



WEB MARKETING PER LA TUA ATTIVITÀ TURISTICA

4 webinar gratuiti, organizzati nell'ambito del progetto "Filiera outdoor per una montagna sostenibile del Piemonte", per supportare la crescita professionale della tua impresa e migliorare l'immagine delle tue proposte turistiche.



Sito web di successo

architettura, grafica, funzioni e contenuti che rendono un sito web un vero strumento di business, che piace ai motori di ricerca e agli utenti. Introduzione di Content Marketing.

01

3 aprile

15.00-17.00

Social Media Marketing

I social veramente utili in ambito travel, meglio pochi ma buoni. Best practice sulla pianificazione e gestione di pagine e profili social.

02

10 aprile

15.00-17.00

Booking Engine

come scegliere quello giusto valutandone le funzionalità e come utilizzarlo al meglio per migliorare le conversioni.

03

17 aprile

15.00-17.00

Gestione Clienti

dal primo contatto all'esperienza di arrivo in struttura, come mantenere l'engagement per trasformarli in nostri ambassador. Introduzione all'email marketing e Whatsapp marketing.

04

22 aprile

15.00-17.00

Per maggiori informazioni: <https://shorturl.at/tzL6>
Iscrizione: <https://shorturl.at/vBP58>



Gestione Clienti

Dal primo contatto all'esperienza di arrivo in struttura, come mantenere l'engagement per trasformare i clienti in nostri ambassador.
Introduzione alla email marketing e Whatsapp marketing.

Digital Marketing Funnel (Analytics)



L'importanza della prima impressione



**“Non c’è mai una seconda possibilità di
fare una prima buona impressione”
(Oscar Wilde)**

Secondo le ricerche:

- bastano **7 secondi** per formarsi un'opinione su un'altra persona o su un'azienda;
- la maggior parte delle persone impiega **50 millisecondi** per formarsi un'opinione su un sito web.

- sei fai una **buona impressione**, il 72% dei tuoi clienti probabilmente ne parlerà con 6 o più persone
- se fai una **cattiva impressione**, il 13% dei tuoi clienti la condividerà con 15 o più persone.

Digital Tourist Journey

Internet è pervasivo in tutto il *Digital Tourist Journey*

OSSERVATORIO.NET
digital innovation



1 Fase: Ispirazione



3 aspetti importanti in questa fase:

- Capire il tuo target: “Personas” o “Ospiti Tipo”
- Catturare l’attenzione e far sognare
- Collegare il contenuto visivo con informazioni in più



Da Alghero a Bosa: Guida Turistica Sostenibile



Scopri una nuova regione e il fascino delle bellezze naturali, in questo itinerario guidato dal territorio. Scoprirai la bellezza e l'ospitalità di Alghero e Bosa, la storia, la cultura e il modo di vivere. Insieme a noi scoprirai una regione diversa, un luogo autentico e accogliente. Scopri il fascino del mare e della montagna.



Come viaggiare in modo sostenibile

Il patrimonio delle scoperte di viaggio è reso sostenibile se quello che si porta con sé è un contributo positivo al mondo. Si può viaggiare in modo sostenibile e responsabile, facendo attenzione al territorio, rispettando l'ambiente e la cultura. Scopri il fascino del mare e della montagna.



Isola da Tartaruga, quando scopri un paradiso nascosto lo condivideresti con gli altri?

Quando in vacanza scopri un luogo meraviglioso, non ti fermi lì. Condividi il tuo scoperta con gli altri. Insieme a noi scoprirai una regione diversa, un luogo autentico e accogliente. Scopri il fascino del mare e della montagna.



Unisciti alla Eco-Community!

Scopri idee di viaggio eco-friendly, consigli per vivere green, strutture sostenibili e molto altro!

Scarica l'ebook gratuito!

Scopri un'Italia autentica, un turismo alternativo e sostenibile raccontato da cittadini innamorati delle loro città.



Unisciti alla Eco-Community!

Scopri idee di viaggio eco-friendly, consigli per vivere green, strutture sostenibili e molto altro!

Scarica l'ebook gratuito!

Scopri un'Italia autentica, un turismo alternativo e sostenibile raccontato da cittadini innamorati delle loro città.



2 Fase: Ricerca informazioni

Google

cosa fare in val di non

Casa Thun, il castello che... - Vorze Pella, lo speraco...

Le persone hanno chiesto anche

- Cosa si può fare in Val di Non?
- Qual è il paese più bello della Val di Non?
- Cosa fare in Val di Non d'inverno?
- Cosa fare in caso di pioggia in Val di Non?

Feedback

Pineta Hotel
<http://www.pinetahotel.it> - Blog - 18.000 codici QR...

10 cose da vedere in Val di Non e Val di Sole
21 mar 2021 — 1) VISITARE IL SANTUARIO DI SAN ROMEOLO - 2) LAGO SMERALDO e CANYON RIO SASSI - 3) PARCO FLUVIALE NOVELLA E KAVOUE - 4) GIRO DELLE 3 VALGHE - CLICE...

Montagne di Viaggi
<http://www.montagneviaggi.it> - 20.599 val di non...

Cosa vedere in Val di Non: 16 posti da non perdere
18 apr 2021 — 1) VISITARE SAN ROMEOLO - 2) GEMMARE NEL BOVENSIS NELLA ROCCA - 3) AMMIRARE CASTEL THUN - 4) PERDERSI NEL LAGO SMERALDO - 5) SENTIRSI PADRONE JONES...

viabaldini.it
<http://www.viabaldini.it> - esperienze della Valle...

Cosa fare in Val di Non - esperienze sportive e naturali
Esperienze, attività online - Dato in agriturismo e data di nata - Esplo i canyon del lago di Dace Di sera in laghi - Trekking in natura con la guida...

PINETA
Il Blog

ALLA SCOPERTA DEL TREKTIW

10 cose da vedere in Val di Non e Val di Sole

Publicato il 20 marzo 2021 da Marco Sella



***** [Voto](#)

10 posti e 10 cose da vedere in Val di Non e Val di Sole sono così tanti che una sola vacanza non basta; abbiamo deciso quindi di dividerli in due, dedicandoci ciò che per noi è **davvero imperdibile e caratteristico** del nostro territorio.

Il Pineta



Il nostro Hotel in Val di Non non sembra veramente un hotel. Guardandolo da fuori sembra più un tranquillo villaggio di montagna circondato da boschi ombrosi e da prati che in estate sfolgorano di verde sotto la brezza fresca che scende dalla Dolomiti di Brenta.

SCOPRI LE NOSTRE ATTIVITÀ

3 elementi essenziali per una buona prima impressione online:

- **Fotografie e stile grafico**
- **Descrizioni e condizioni di prenotazione**
- **Recensioni**

3 Fase: Prenotazione

The screenshot displays the official website for Pineta Nature Resort. At the top, the resort's name and location (Riviera di San Giulio, 17-38814 Taverio (Cuneo) Italia) are visible. A navigation bar includes 'Home', 'Tutto', and 'Italiano'. A banner below the header reads 'Sito web ufficiale: miglior tariffa garantita'. The main content area is divided into several sections:

- Calendar:** A calendar for April 2024 is shown on the left, with dates 29, 30, and 1 highlighted. Below it, the current price is 214€ and the total price is 1.99€.
- Selection Section:** Titled 'Seleziona le date e le sistemazioni desiderate', it provides instructions on how to proceed with the booking and lists benefits of booking online, such as 'Miglior tariffa Garantita', 'Prenotazione diretta, nessuna commissione', and 'Offerte e Benefit Esclusivi'.
- Offers Section:** Two promotional offers are featured:
 - Offerta Week Start con un prezzo speciale!**: Described as an incredible offer for those who want to enjoy the resort's facilities during a 'Weekend' stay.
 - Offerta Pineta MidWeek ...**: A special offer for Pineta, highlighting the resort's location and the availability of special rates for 'Suite e Suite'.

At the bottom of the page, there are logos for 'Pineta Park' and 'Pineta Park - Riviera di San Giulio'.

... via email

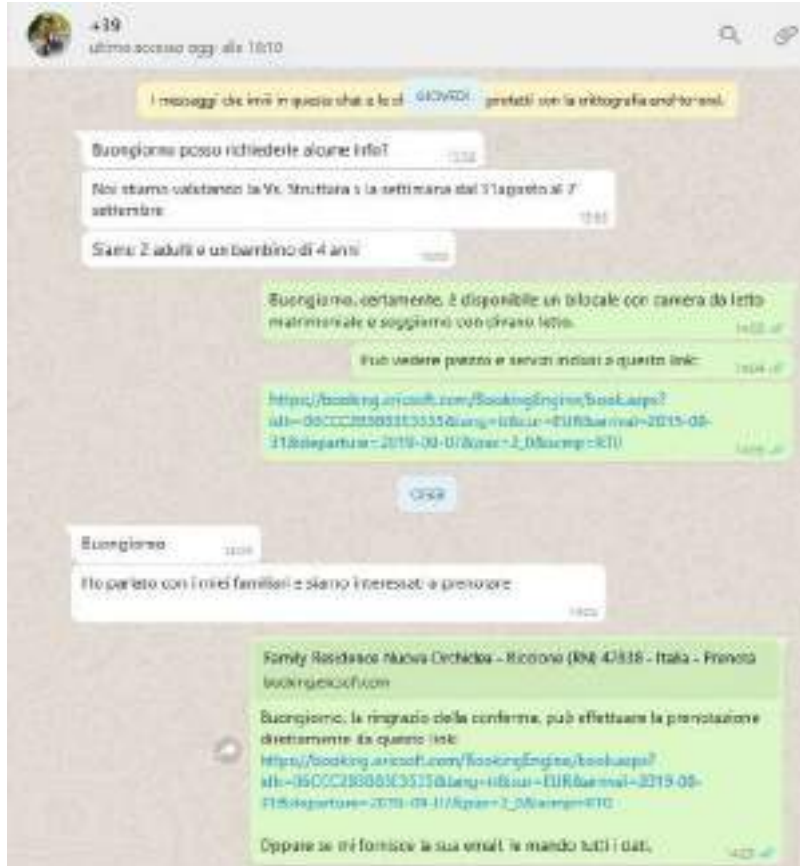
Prepara le valigie!

È quasi tempo di partire per Galway.



1. Scrivi in modo personale
2. Cura l'oggetto dell'email e della call to action
3. Usa le immagini migliori che hai
4. Usa un layout leggibile su cellulare

... via whatsapp



1. Tempestività
2. Messaggi brevi
3. Formattazione e punteggiatura
4. Emoji (ma senza esagerare)
5. Tono amichevole e professionalità
6. Foto e video
7. No spam

Buonasera Giorgio 🙏 e grazie per averci contattati
mi chiamo Luca sono receptionist all **hotel Duomo di Roma** e mi occuperò io di inviarle il preventivo e le eventuali successive comunicazioni
in base alla sua richiesta telefonica le formuliamo la seguente proposta

Offerta di capodanno 🎄

Check in: 20/12/20 mar

Check out: 02/01/21 sab

Numero notti: 4

N. persone: 4 Adulti

Camere: 2 matrimoniali

Dormire + Colazione: 835 € a stanza

Camere Superior con vista Colosseo dimensione 30 mq ciascuna

Compreso nel prezzo 😊

La **colazione** ha inizio alle ore 06:30 termina alle ore 11:00 e si svolge nella sala ristorante

Il **check-in** è dopo le ore 12:00 nel caso arrivati prima potete lasciare i bagagli in deposito

Il **check-out** è entro le ore 12:00 con la possibilità di lasciare i bagagli in deposito

La **navetta** per la stazione parte ogni ora proprio davanti all'ingresso della struttura

Non compreso nel prezzo 😞

La **tassa di soggiorno** è 3 euro al giorno per persona per gli over 14 anni

Offerta a voi dedicata 🏠

Quattro ingressi gratuiti al vostro benessere della struttura

Cancellazione ✖

Fino a 30 giorni prima del giorno di arrivo è possibile cancellare la prenotazione, entro i 30 giorni viene addebitato il 60% del costo totale

... via telefono



... tramite intermediari



4 Fase: Viaggio, Arrivo e Soggiorno



Comunicazione pre e post soggiorno

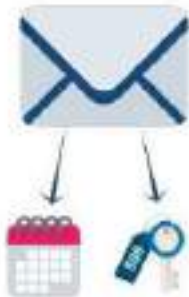
Viene inviata la
conferma di
prenotazione

1



1° email
pre-soggiorno

2



2° email
pre-soggiorno

3



Soggiorno in
Hotel

4



Email
post-soggiorno

5



Buongiorno da Luca di **Hotel xxxx di Rimini**,
il vostro arrivo presso la nostra struttura è previsto per
dopodomani 16 Agosto e vorremmo aiutarvi con un alcune di
informazioni per gestire al meglio il vostro arrivo:

Autostrada 🚗

è giornata da bollino nero, traffico molto molto intenso,
consigliamo di partire molto presto (nella notte), oppure tardi
quando ormai tutti sono giunti a destinazione. Potete aggiornarci
su whatsapp sul vostro presunto orario di arrivo. Per raggiungere la
nostra struttura con google maps [goo.gl](https://www.google.com/maps)

Treno 🚆

dalla stazione di Rimini è attiva la **MetroMare** che in 3 minuti dalla
stazione vi porta in hotel (la fermata è a 100 mt).

Check-in 🕒

è possibile fare il check-in in struttura a qualsiasi ora (24h/24h) e le
stanze iniziamo a consegnarle già di prima mattina ma le ultime
saranno consegnate verso le 13.00.

il giorno di arrivo è possibile da subito fare colazione 🍳
(compresa nel prezzo) usare la piscina 🏊 e fare anche gli altri
pasti, se sono inclusi nella formula da voi scelta.

Pranzo 🍽️

è possibile fare il pranzo fino alle 14.00

... anche via whatsapp

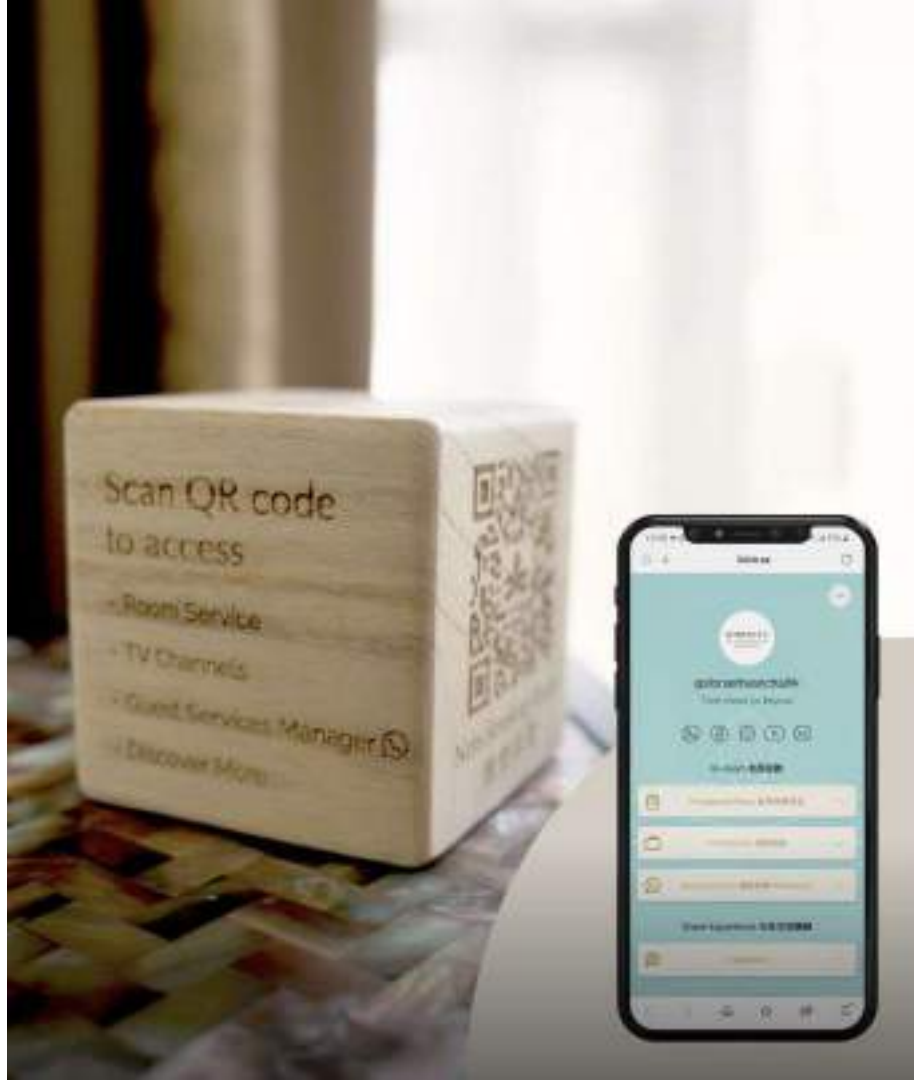


Il Check-In

- Check-in Online e Anticipato
- Accoglienza Personalizzata
- Efficienza e Velocità
- Ambiente Accogliente e ben Organizzato
- Offerte e Upgrade

Il Soggiorno





Scan QR code
to access

- Room Service
- TV Channels
- Guest Services Manager
- Discover More



Welcome to Hotel Lex!

We're available
for you any time
on WhatsApp

 +1 (415) 915 2238



Scan me 





Hello Mr. Raymond! We at Marriot look forward to welcoming you to our hotel. When you are settled, please visit the dining area for a complimentary glass of juice. See you soon.

Carolle Gioglio,

siamo lieti che abbiate scelto il nostro hotel

Vi chiamo **Laura** e insieme al resto dello staff vi porgo un caloroso benvenuto e confido che il vostro soggiorno con noi sarà piacevole e confortevole

Come prima cosa vi chiediamo, se non lo avete ancora fatto, di salvare questo numero whatsapp in rubrica per facilitare le eventuali comunicazioni che potrete ricevere in questi giorni

Vi ricordiamo che la reception/bar è sempre disponibile 24 ore su 24 per qualsiasi necessità (informazione, riscaldare un latte per bimbi, caffè, birra, etc) non esitate a rivolgerci e noi anche se avete un problema

Pensiamo sia cosa gradita recapitare alcune informazioni

WI-FI

Rete: HotelRoma - Password: B3avenue1

ORARI PASTI

Colazione: dalle 7.00 alle 11.00; pranzo: dalle 12.00 alle 14.00; cena: dalle 19.00 alle 21.00

ORARI PISCINA

MATTINA dalle 9.00 alle 12.00; POMERIGGIO dalle 14.00 alle 21.00;

CHECK-OUT

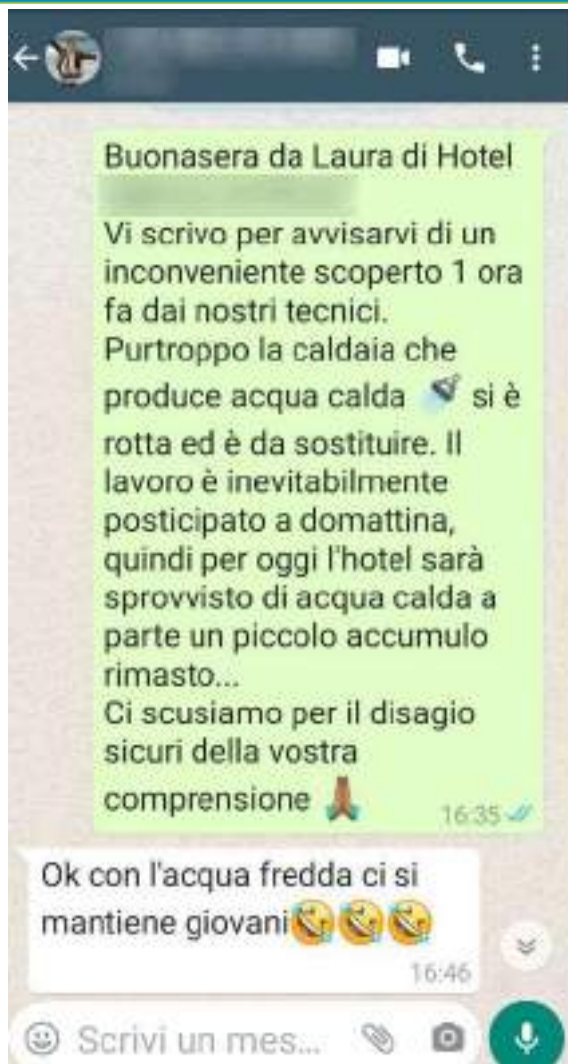
Entro le ore 12.00 del giorno di partenza. Il pagamento se non è stato effettuato all'arrivare deve essere fatto almeno un giorno prima di partire

CENTRO BENESSERE

Aperto dalle 9.00 fino alle 23.30 tutti i giorni

Siamo sempre a disposizione per qualsiasi dubbio, problema o domanda, vi raccomandiamo non esitate a rivolgerci a noi





Ottimizzare l'esperienza dei clienti e upselling / cross selling



Come migliorare l'esperienza dell'ospite



5 Fase: Condivisione esperienza



5 Fase: Condivisione esperienza



6 Fase: Scrittura Recensioni



7 Fase: Azioni post viaggio



Email di post-stay



Carri & Pizzoccheri

delizioso rispetto. Lo più per tutto. Felice. Sorelle per il tuo sogno di...

trovare il tuo sogno per un periodo di tempo, perché la tua vita è...

La prossima volta che ti senti un po' più in là, ti suggeriamo di...

La tua vita è un po' più in là, ti suggeriamo di...

Carri & Pizzoccheri

Alcanta, Sicilia



[[account.town]]
[[account.address_1]] [[account.address_2]] [[account.city]] [[account.postal_code]]

Carri & Pizzoccheri - Viale Salaria, 111 - 00137 Roma, Italy | Tel. +39 06 85000000
info@carripizzoccheri.com



via Whatsapp

Ciao Mario sono Luca 😊

volevo ringraziare te e tua moglie
per essere stati nostri ospiti in un
momento così particolare come l'estate
2020 e speriamo che i giorni passati
al Mediterraneo siano stati di vostro
gradimento

Ci piacerebbe avere la vostra recensione
👤 considerando che il massimo dei
voti (5 stelle) ⭐⭐⭐⭐⭐ ci aiuta
a lavorare meglio e se avete qualche
suggerimento siamo pronti ad ascoltarlo
per migliorare

Potete scrivere la recensione in qualsiasi
sito ritenete valido ma se non avete
preferenze vi giro io il link 🌐

[https://www.tripadvisor.it/
/UserReviewEdit-g187807-d4609895-
Hotel_Sabrina_Rimini-Rimini_Province
_of_Rimini_Emilia_Romagna.html](https://www.tripadvisor.it/UserReviewEdit-g187807-d4609895-Hotel_Sabrina_Rimini-Rimini_Province_of_Rimini_Emilia_Romagna.html)

grazie, buon rientro e speriamo di
riavervi ospiti anche in futuro ❤️

091 55 447

Comunicazione Email



Drink up on this
October 10/24/2015

Happy birthday! Celebrate with 20% off your total online purchase, any day this month.

Happy birthday! Celebrate with 20% off your total online purchase, any day this month.



CHANDON
14000 Blvd. de la Vallée
St. Hubert, QC J5S 2G4
Canada
Tel: 1-877-444-7777 | Fax: 1-514-381-1111
Email: info@chandon.com | Web: www.chandon.com



It's Your Birthday Month!

Dear Kim,

You deserve a birthday month! Celebrate with 20% off your total online purchase, any day this month.



Happy Twittersversary!

You just turned 6.



Let everyone know that
it's your Twittersversary.

Tweet

[Email settings](#) | [Opt-out](#) | [Help](#)

Twitter, Inc. 1355 Market Street, Suite 900 San Francisco, CA 94103

Is it your company
page?

Go to My Twitter
I'm not a page on Twitter

HELPING CLIENTS SUCCESSFULLY INVEST IN US
DISTRESSED PROPERTY SINCE 2008SM



BEFORE YOU BUY

MARKETING
SECURITY
SUPPORT/COACHING
DESIGN
CLOSING
COMMUNITY
PROPERTY PROTECTION
FINANCING

OLD PRICE \$400 NEW PRICE \$300



MASSIVE SAVINGS!
DISCOUNT \$1000

THE QUALITY
AND THE COSTS
ARE UNMATCHED

LATEST UPDATE



WHY SHOULD YOU BUY THIS UNIT?

• New paint/finish
• New carpet
• New kitchen appliances & sink
• New tile floor in the bath

WHY ARE THE BENEFITS?

• Superior "turn-key" construction
• Excellent views
• Security, maintenance & parking fees
• Maintenance covered by HOA

GRAND TOTAL SAVING = \$1000

MARKETING AND COACHING FEES ARE INCLUDED IN THIS OFFER

Guest

Dream

Research

Planning

Booking

Experience



Your Hotel Funnel

Inspire

Offer Insights

Offer resources

Special Offers

Feedback

Email Marketing

Obiettivo: Mantenere l'engagement e trasformare gli ospiti in ambassador.

Strategia: Una serie di email mirate dal primo contatto alla partenza

Strategia di Email Marketing

1. Acquisizione e Benvenuto
2. Preparazione al Viaggio
3. Arrivo e Accoglienza
4. Post-Soggiorno
5. Fidelizzazione e Ambassador

1. Acquisizione e Benvenuto



2. Preparazione al viaggio



Hi Ana Lea,

You are less than one week away from your trip to Guimarães. We want your stay with us to be memorable and the best way for us to achieve that is if you tell us what extras you need to truly enjoy your stay!



START PLANNING YOUR STAY

Find out about the upcoming [Live on Tape events](#), make [dining reservations](#), [book spa treatments](#) or arrange a [sightseeing trip](#) and get helpful travel tips in advance.

Include hyperlinks with UTM codes

SPECIAL SPA OFFER

[Book a massage](#) before arrival and receive **10% OFF**

Up-sell hotel services

ARE YOU TRAVELING ON BUSINESS?

Have fun between meetings to explore the city and enjoy our exclusive advantages if you wish to [extend your stay](#) - [more info](#)

JUST BECAUSE YOU BOOKED DIRECT

Receive a [complimentary welcome drink](#) in our [Patio Bar](#). Don't forget to ask for your voucher at front desk when you arrive.

Keep up the direct beat

3. Arrivo e Accoglienza

YOUR NASHVILLE BODE ARRIVAL DETAILS



Descriptive subject
makes it easy
to find this email later

Hi Tom!

Personalized greeting

Your Bode awaits at 481 2nd Ave S, Nashville, TN 37203.

Address for easy reference

You can park and head directly to your Bode #XXXX. Your access code to unlock the door is XXXXXX - the door will lock itself when closed.

Access information

WiFi code

Free WiFi is available on BODE using password: welcome. For more information on how to enhance your stay with our local escapes and hangouts, visit our [local guide](#).

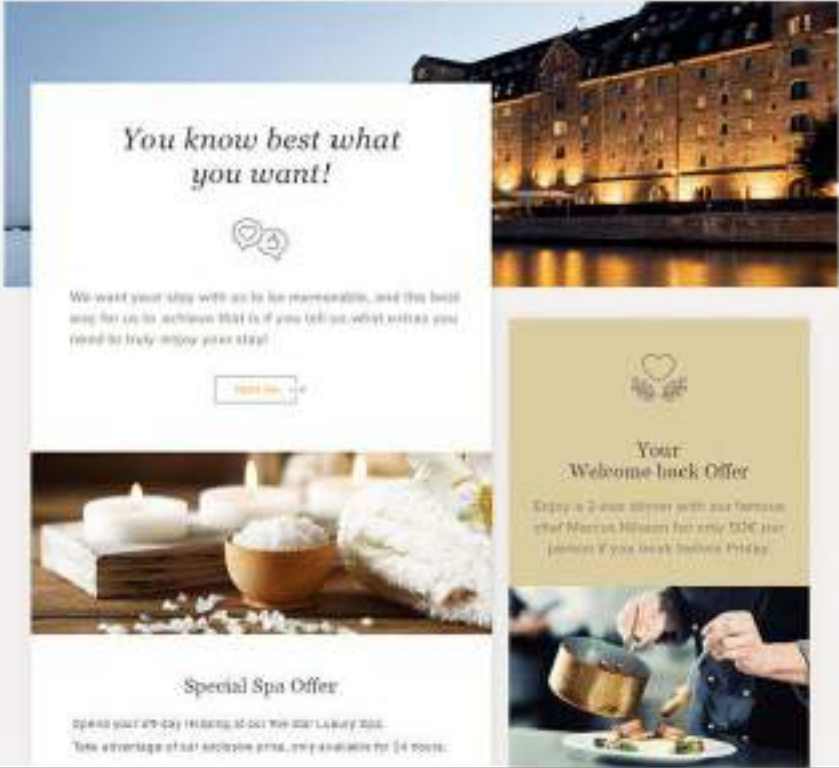
Local guide

We're here to [help you make the most of your people, place,](#) and plans your first at BODE Nashville. DON'T hesitate to [call us at 866-843-8000](#) or reply to this email. And be sure to stop by our social hub to watch your local explorations.


Offer for
further assistance

- Your friends at Bode

4. Esperienza in Hotel



You know best what you want!



We want your stay with us to be memorable, and the best way for us to achieve that is if you tell us what extras you need to truly enjoy your stay!

[Book Now](#)

Special Spa Offer

Spent your 2023 pay holiday at our Spa Luxury Hotel. Take advantage of our exclusive price, only available for 14 nights.

Your Welcome-back Offer

Enjoy a 2-course dinner with our famous chef Marco Milanese for only 50€ per person if you book before Friday.

5. Post Soggiorno

[View in Italian](#)



Dear Lorraine Broughton,

Thank you for staying with us. Our goal is to exceed your expectations at every opportunity. We would appreciate hearing comments about your recent stay.

[PLEASE TELL US YOUR FEEDBACK](#)

Thank you for the opportunity to have you as our guest. We look forward to welcoming you again in the near future.

Management

6. Fidelizzazione e Ambassadors



MainStay
RESORTS

800.541.1910 • (800) 521-4267

RESORT OFFERS INSTANT REWARDS GALLERY

COMPLETE YOUR BOOKING WITH 15% OFF*

We noticed you left without finishing your reservation at MainStay Resort. When you complete your booking today, you'll receive 15% off your entire stay! Use the code **FIRST15** at checkout.

BOOK NOW

f t i g

Programma Fedeltà



B&B

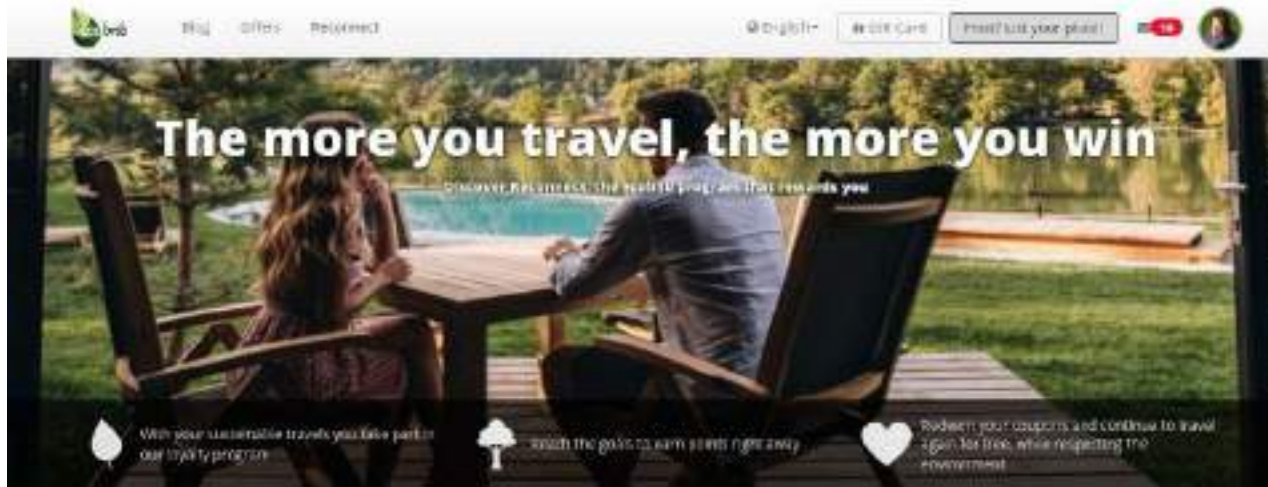
B&me

Il tuo programma fedeltà **GRATUITO**

VANTAGGI ESCLUSIVI PER I SOCI B&me



Programma Ambassador



Hi Sílvia,

thanks to your stay with Ecobnb you have avoided 30 kg CO2 emissions, and you have won **191** points Reconnect. Remember to use your points by **02-12-2024**.

activities history



Programma Ambassador



Forest Gift Card

Use 250 points to win a Forest coupon worth 25€. You can use it on Ecobnb

Redeem for 250 points



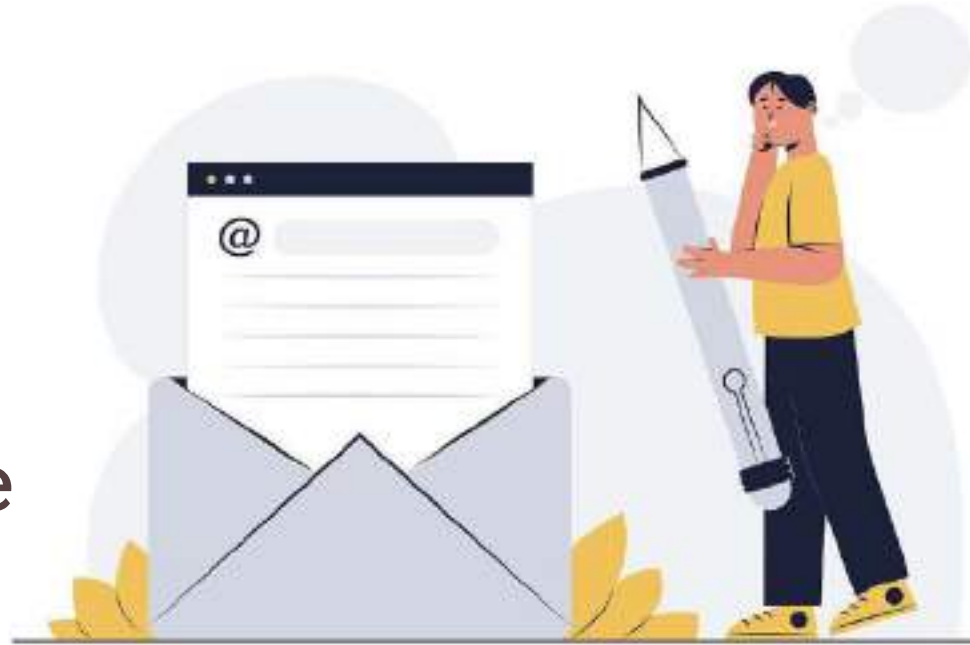
Gift Card Travel

Use 750 points to win a coupon worth 75€. You can use it to book on Ecobnb

Redeem for 750 points

Consigli pratici:

- Segmentazione
- Personalizzazione
- Mobile-Friendly



Strumenti utili

Brevo





Open rate	48.6%	Click rate	6.3%
List average	26.6%	List average	3.3%
Industry average (Travel and Transportation)	14.6%	Industry average (Travel and Transportation)	1.6%

294 Opened	38 Clicked	6 Bounced	1 Unsubscribed
---------------	---------------	--------------	-------------------

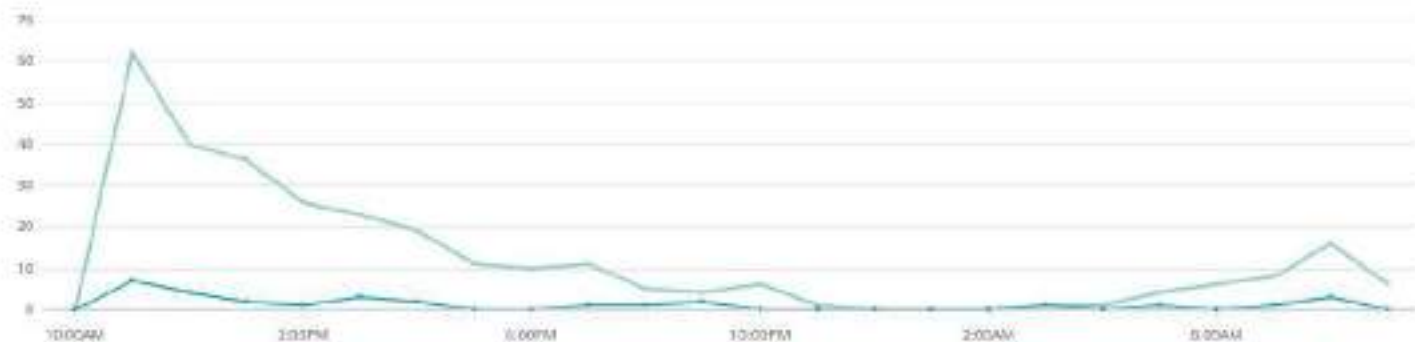
Successful deliveries	605	99.0%	Clicks per unique opens	12.9%	
Total opens	591		Total clicks	4,100.0	
Last opened	5/16/18	7:28PM	Last clicked	5/16/18	2:31PM
Forwarded	0		Abuse reports	0	

24-hour performance
■ Opens
 ■ Clicks



24-hour performance

Views Clicks



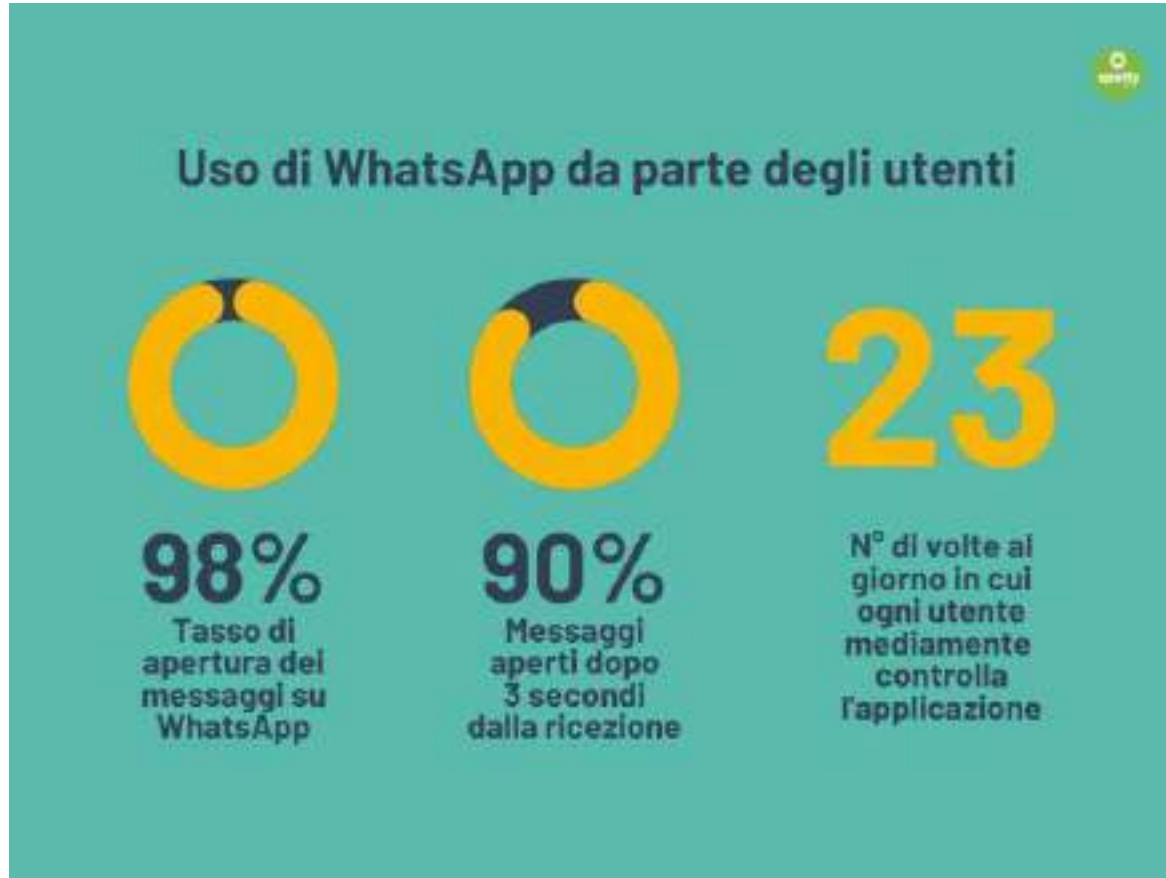
Top links clicked

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQL5cB6g9Q_RRV0apce6is0v-vQ67w9qP8H5uQ26[7G6is2W9JmAvixwform/usp=pp_url&entry.87269803=* HTML:MMERG...	41
https://www.instagram.com/ecobnbz/	0
https://www.facebook.com/ecobnbz/	0

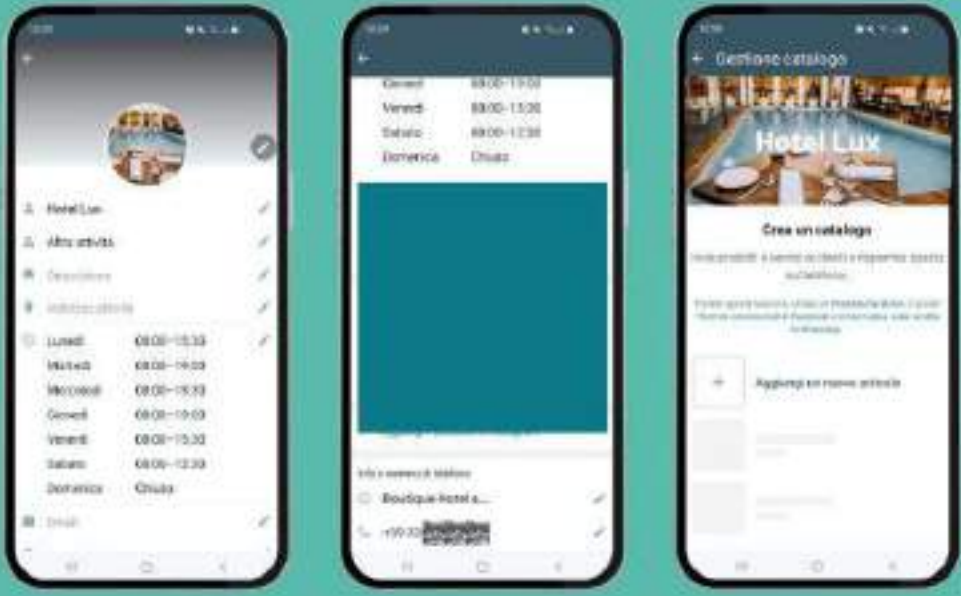
Whatsapp Marketing



Perché Whatsapp?



Whatsapp Business



The image displays three sequential steps for setting up a WhatsApp Business profile:

- Step 1:** The 'Imposta i dettagli della struttura ricettiva' screen shows a profile for 'Hotel Lux' with a circular profile picture. Below the name are sections for 'Altre attività', 'Descrizione', and 'Indirizzo attività'. A 'Lunedì - 08:00 - 18:30' section is expanded to show a weekly schedule: Lunedì (08:00-18:30), Martedì (08:00-18:30), Mercoledì (08:00-18:30), Giovedì (08:00-18:30), Venerdì (08:00-18:30), Sabato (08:00-12:30), and Domenica (Chiuso).
- Step 2:** The 'Collega i canali di contatto e social' screen shows a 'Info e servizi di contatto' section with a 'Boutique Hotel s...' entry and a phone number '+39 02 123456789'. A large teal area below is for social media links.
- Step 3:** The 'Crea un catalogo con foto e descrizzarli' screen shows a 'Gestisci catalogo' header with a photo of a hotel pool. Below is a 'Crea un catalogo' section with a description and an 'Aggiungi un nuovo articolo' button.

Imposta i dettagli della struttura ricettiva

Collega i canali di contatto e social

Crea un catalogo con foto e descrizzarli

Messaggi automatici

← **Messaggio d'assenza** SALVA ⋮

Invia messaggio d'assenza



Rispondi automaticamente con un messaggio quando non sei disponibile.

Messaggio d'assenza



Grazie del tuo messaggio. Al momento non siamo disponibili ma risponderemo appena possibile!

Orario

Al di fuori degli orari di apertura

Destinatari

Invia a tutti

← **Messaggio di benvenuto** SALVA ⋮

Invia messaggio di benvenuto



Dai il benvenuto ai tuoi clienti quando ti scrivono per la prima volta, oppure dopo 14 giorni di inattività

Messaggio di benvenuto

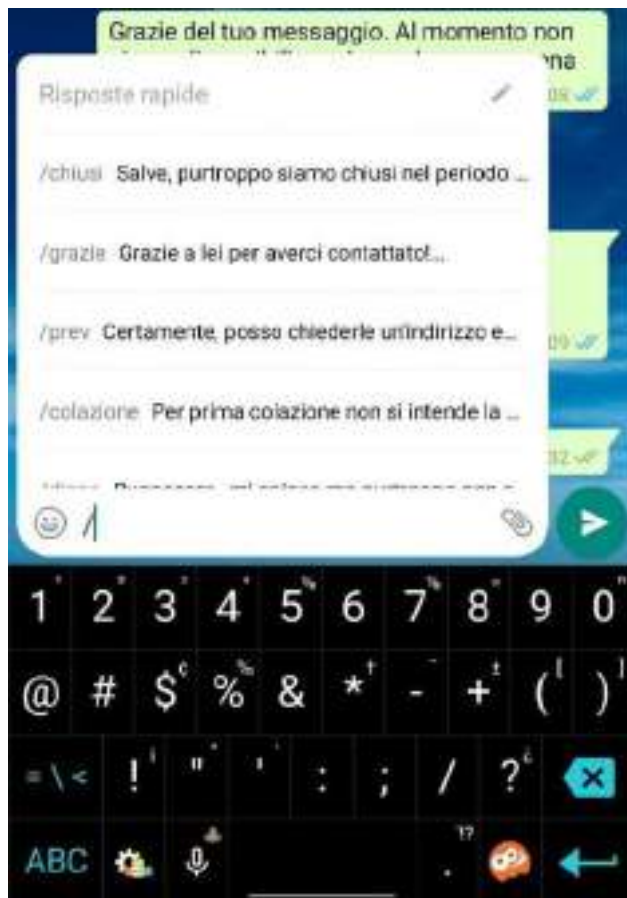
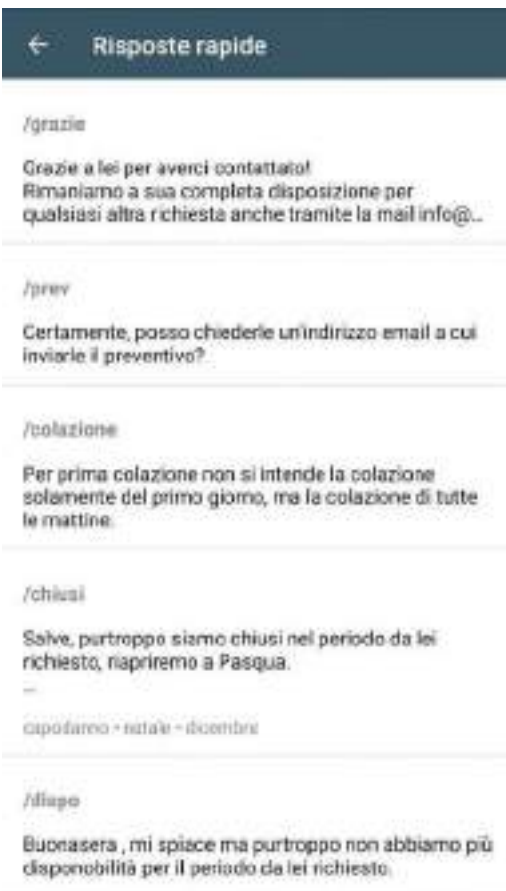


Grazie per averci scritto, ti risponderemo il prima possibile!
Nel frattempo puoi consultare la nostra disponibilità qui: <https://www.lanuovaorchidea.com/prenota/>

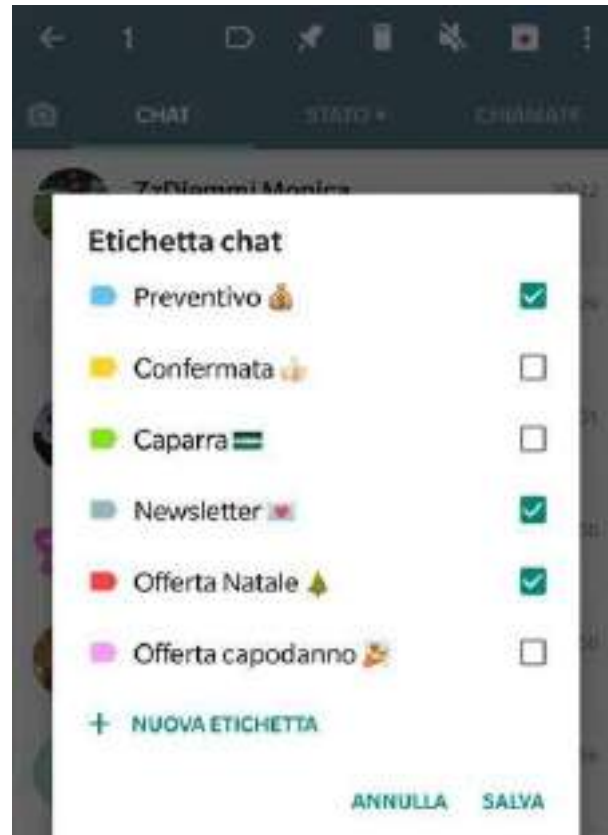
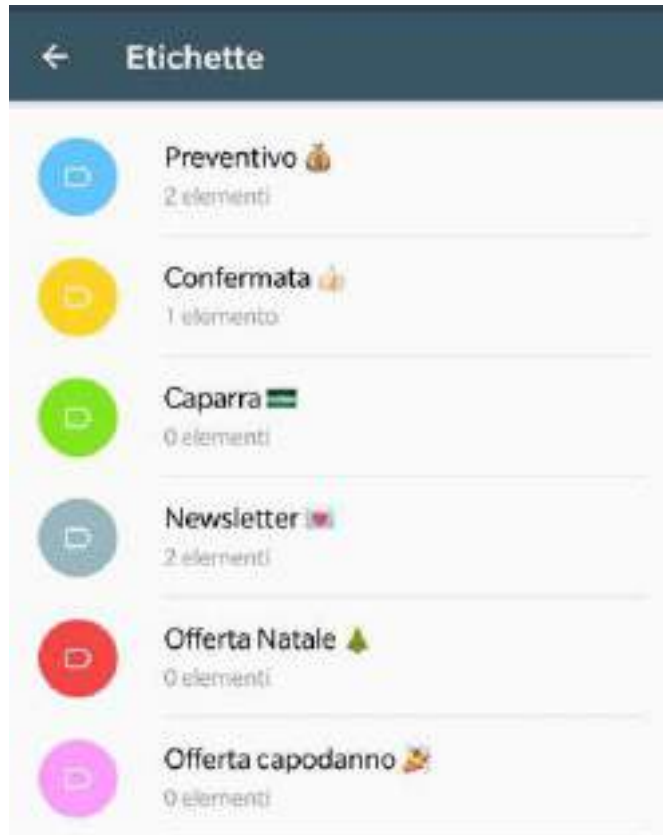
Destinatari

Tutti quelli non in rubrica

Risposte Rapide



Etichette e Messaggi Broadcast



Whatsapp ed Esperienza Ospite:

1. Informazioni e conferme di prenotazione
2. Comunicazioni prima dell'arrivo
3. Assistenza al check-in e supporto durante il soggiorno
4. Richieste di feedback e recensioni
5. Promozioni e offerte speciali
6. Programmi fedeltà e sondaggi
7. Contenuti esclusivi e news

1. Informazioni e conferme prenotazione

STAGE 1: BOOKING

Hey! I have a question! What's included in the price? Breakfast? Wi-Fi? Lounge access? Parking?



Greetings from Arnold World Hotel. Thank you for reaching out. Yes, the above-mentioned facilities are included in the price. Thank you:)

2. Comunicazioni prima dell'arrivo

STAGE 2: PRE-ARRIVAL

Hey! I am planning to visit San Diego for a week. Just wanted to inquire whether you guys offer pick-up or drop-off service?



Greetings from Arnold World Hotel. Thank you for reaching out. Yes, we do offer shuttle services. Kindly let us know your arrival and departure dates and timings. Thank you!:)

3. Check-in e Assistenza soggiorno

STAGE 3: CHECK-IN



Hello. We are here!

Hi Jennifer. Welcome to Arnold World Hotel. Hope you'll have a great stay! Your WiFi password is XYZ and the breakfast timings are from 7:00-10:00 am. You can click on the link below to know more about the pool, spa, in-room dining & gym facilities. Guess what? We also offer an Express check-in. Click on the link below to find out more:<https://arnoldworldhotel.com/welcome/checkin/>

Lovely! Thank you:)

4. Richieste di feedback e recensioni

STAGE 4: MID-STAY

Hello! Seems like the Wi-Fi isn't working. Could you please look into it?

Hi, Jim! So sorry about that! But we're at it and will ping you once the issue is resolved. Don't worry it will be real quick. Thank you!



5. Promozioni e offerte speciali



Upselling

Although you won't say it, we know that spa is your secret wish! Bringing to you our weekly spa session with a special 10% off on any service!



Giving Out Helpful Tips

Looking to explore Miami in the best way possible? Ditch the traffic and ride a CitiBike with swag. Know what? The nearest bike kiosk is right across the street!

6. Programmi fedeltà e sondaggi



7. Contenuti esclusivi e news



Sharing Local News

Hi Alicia, Heads up! As Chicago celebrates St. Patrick's Day zealously, expect some road closures and traffic on public transit!

Considerazioni importanti

- Consensualità
- Tempismo
- Personalizzazione



Domande e risposte

Feedback online