

PRIMJERI NEGATIVNIH RECENZIJ

Svi mi više volimo pisati lijepe recenzije jer to znači da smo imali dobre goste i da nam je zadovoljstvo bilo biti njihov domaćin. Nažalost, to nije uvijek tako. Ako ste imali negativno iskustvo s gostom, napišite javno, ali pri tome budite objektivni i obrazložite zašto gost nije takav da biste ga preporučili drugima.

“

Marianne i njezini prijatelji bili su nepažljivi u našem objektu te za vrijeme svog boravka razbili su dvije ležaljke uz bazen, potrgali krevet u spavaćoj sobi i razbili stol u blagovaonici. Morali smo prijaviti štetu Airbnb. Žao mi je što moram ostaviti loš komentar, ali ne bi htjela ponovno biti domaćin ovoj grupi gostiju.”

”

Nemojte napisati samo da ne biste htjeli biti ponovno domaćin toj grupi i ostaviti jednu zvjezdicu. Napišite svoje obrazloženje.

“

Antoane je u našoj kući za odmor koja prima najviše šestero osoba organizirao zabavu za 20 ljudi što je protivno našem kućnom redu. Kada smo mu naplatili dodatno čišćenje jer je kuća bila u iznimno neurednom stanju, bio je izuzetno neugodan. Na bih preporučio ovog gosta ni u kakvom objektu.

”

Ovo je jednostavna i argumentirana recenzija koja jednostavno objašnjava zašto gosta ne biste preporučili.

Prilikom pisanja negativnih recenzija, ostanite hladni, mirni i sabrani, što je vrlo teško ako ste s gostom imali neugodno iskustvo. Preporučuje se da recenziju objavite tek 24 sata nakon što ste ju napisali. To bi trebalo biti dovoljno vremena da razmislite još jednom „hladne glave“ o čitavoj situaciji.

Prilikom pisanja negativnih recenzija, ostanite hladni, mirni i sabrani, što je vrlo teško ako ste s gostom imali neugodno iskustvo. Preporučuje se da recenziju objavite tek 24 sata nakon što ste ju napisali. To bi trebalo biti dovoljno vremena da razmislite još jednom „hladne glave“ o čitavoj situaciji.

Ne možete ostavljati komentar o gostu na Airbnb kad god želite. To možete napraviti samo u roku od 14 dana od njegova odlaska. Nakon tog roka, ostavljanje komentara više nije moguće.

Gost ne može odmah vidjeti vaš komentar. To može tek nakon što on ostavi svoj jer se oba komentara istovremenu objavljuju. Ako je komentar ostavio samo gost ili samo domaćin, on će drugome biti vidljiv tek nakon isteka roka za ostavljanje komentara.

Ako u protekloj sezoni niste ostavljali komentare o gostima, pripremite ih za iduću sezonu. Osim što ćete doprinijeti boljem poslovanju vaših kolega, vaš će oglas biti vidljiviji.



Iznenadjujući novi život za rabljeni tekstil

Što na kraju sezone napraviti s posteljinom, plahtama, ručnicima, zavjesama, jastucima i prekrivačima kada odsluže svoju svrhu? Produljite njihov vijek trajanja ponovnom uporabom!

Upcycling je kreativna ponovna upotreba, a ideja o upcikliranju rabljenog tekstila postaje sve popularnija u *eco-friendly* smještaju i hotelima. Također, pojavljuje se kao važan trend u održivom dizajnu tekstila. Jedan od kriterija za uređenje interijera u sklopu programa certificiranja ekosmještaja jest nabava tekstila s ekocertifikatom. S druge strane, premalo fokusa stavlja se na činjenicu što dalje napraviti s (eko) tekstilom kada odsluži svoju svrhu?

Cirkularnost tekstila u privatnom smještaju i hotelima

Preporučuje se uporaba tekstila što je duže moguće putem održivog dizajna i popravka, a zatim neka rabljeni tekstil dobije novi život ponovnom uporabom/recikliranjem. U skandinavskim državama mnogobrojne tvrtke za veleprodaju hotelskog tekstila preuzimaju odgovornost njegove kreativne prenamjene nakon upotrebe. Takva praksa kod prodavača tekstila za apartmane

Upcycling je kreativna ponovna upotreba, a ideja o upcikliranju rabljenog tekstila postaje sve popularnija u *eco-friendly* smještaju i hotelima.

i hotele u Hrvatskoj (još) ne postoji pa stoga vrijedi da ih vi kao osviješteni i odgovorni potrošači podsjetite da slijede skandinavske primjere i primjene načela kružnosti u svoje poslovanje.

Rabljeni tekstil za nova, zelena radna mjesta

Ekoindustrija raste 3 puta bržom stopom od prosječnog gospodarskog rasta, a kružno gospodarstvo dio je zelene ekonomije. Njegovo uvođenje predstavlja jednu od glavnih politika u Europskoj uniji, koja donosi korist za okoliš, stvara uštede te pridonosi stvaranju novog tržišta.



Stoga *upcycling* rabljenog tekstila otvara brojne potencijale za kreativne poduzetnike u Hrvatskoj koji svojom idejom mogu kreirati nova radna mjesta na manje razvijenim područjima. Inovativan i inspirativan primjer njemačkog zelenog poduzeća predstavlja Studio Archivist, specijalizirano za izradu košulja od rabljenog hotelskog tekstila visoke kvalitete.

Inovativna rješenja koja će vas opustiti i potaknuti kreativnu u vama

Opuštajući hobiji sad su nam potrebni nego ikad. Uz malo kreativnosti, umjesto da rabljeni tekstil bacite, možete mu pronaći novu svrhu koja će također izdvojiti vaš smještajni objekt iz konkurencije. Navodimo 5 kreativnih rješenja:

1. Za *pet-friendly* smještaj ponovno upotrijebite plahte i kućnom ljubimcu napravite „tipi“ šator. Razvucite stare pokrivače i ručnike kojima se više ne koristite na mjestu gdje mogu sjediti i spavati. Stari ručnici također mogu postati podne krpe.



Uz malo kreativnosti, umjesto da rabljeni tekstil bacite, možete mu pronaći novu svrhu koja će također izdvojiti vaš smještajni objekt iz konkurencije.

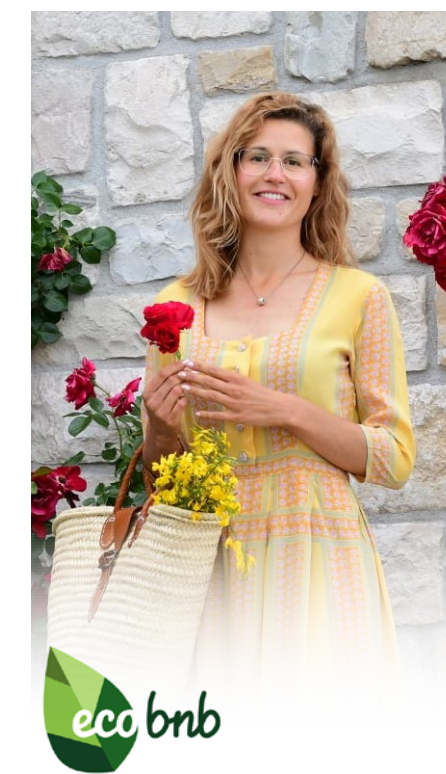
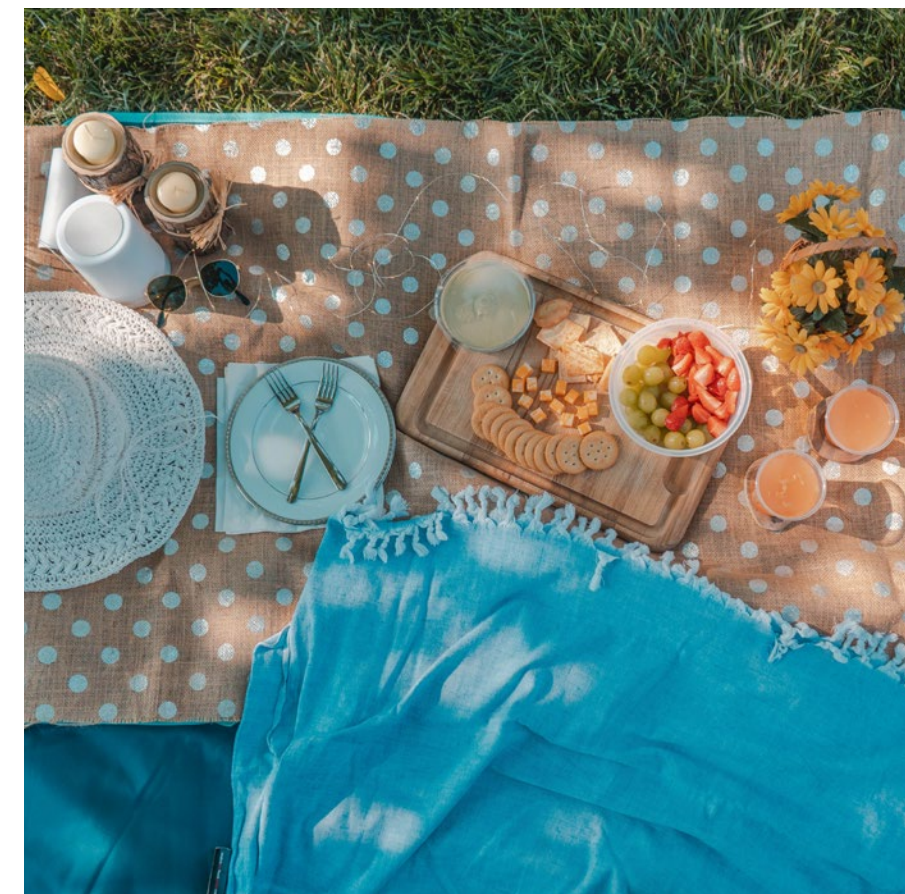
2. Za *family-friendly* smještaj možete od rabljene plahte ili posteljine napraviti *hammock* ili šator. Djeca će itekako uživati i zapamtiti vaš smještaj!
3. Za bohemski stil uređenja interijera možete od rabljene posteljine, zavjesa i pokrivača napraviti prekrasan kutak za meditaciju.

4. Rabljeni pokrivač ponovo upotrijebite kao dekiću za piknik i uživajte u sunčanim jesenskim danima sa svojim najdražima.

5. Smanjite upotrebu plastičnih vrećica – od starih zavjesa izradite ekovrećice za kupnju voća i povrća ili vrećice za pranje.

Čak i ako niste kreativan tip osobe ili vas prenamjena starog tekstila ne zanima, možete turističkoj zajednici s vašeg područja predložiti da organizira tjeđan prikupljanja rabljenog tekstila za privatne iznajmljivače i hotelijere, koji će se darovati prihvatilištu za beskućnike ili skloništu za nezbrinute životinje.

Nije sve samo u profitu. Moramo se brinuti i o društvenoj i okolišnoj odgovornosti, a malim koracima učinit ćete veliku razliku! Pišite mi i šalžite fotografije svojih kreativnih prenamjena.



Autorica: Nastja Logar,
zastupnica za Sloveniju i Hrvatsku
Ecobnb.com