

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Strategie di Social Media Marketing per il settore turistico

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Cosa vedremo oggi?

1. L'importanza del Social Media Marketing nel settore turistico
2. Creazione di un piano editoriale efficace
3. Strategie per aumentare l'engagement e l'interazione con il pubblico
4. Utilizzo delle Ads sui social media nel settore turistico
5. Caso studio di successo
6. L'uso dell'AI

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Chi siamo?

Un team felice! Felice di lavorare insieme, ogni giorno, per raggiungere risultati concreti per i nostri Clienti e farli pubblicare sulle più lette e prestigiose testate giornalistiche (cartacee e on-line).

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Siamo qua per voi!

Ogni domande è ben accetta, interrompetemi, chiedete chiarimenti o approfondimenti, questo tempo è dedicato a voi!

L'importanza del Social Media Marketing nel settore turistico

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Prima di capire perchè i social sono un strumento importantissimo è bene fare alcune considerazioni iniziali

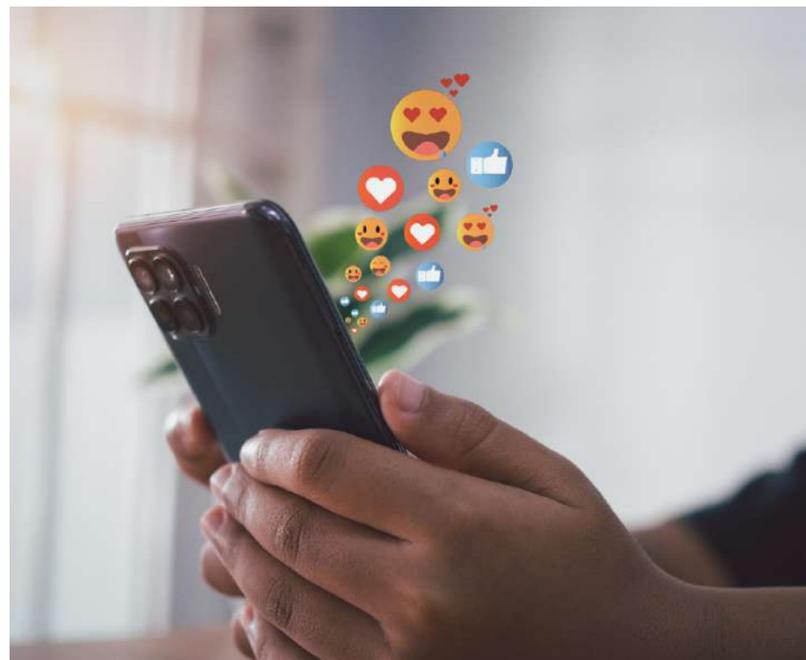
La comunicazione unidirezionale

La comunicazione unidirezionale avviene quando le informazioni sono trasmesse in una sola direzione, ovvero dal mittente al destinatario senza possibilità di risposta immediata o di scambio di idee.



La comunicazione bidirezionale

La comunicazione bidirezionale implica uno scambio attivo di informazioni e feedback tra mittente e destinatario. In questa forma di comunicazione, entrambe le parti sono attivamente coinvolte, condividendo idee, domande, opinioni e risposte.



Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

L'importanza del Social Media Marketing nel settore turistico

- 1. Rendi chiaro l'argomento ai lettori**



Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

L'importanza del Social Media Marketing nel settore turistico

- 1. Rendi chiaro l'argomento ai lettori**
 - 2. Rendi attraente il contenuto**
- 

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

L'importanza del Social Media Marketing nel settore turistico

- 1. Rendi chiaro l'argomento ai lettori**
- 2. Rendi attraente il contenuto**
- 3. Parla a un utente specifico non ai tuoi amici**

L'importanza del Social Media Marketing nel settore turistico

- 1. Rendi chiaro l'argomento ai lettori**
- 2. Rendi attraente il contenuto**
- 3. Parla a un utente specifico non ai tuoi amici**
- 4. Persegui un obiettivo ben chiaro**

L'importanza del Social Media Marketing nel settore turistico

- 1. Rendi chiaro l'argomento ai lettori**
- 2. Rendi attraente il contenuto**
- 3. Parla a un utente specifico non ai tuoi amici**
- 4. Persegui un obiettivo ben chiaro**
- 5. Non aver paura del confronto**

I social hanno facilitato e ampliato la capacità di condividere foto e video delle esperienze di viaggio con un pubblico più ampio, ed è così che i cosiddetti “turisti 2.0” reperiscono le prime informazioni per decidere la meta della propria vacanza (l’89% dei Millennial prenota le vacanze seguendo suggerimenti postati dai coetanei).

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

**Il 40% delle prenotazioni avviene online:
l'Italia supera a ottobre 2023 la media europea**

Fonte: <https://www.qweb.eu/it/blog/articoli/dettaglio/i-social-network-nel-settore-del-turismo>

“Considerando l’insieme dei dati della prima metà del 2023, il totale dei pernottamenti in strutture europee prenotate attraverso le piattaforme digitali è di 237 milioni, che si attestano al +18,8% rispetto ai 199 milioni del periodo gennaio-giugno del 2022, ben al di sopra delle ultime rilevazioni pre-pandemia (+22,6%), quelle della prima metà del 2019, quando furono registrate 193 milioni di notti.”

I social ci espongono anche dei rischi!

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

L'importanza del Social Media Marketing nel settore turistico

- 1. Avere consapevolezza degli strumenti**
- 2. Non usare password banali e usate più volte**
- 3. Utilizzare l'autenticazione a due fattori**

Creare un piano editoriale efficace

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

"La strategia rappresenta la modalità con la quale si vuole raggiungere un obiettivo."

Creare un piano editoriale efficace

ToFU

**Fornisci
informazioni utili**

MoFU

**Offri contenuti
rilevanti**

BoFU

**Agevola la decisione
d'acquisto**

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Presento il mio prodotto



Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

**Presento il mio
prodotto**



**Mostro i punti di
forza**



Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

**Presento il mio
prodotto**



**Mostro i punti di
forza**



**Presento la mia
offerta**



Strategie per aumentare l'engagement e l'interazione con il pubblico

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Strategie per aumentare l'engagement e l'interazione con il pubblico

Studia le recensioni

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Strategie per aumentare l'engagement e l'interazione con il pubblico

Studia le recensioni

Utilizza gli sticker

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Strategie per aumentare l'engagement e l'interazione con il pubblico

Studia le recensioni

Utilizza gli sticker

Coinvolgi gli utenti

Strategie per aumentare l'engagement e l'interazione con il pubblico

Studia le recensioni

Utilizza gli sticker

Coinvolgi gli utenti

Utilizza l'influencer
marketing

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Strategie per aumentare l'engagement e l'interazione con il pubblico

Studia le recensioni

Utilizza gli sticker

Coinvolgi gli utenti

Utilizza l'influencer
marketing

Commenta e rispondi

Strategie per aumentare l'engagement e l'interazione con il pubblico

Studia le recensioni

Utilizza gli sticker

Coinvolgi gli utenti

Utilizza l'influencer marketing

Commenta e rispondi

Organizza concorsi e giveaway

Utilizzo delle ads sui social media

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Utilizzo delle ads sui social media

Meta Business Suite è il punto di riferimento unico per la gestione di tutte le attività di marketing su Facebook e Instagram.

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Utilizzo delle ads sui social media

Il Business Manager è una parte della Business Suite che raccoglie tutto il capitolo legato alle ads.

Utilizzo delle ads sui social media

Meta ☰

Impostazioni business

M Matteo Gioiosano ▾

- Utenti** ^
 - Persone
 - Partner
 - Utenti del sistema
- Account** ^
 - Pagine**
 - Account pubblicitari
 - Gruppi di risorse business
 - App
 - Account Instagram
 - Account per le vendite
 - Account WhatsApp
- Origini dei dati ▾
- Brand safety e suitability ▾

Pagine

Inserisci ID/nome d... 🔍 **Aggiungi** ▾

Filtra per... ▾ Ordina per... ▾

Matteo Gioiosano - Fb Ads

Matteo Gioiosano - Fb Ads Di proprietà di: Matteo Gioiosano ID: 124921149422103 Rimuovi Visualizza la Pagina

Opzioni aggiuntive su Facebook
Alcune impostazioni di accesso alla Pagina potrebbero non essere disponibili qui. Per altre opzioni, accedi alle **impostazioni della Pagina** su Facebook.
[Scopri di più](#)

Aggiungi persone Assegna partner

Persone Partner

Persone Aggiungi persone

Queste persone possono accedere a: Matteo Gioiosano - Fb Ads. Puoi visualizzare, modificare o eliminare le loro autorizzazioni.

Cerca per ID o nome 🔍

- Matteo Gioiosano** ▾
- Matteo Gioiosano**
Non nell'account business ▾

Utilizzo delle ads sui social media

Sono strumenti gratuiti pensati per gestire in un unico luogo tutte le risorse messe a disposizione da Meta.

Sono fondamentali per:

- Imprenditori
- Associazioni
- Agenzie

Utilizzo delle ads sui social media

Possiamo usare queste piattaforme per:

- Le inserzioni
- Le risorse di pubblicazione
- Le partnership
- La separazione tra lavoro e vita personale all'interno dei social

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Utilizzo delle ads sui social media

Impostare correttamente questi strumenti sarà fondamentale per usare correttamente le sponsorizzate!

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Utilizzo delle ads sui social media

Per accedere a questi strumenti basterà usare la vostra password personale di Facebook.

Nel caso non aveste mai creato una pagina Facebook lo strumento potrebbe chiedere una semplice registrazione extra.

Utilizzo delle ads sui social media

I requisiti per accedere a questi sono strumenti sono:

- Avere un profilo Facebook attivo e NON BLOCCATO
- Non aver violato le policy di Meta

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Utilizzo delle ads sui social media

Per creare le Meta Ads lo strumento indicato è il Business Manager che **NON EQUIVALE** a mettere in evidenza un post

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

-  Notorietà
-  Traffico
-  Interazioni
-  Contatti
-  Promozione dell'app
-  Vendite



L'obiettivo della tua campagna è l'obiettivo di business che spera di raggiungere con la pubblicazione delle inserzioni. Posiziona il cursore su ogni obiettivo per maggiori informazioni.

Caso studio: come vendere un pernottamento partendo da un servizio “civetta”

Importo speso	Costo per risultato	 Risultati	Copertura	Impression
€ 900,01 Spesa totale	€ 1,59 Per i contatti su Faceb...	565 Contatti su Facebook	75.219 account del Centro ge...	211.671 totali

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Quello che abbiamo fatto:

- Analizzato il valore medio per cliente
- Trovato la marginalità
- Studiato i punti di forza e i concorrenti
- Costruito un'offerta civetta, un sistema di ricontatto e di vendita
- Costruito una broadcast list su Whatsapp Business

Cosa abbiamo fatto?

- Studiato il valore medio per cliente
- Studiato la marginalità
- Studiato i punti di forza e i concorrenti
- Costruito un'offerta civetta, un sistema di ri contatto e di vendita
- Costruito una broadcast list su Whatsapp Business



Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

WhatsApp Business semplifica l'interazione con i clienti grazie a strumenti che permettono di automatizzare, organizzare e rispondere velocemente ai messaggi.

Inoltre, è stata pensata in modo che per aspetto e funzionamento possa offrire la stessa esperienza di utilizzo di WhatsApp Messenger.

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Messaggio di
benvenuto

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Messaggio di
benvenuto

Collegamento ai
social

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Messaggio di
benvenuto

Collegamento ai
social

Creare un catalogo

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Messaggio di
benvenuto

Collegamento ai
social

Creare un catalogo

Risposte rapide

Cosa abbiamo fatto?

- Studiato il valore medio per cliente
- Studiato la marginalità
- Studiato i punti di forza e i concorrenti
- Costruito un'offerta civetta, un sistema di ri contatto e di vendita
- Costruito una broadcast list su Whatsapp Business

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR



Fuggi dallo stress
DEGUSTAZIONE IN VIGNA A PARTIRE DA 15€ A PERSONA



**Fuga romantica
nelle vigne trentine**
DEGUSTAZIONE IN VIGNA A PARTIRE DA 15€ A PERSONA



**Festeggia il tuo
compleanno in vigna**
DEGUSTAZIONE IN VIGNA A PARTIRE DA 15€ A PERSONA

Le persone interessante avrebbero dovuto rispondere a:

- Nome
- Telefono
- Mail
- Puoi raggiungerci?
- Vuoi prenotare la tua degustazione in vigna?
- Vuoi valutare una cena tipica?
- Vuoi valutare il pernottamento?
- Quando vuoi essere contattato?

Risultati:

- Budget investito: 900€
- Contatti ottenuti: 565
- Prenotazioni degustazione in vigna: 52, valore 780€
- Prenotazioni vigna e cena: 21, valore 1.470€
- Prenotazioni vigna, cena e pernottamento: 12, valore 1.800€
- Servizi venduti in un mese: 4.050€

**Siamo stati aiutati da
Chatgpt e Gemini**

L'uso dell'AI

Cosa abbiamo fatto:

- Abbiamo descritto con cura chi siamo, il tono di voce, il target e cosa volessimo comunicare
- Abbiamo chiesto quali argomenti erano più "trigger"
- Gli abbiamo chiesto come innescarli
- Gli abbiamo chiesto come combattere le obiezioni
- Gli abbiamo chiesto le principali FAQ

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

L'uso dell'AI

Dopo aver verificato le risposte e fatto una buona ricerca complementare siamo riusciti a creare l'offerta "civetta" perfetta per promuovere l'attività sui social!

Question time

Ella

UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

Contatti

0521 336376 - 335 8388895

info@ella.it

elladigita.it