

Il progetto sperimentale della Regione da diffondere in tutti i 131 comuni lucani

Riecco gli stranieri da Grand tour

Viaggiatori tedeschi nell'itinerario tra Rivello, Maratea, Lauria e Trecchina

FRA il 30 maggio e il 1° giugno si è svolto un Grand Tour in Basilicata che ha visto protagonista un gruppo selezionato di viaggiatori tedeschi in un itinerario emozionale che ha toccato Rivello, Maratea, Lauria e Trecchina.

Si tratta di un progetto sperimentale che la Regione Basilicata propone come modello da diffondere in tutti i 131 comuni lucani per intercettare e fidelizzare i flussi turistici attesi per Matera 2019 e creare nuovi posti di lavoro, in particolare per i giovani, nei settori dell'arte, cultura e creatività.

L'iniziativa, organizzata dalla Pintaudi Tourism di Velbert in Renania Germany, con il coinvolgimento di amministratori e operatori locali, agenzie di viaggio, guide, artisti e talenti, maestri artigiani, ristoratori e albergatori rappresenta la prima azione dell'Accordo di Programma 'Basilicata in Marcia per la Cultura', coordinato da Tomangelo Cappelli della Regione Basilicata, che è stato sottoscritto il 7 maggio scorso da oltre 40 partner, tra cui Unicef Italia, Forum nazionale Giovani, Aig (Associazione Alberghi per la Gioventù).

I turisti hanno potuto scoprire, in uno scenario naturalistico di rara bellezza, tra sapori e saperi, i tesori preziosi dell'arte lucana: dai meravigliosi affreschi del Todisco nel Convento di Sant'Antonio alle Opere in rame dell'artigianato artistico a

Rivello; dalle suggestive Grotte delle Meraviglie al mare cristallino con le splendide spiagge e al Cristo a Maratea; dalle cupole, campanili e conventi fino al castello di Ruggiero, l'ammiraglio invincibile a Lauria; dal profumo del pane appena sfornato all'esperienza della preparazione fino all'assaggio della 'pasta di casa', per assaporare la bontà dei sapori a Trecchina.

Attraverso un racconto poetico ispirato ai tanti personaggi storici legati alla Lucania, da Federico II a Pitagora, da Italo, re leggenda-

rio dell'Enotria che ha dato il nome all'Italia fino ad Orazio conosciuto nel mondo per la sua formula della felicità nel cogliere il presente, i turisti, coccolati dalla generosa ospitalità lucana, sono rimasti affascinati da tanta autenticità, entrando in contatto con un mondo arcano in cui arte, storia, natura, tradizione, riti e cultura gli hanno permesso di vivere un'emozione che porteranno per sempre impressa nel cuore e che è la più concreta garanzia della buona riuscita del progetto.

Lo scopo: flussi da fidelizzare per Matera 2019



Tra i vicoli di Maratea

BREVI

OGGI A VIGGIANO

Per un turismo più sostenibile

VIGGIANO - Oggi la Fondazione Eni Enrico Mattei organizza un incontro sul tema del turismo sostenibile, all'interno della collaborazione tra Fondazione e ASviS per la seconda edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile in corso in tutta Italia. Alle ore 9.30, a Viggiano (Villa del Marchese San Felice - Strada Provinciale 11bis, 8) inizierà il seminario dal titolo "Eco Innovazione nel turismo: la Green map per esplorare i mercati".

Dopo i saluti di Amedeo Cicala, sindaco di Viggiano, e di Michele Somma, presidente Camera di Commercio Potenza, Marcella De Filippo (Fondazione Eni Enrico Mattei) parlerà di "Innovazione e Sostenibilità nell'industria turistica lucana"; alle 10 seminario su "Costruzione del prodotto, web-marketing, destagionalizzazione e di disintermediazione nel Turismo Sostenibile" con Simone Riccardi (founder ecobnb.it). Dalle 12.30 il tavolo di confronto con gli operatori moderato da Francesco Garofalo, presidente della sezione turismo di Confindustria Basilicata.

C'è tempo fino al 30 luglio per iscriversi al concorso per startup Maratea capitale dell'innovazione

MARATEA - Dal 20 al 22 settembre, "Heroes meet in Maratea" è pronto ad accogliere, anche in questa sua terza edizione, i più ispirati eroi del nostro tempo: leader d'impresa, business angels, investitori, intellettuali, creativi, manager e alcune delle startup più interessanti del panorama internazionale. Una rete di professionalità diverse ma complementari che per la prima volta trova a Sud la propria linfa vitale, in uno scenario incontaminato in cui lasciarsi trasportare dalla brezza dell'innovazione.

Dopo aver accolto più di 350 speaker da tutto il mondo e aver visto la partecipazione, nell'edizione 2017, di

oltre 1.200 partecipanti provenienti da tutta Italia, si riconferma anche per quest'anno un appuntamento imperdibile per chi, in Italia, vuole costruire nuove relazioni di business, lanciare una startup o innovare la propria impresa, in un'atmosfera informale e in un contesto naturalistico che lascia senza fiato. Money, il valore e il senso del denaro, è il tema dell'edizione 2018.

Ritorna anche l'Heroes prize competition, il contest promosso da "Heroes meet in Maratea" che, anche quest'anno, invita le startup a casa degli abitanti di Maratea per un pranzo alla ricerca della migliore idea. In palio,

tra gli altri, un premio da 30mila euro alla startup "a misura di famiglia" e un montepremi complessivo di 52mila euro.

Dopo aver formalizzato la propria iscrizione all'evento sul sito heroes.it, è possibile inviare le candidature non oltre il 30 luglio, data ufficiale di chiusura. Le candidature pervenute alla segreteria organizzativa del Festival saranno valutate da un comitato scientifico formato da cinque esperti di diversi settori. Le migliori 50 candidature pervenute potranno partecipare alla Pitch competition, che si terrà nei tre giorni del Festival: da qui le 5 finaliste del 22 settembre.

Nel comprensorio del Laudemio l'iniziativa organizzata dall'associazione "Basilicata a way of living"

Famiglie al lago in festa per la podolica

Boom di presenze per la terza edizione di "Sirino in transumanza". Due giorni di eventi

È stata un grande successo la terza edizione di "Sirino in Transumanza": l'iniziativa organizzata nel comprensorio del lago Laudemio dall'associazione "Basilicata a way of living", costituita dallo chef di origini lagonegresi e ambasciatore della cucina lucana nel mondo Luigi Diotaiuti. Soddisfazione è stata espressa dai promotori a margine della kermesse, che è andata oltre ogni aspettativa in termini di partecipazione di pubblico. La trasmissione "Linea verde" di Rai 1

Esempio di sinergia tra privato e pubblico

ha seguito l'evento e le fasi più significative della transumanza delle mandrie di mucche podoliche, in compagnia degli allevatori, lungo gli antichi tratturi che attraversano la Basilicata. Una due giorni ricchissima di eventi, dibattiti, escursioni, esibizioni, musica popolare e tanto buon cibo a "metro zero", che si è conclusa con l'elezione di "Miss Podolica", una giovane vitellina scelta da una giuria di bambini, e



Lo chef Luigi Diotaiuti (primo a sinistra) in una foto ricordo di questa edizione 2018

che ha visto salire in montagna, a 1525 metri di altezza, tante famiglie che hanno potuto godere così dello scenario naturalistico mozzafiato offerto dal lago di origine glaciale più alto a sud d'Europa.

"La vittoria più bella è stata la partecipazione di tantissimi bambini, i veri protagonisti del progetto insieme con gli animali, che sono

il simbolo più significativo dei nostri valori, della cultura lucana e delle tradizioni antiche che vogliamo tramandare alle giovani generazioni", ha commentato Diotaiuti, annunciando già la prossima edizione della manifestazione, che avrà luogo sabato 8 e domenica 9 giugno 2019. Poi i ringraziamenti a Coldiretti «per il supporto che ci

ha garantito» e l'azienda San Benedetto, che ha fornito gratuitamente l'acqua necessaria distribuita agli ospiti della kermesse, la Globalcom che ha provveduto alla connessione internet, la fondazione Matera 2019, che ci ha concesso il suo logo prestigioso, il Gal "La cittadella del sapere", il Parco Nazionale dell'Appennino Lucano Val d'Agri-Lagonegrese, il gruppo Avis di Lagonegro, l'Isis Ruggiero di Lauria, in particolare il dirigente scolastico Nicola Pongitore e la professoressa Agnese Belardi, e il vescovo della diocesi di Tursi-Lagonegro, sua eccellenza monsignor Vincenzo Orofino».

Per l'evento anche il patrocinio del Dipartimento Agricoltura della Regione Basilicata, dei Parchi Nazionali dell'Appennino Lucano Val d'Agri-Lagonegrese, del Pollino e del Cilento e delle amministrazioni comunali di Matera, Tursi, Fardella, San Severino Lucano, Trecchina, Lagonegro e Torraca (SA) e infine la collaborazione di Unione regionale cuochi e Associazione regionale allevatori.

FESTIVAL AD AGOSTO

Motta-Cosmo sul Pollino

S. SEVERINO L. - Saranno due nomi di punta della nuova scena musicale italiana, Motta e Cosmo, con il producer britannico Neil Perch, anima degli Zion Train, gli headliners della ventitreesima edizione del Pollino Music Festival, che si svolgerà dal 3 al 5 agosto a San Severino Lucano, in provincia di Potenza, sul percorso che conduce verso le serre e i monti del Parco del Pollino, il parco nazionale più grande d'Italia. Il festival è realizzato in collaborazione tra l'amministrazione comunale di San Severino Lucano e l'Associazione Culturale Multietnica di Potenza; è co-finanziato da Ente Parco e Regione Basilicata. Info: www.pollinomusicfestival.it.