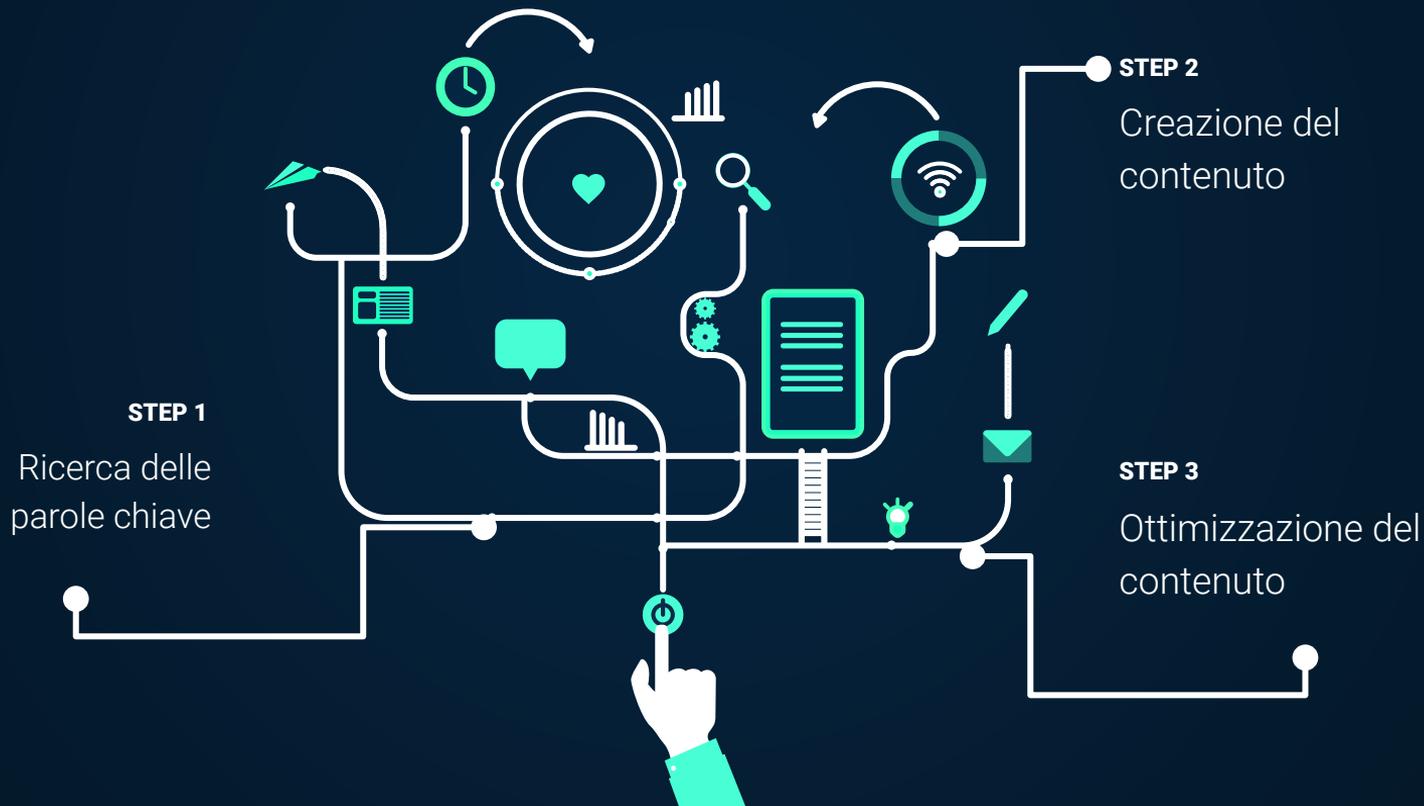


COME CREARE UN SITO WEB CON GOOGLE SITES



Google Sites è una piattaforma gratuita offerta da Google che consente agli utenti di creare siti web semplici utilizzando modelli predefiniti e un'interfaccia di trascinamento e rilascio.

COME CREARE UN CONTENUTO DI VALORE



The background is a dark blue gradient. It features several decorative elements: a large white gear outline on the left, a smaller white gear outline at the top center, and another white gear outline at the bottom right. There are also several horizontal lines in white and light blue, some grouped together, and a white rectangular outline on the right side. The central text is white and bold.

**COME MONITORARE LE
PAGINE DEL TUO SITO
TRAMITE GOOGLE
ANALYTICS**



Monitoraggio e Analisi

Google Analytics

Traffico: Monitora il traffico del tuo sito per capire quali contenuti funzionano meglio.

Comportamento Utente: Analizza il comportamento degli utenti per migliorare continuamente l'esperienza del visitatore.

SEO Tools

Monitoraggio delle Parole Chiave: Usa strumenti per monitorare il posizionamento delle tue parole chiave nel tempo.

Audit SEO: Effettua audit SEO periodici per identificare e correggere eventuali problemi.

CALL TO ACTION

Come utilizzare Google Moduli e Google Calendar per facilitare il processo di prenotazione degli utenti



Google

Moduli

Google
Calendar



