



# Cicloturismo e ospitalità per chi viaggia in bici



# Perché parlare di bicicletta?

- **Ciclisti come le lucciole. Sono indicatori di ambiente sano e a misura d'uomo**
- **per destagionalizzare l'offerta turistica**
- **perché si tratta di una forma di turismo in crescita e permette di raggiungere nuovi target**



# Parliamo ancora di un turismo di nicchia?

**In Italia il cicloturismo muove un indotto di 3,2 miliardi di Euro (\*).**

**In Europa 44 miliardi, più delle crociere che producono 39,4 miliardi.**



(\* ) Studio Ambrosetti del 2015

# Grande ed immediata ricaduta economica

**20,4 milioni di pernotti di cicloturisti**

**Il cicloturista spende il 40 % in più della media dei turisti di massa**



**650.000 posti di lavoro in Europa (solo 22.000 in Italia)**

# Quanto vale una ciclabile?



Secondo uno studio Eurovelo, ogni km di ciclabile (inserito in una valida rete cicloturistica) produce un indotto annuo di 110.000 euro all'anno

# Il progetto Bicalitalia



- 🚲 Proposta Bicalitalia ed Eurovelo. 18.000 km di percorsi a rete sicuri e segnalati.
- 🚲 10.000 già scaricabili



[www.bicalitalia.org](http://www.bicalitalia.org)

# andiamoinbici.it

- 🚲 Calendario nazionale con i 3.000 eventi all'anno delle associazioni FIAB.
- 🚲 Oltre 100.000 persone coinvolte.
- 🚲 90 ciclovacanze, 120 weekend, 16 raduni

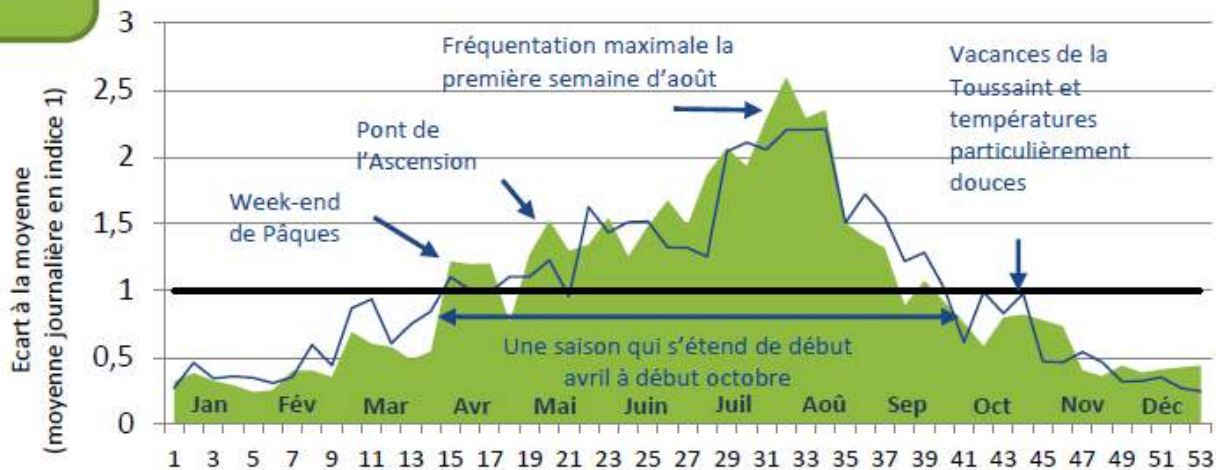


# Quando si fa turismo in bicicletta?



+ 14,5%  
compared to 2013  
out of 100 counters

## Une fréquentation en légère hausse



Da uno studio francese con oltre 100 contatori automatici lungo le ciclovie nazionali



# Ricerca ENIT 2014

## Il profilo del Cicloturista in Italia

### Il ciclista per le 4 stagioni



**In estate 60 % stranieri (di più al nord), 40 % italiani. In primavera ed autunno le percentuali si invertono**

# Dove si dorme

struttura alberghiera tre stelle o sup.(20,5%)

agriturismo (19,5%)

b&b (18,5%)

appartamento (14%)

campeggio (8,5%)

camper (11%).



**In Italia dormire costa il 30 % più della Spagna o della Francia e il 15 % più di Slovenia e Croazia.  
Costi più alti al nord che al sud.**



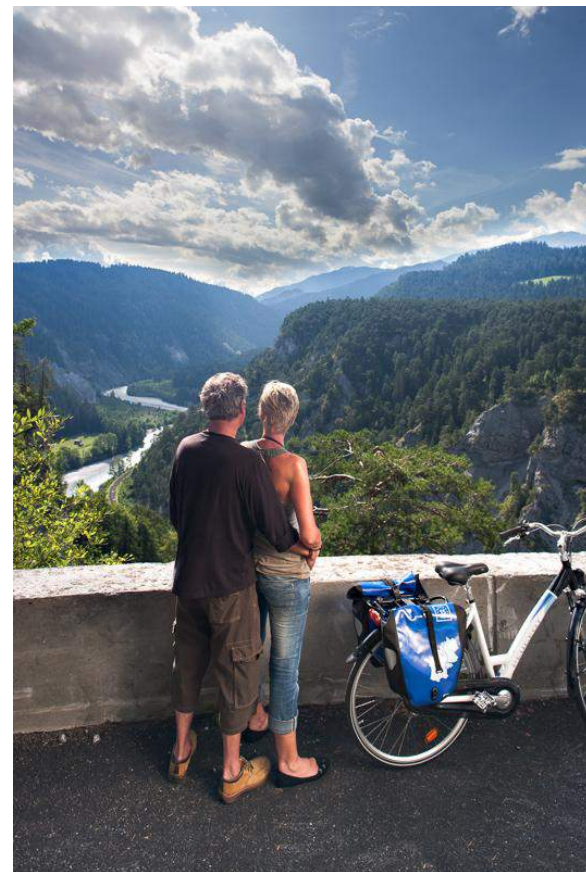
# Una nuova categoria **Silver cyclists**

Nel 2030, il 24 % della popolazione europea avrà più di 55 anni

Saranno persone con capacità di spesa e di tempo superiore alla media.

Una buona percentuale cercherà prodotti cicloturistici di alta qualità con opzioni aggiuntive creando nuove opportunità di lavoro.

La diffusione delle bici elettriche produrrà un aumento della domanda e un ampliamento dei percorsi



**Il cicloturista Tedesco**  
**Vediamolo più da vicino grazie all'analisi ADFC**

# **2017 ADFC-Travelbike Bicycle Travel Analysis**

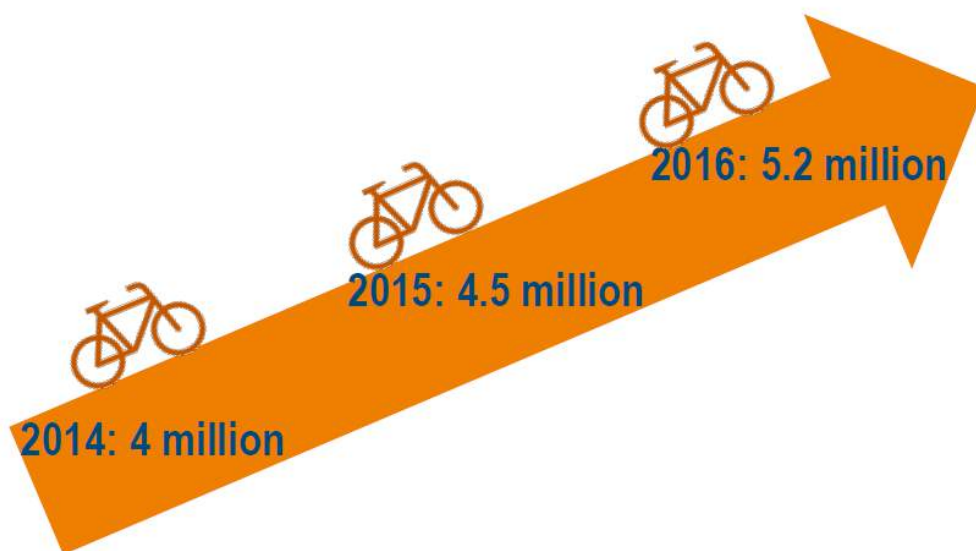
18<sup>th</sup> national survey on the bicycle travel market



## Development of German cycle tourism

---

Cycle tourism, a holiday segment experiencing dynamic growth!



**+30%** increase in cycle tourists since 2014

**2016:**  
**150 million day trips**  
by bike



# I cicloturisti Tedeschi (5,2 mil ca.)

A casa loro:

70.000 km di percorsi segnalati

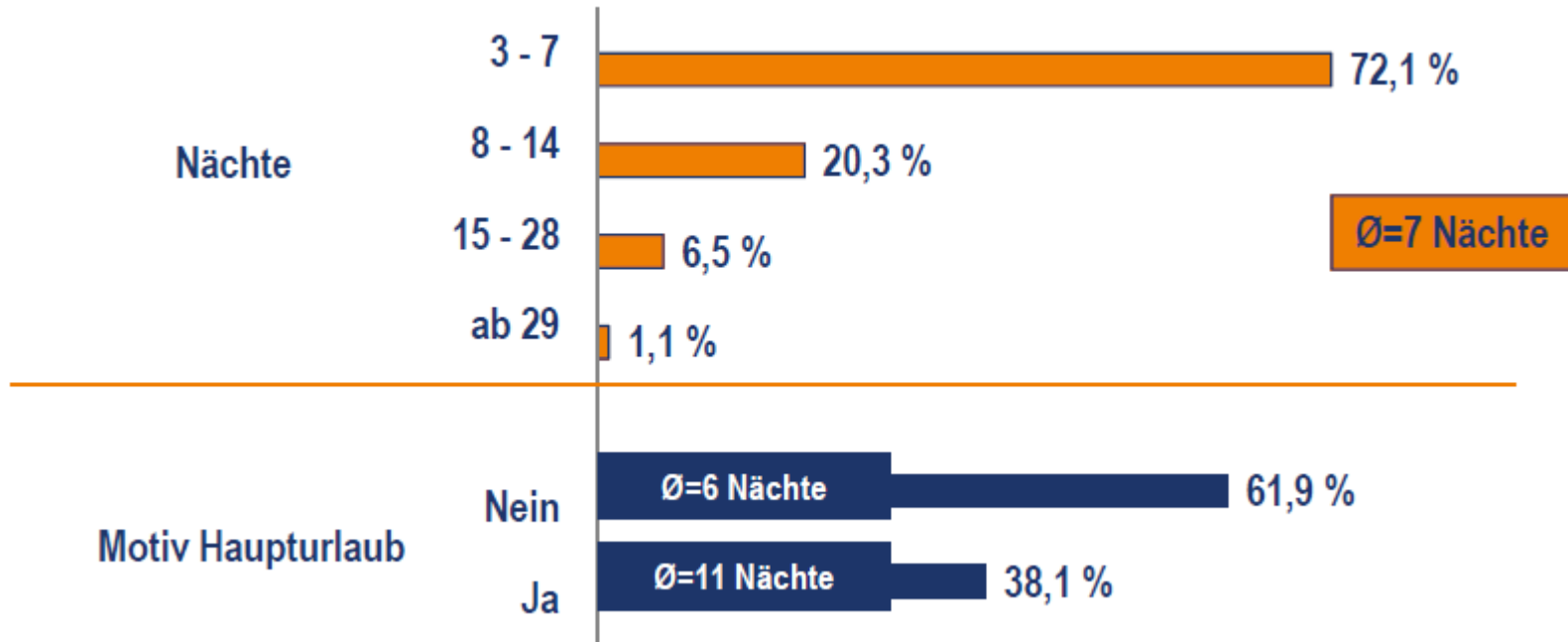
200 itinerari classificati come nazionali  
e «certificati» da ADFC

Almeno 30 grandi fiere dedicate alla  
bicicletta e al cicloturismo tra cui  
«Eurobike» di Friedrichshafen, la  
principale e a livello mondiale.

Quindi anche all'estero sono molto  
esigenti



# Quanto dura il loro viaggio?

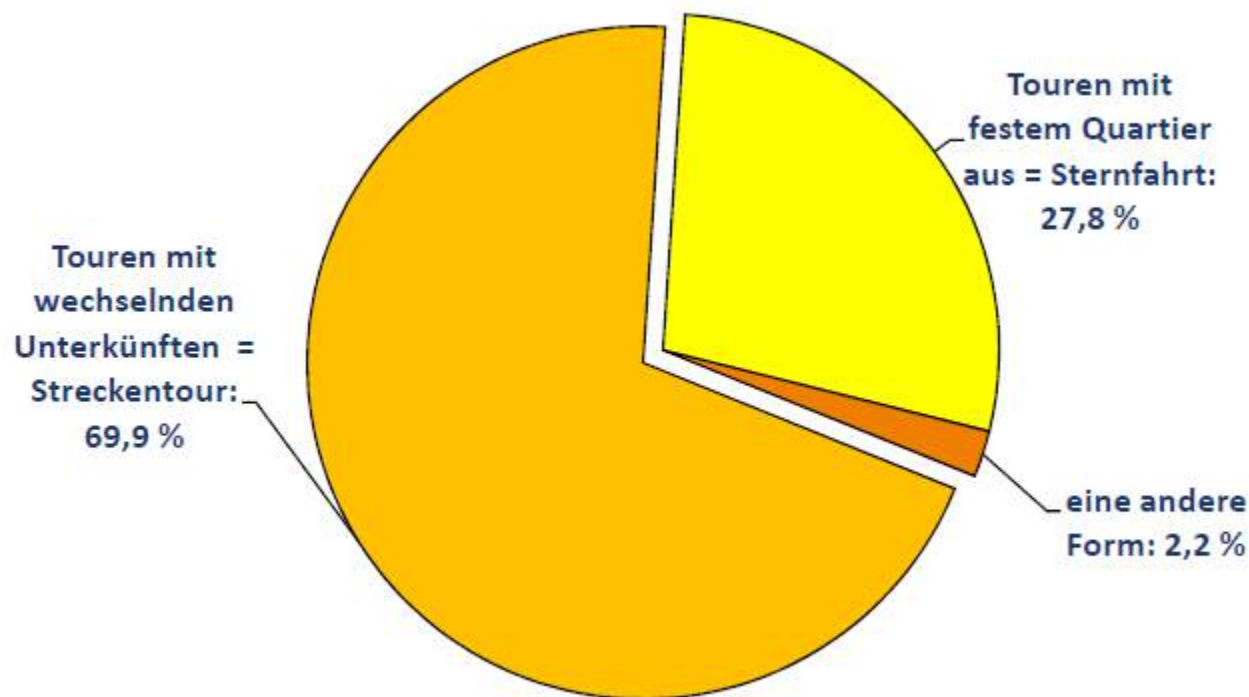


**Mediamente sette giorni, ma il 30 % più di una settimana.**

**Per il 38 % il viaggio in bici è la principale vacanza dell'anno**

# A margherita o itinerante?

(dati 2015)



**Solo uno su 4 resta nello stesso posto e fa escursioni a margherita. La grande maggioranza si sposta lungo un percorso lineare cambiando quotidianamente albergo e città.**



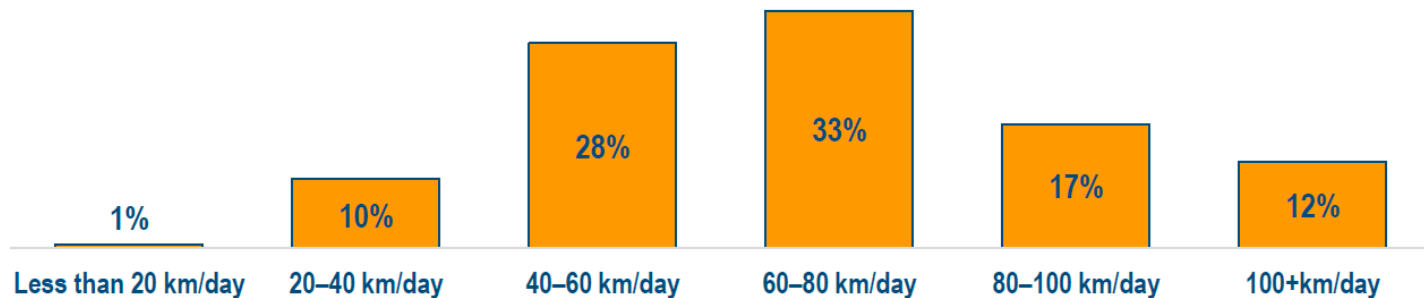
# Quanto è lunga una tappa?

(dati 2016)

## Distance covered by cycle tourists

Ø 65 km per day

- Majority of point-to-point tours comprised 4 to 6 stages
- Point-to-point tours: Ø 9 holiday days of which 7 cycling days with a total of 544 km covered



**In media 65 km al giorno e 544 km per l'intero viaggio.**

**Itinerari di poche decine di km non possono attrarre cicloturisti ma solo locali.**

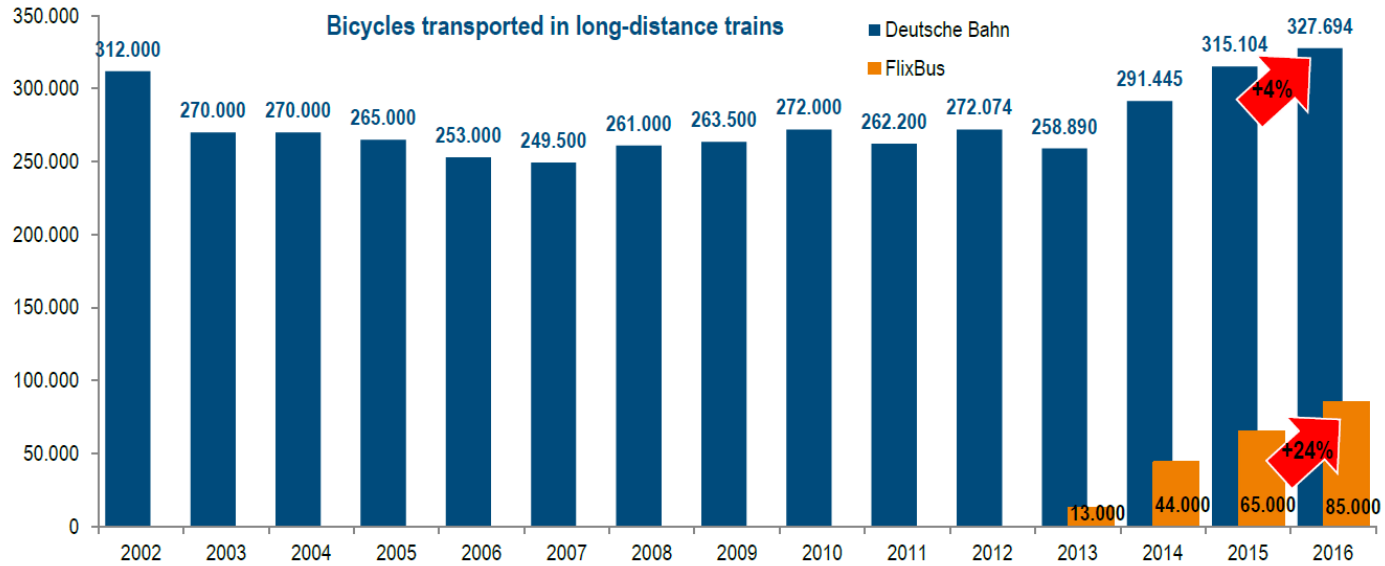
# Fondamentale l'intermodalità...



**Se i trasporti vanno bene per i turisti  
sono usati anche dai locali**

# Treni e bus

## Bicycle carriage in long-distance trains

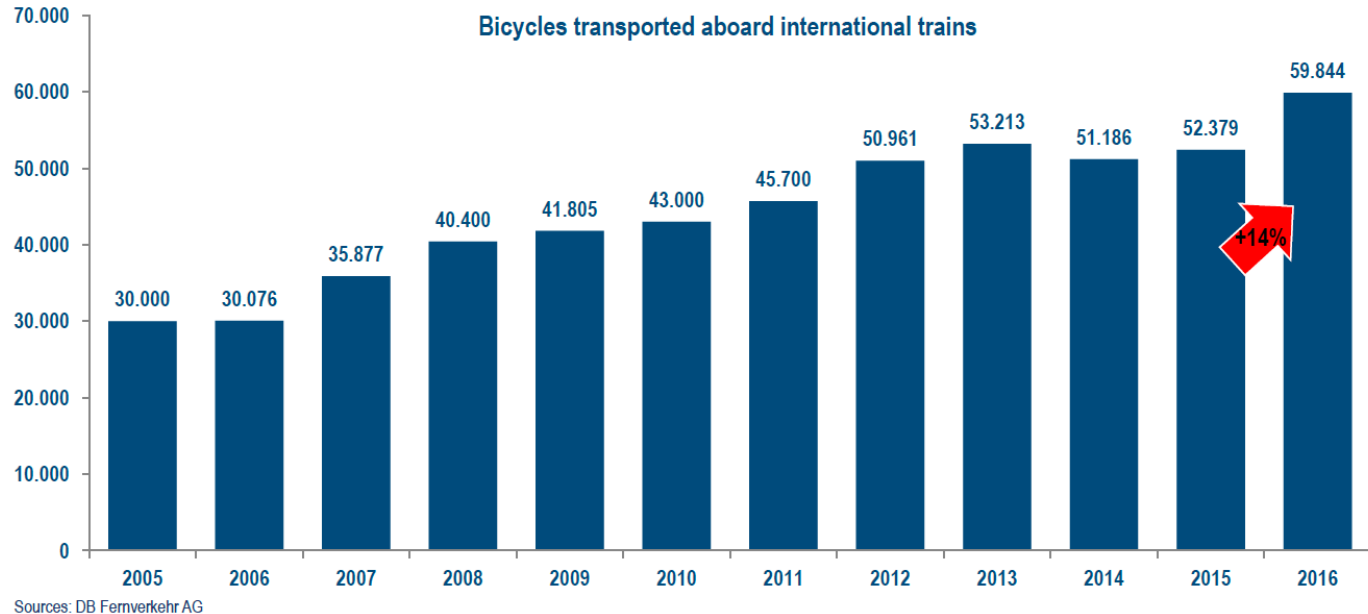


**In Germania trasporto bici sui treni di lunga percorrenza saturo.**

**In aumento esponenziale il trasporto sui flixbus che risponde all'esigenza del mercato.**

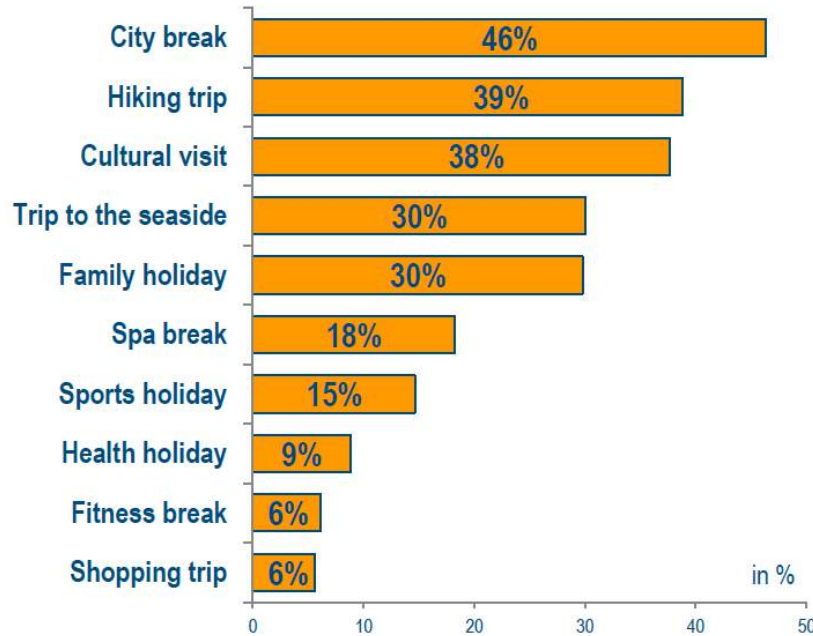
# Tratte internazionali

## Bicycle carriage via DB International



**In aumento anche il trasporto bici sui treni internazionali, ma non per l'Italia dove sono pochi i treni di DB che portano bici.**

## Combinations of holiday/travel types



What type(s) of holidays did you go on in addition to your cycling trip in the past year? (n = 3,127)

Top 3: city breaks, cultural visits, hiking trips



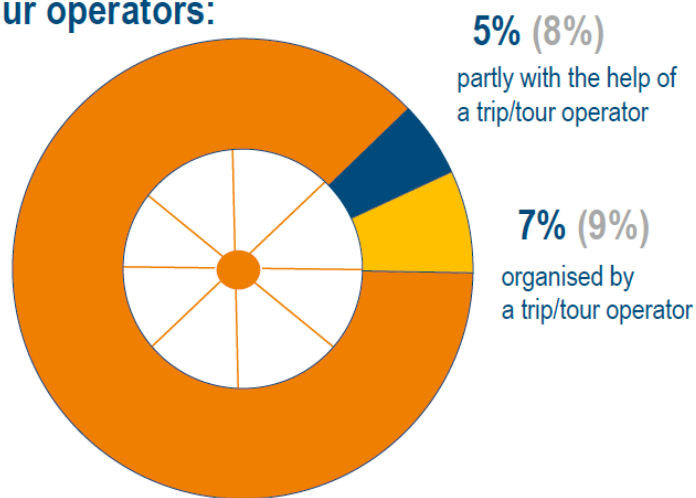
**Soprattutto soste nelle città, passeggiate e visite culturali.**

# Fai da te o agenzia?

## Bicycle travel = individual travel

- 88% of cycling trips organised entirely independently
- Target groups relevant to cycling trip/tour operators:
  - older cycle tourists
  - pedelec users

**88% (83%)**  
organised entirely  
independently

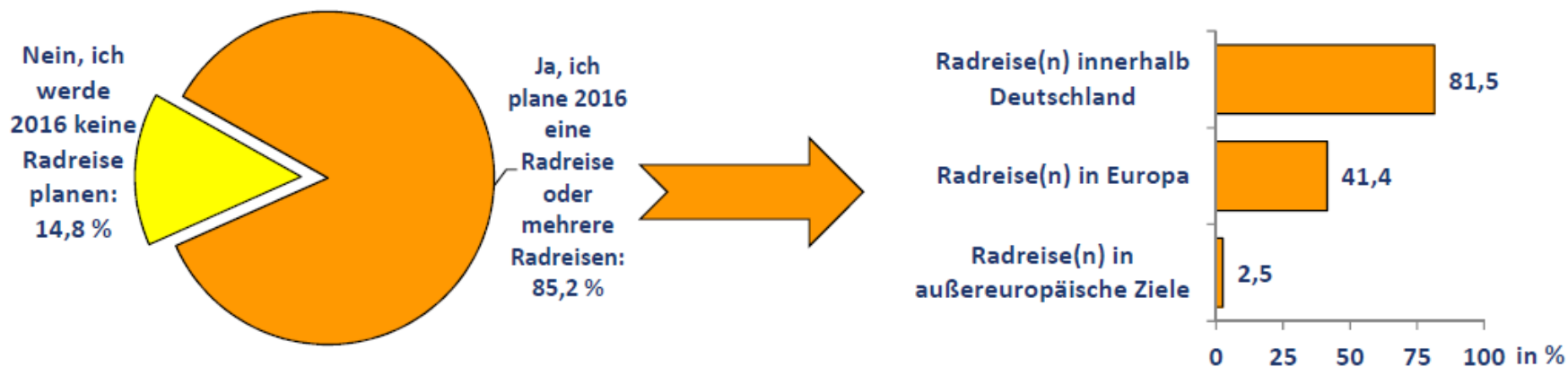


How did you organise your longest cycling trip in 2016? (n = 3,150)

(%) comparison to 2015

**Solo uno su dieci si appoggia ad una agenzia in tutto o in parte. Quasi il 90 % si organizza tutto da solo. Dato in aumento.**

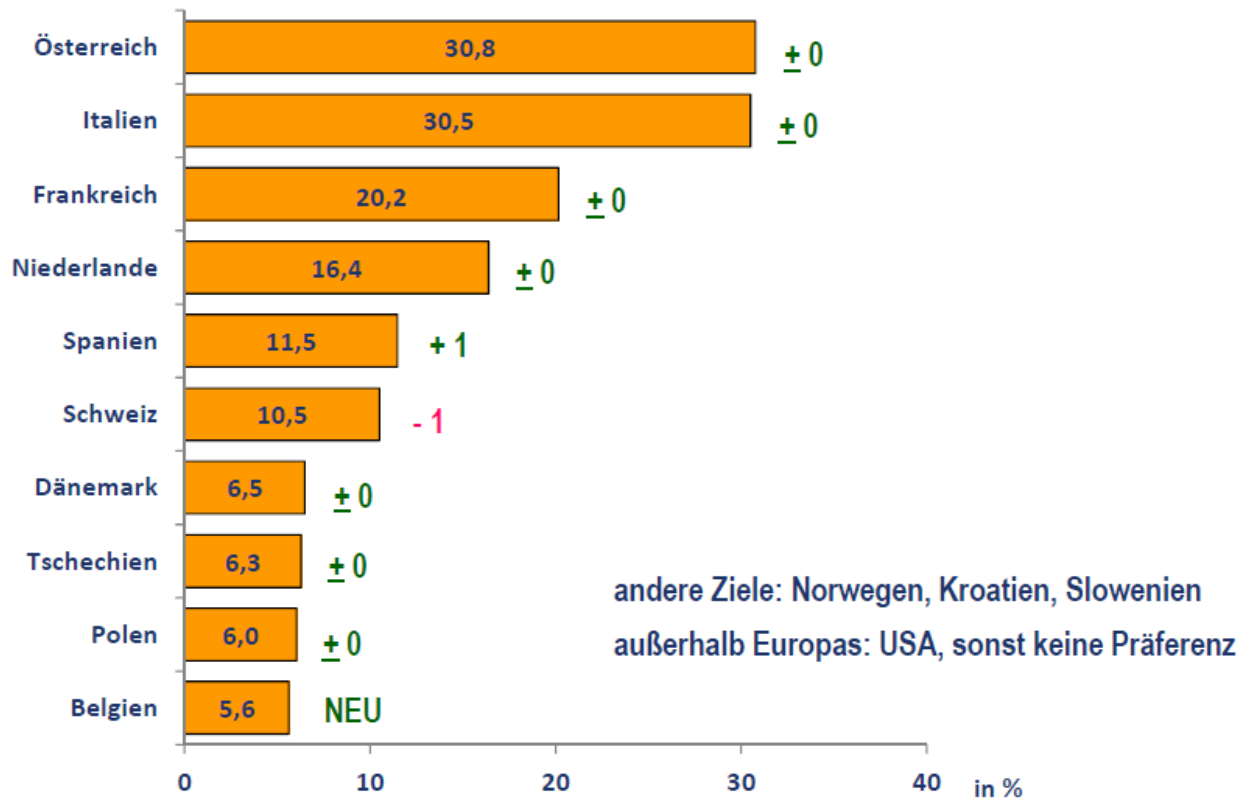
# Quanti vengono in Italia?



**Dei 5,7 milioni che hanno fatto un viaggio negli ultimi 3 anni, l'85 % aveva intenzione di farne anche nel 2016.**

**Di questi il 41 % intendeva andare in altri paesi europei**

# Siamo lì



**Ce la giochiamo ai dadi con l'Austria, nonostante il deficit infrastrutturale importante. Basterebbe poco per diventare la principale destinazione cicloturistica per i tedeschi.**

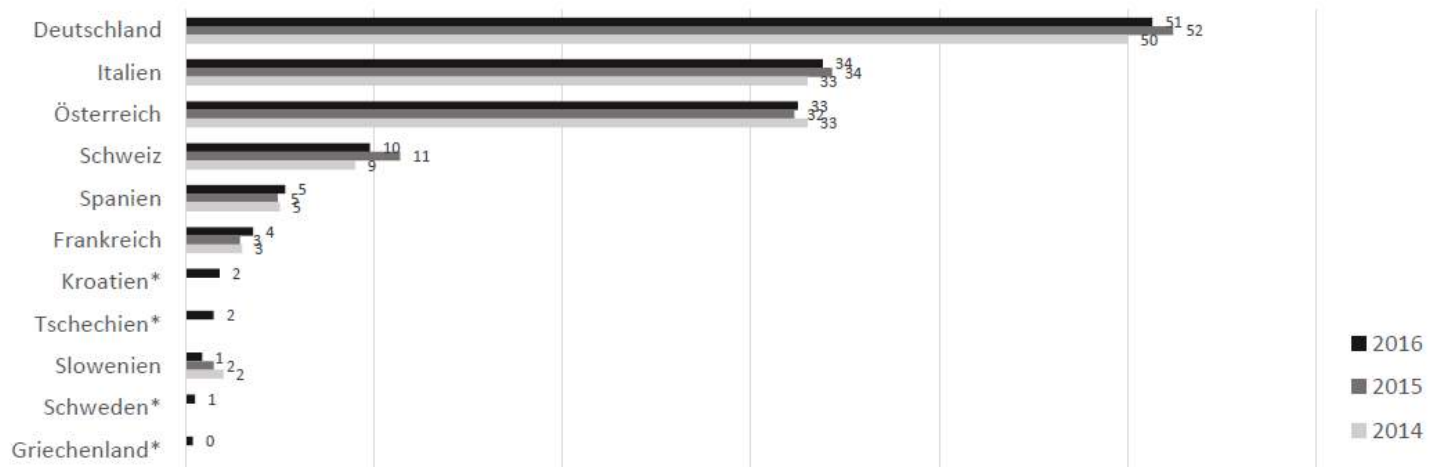


# O addirittura più avanti

BIKE-URLAUB: REISEGEBIET

**DK**  
DELIUS KLASING

Deutschland ist weiterhin am beliebtesten.



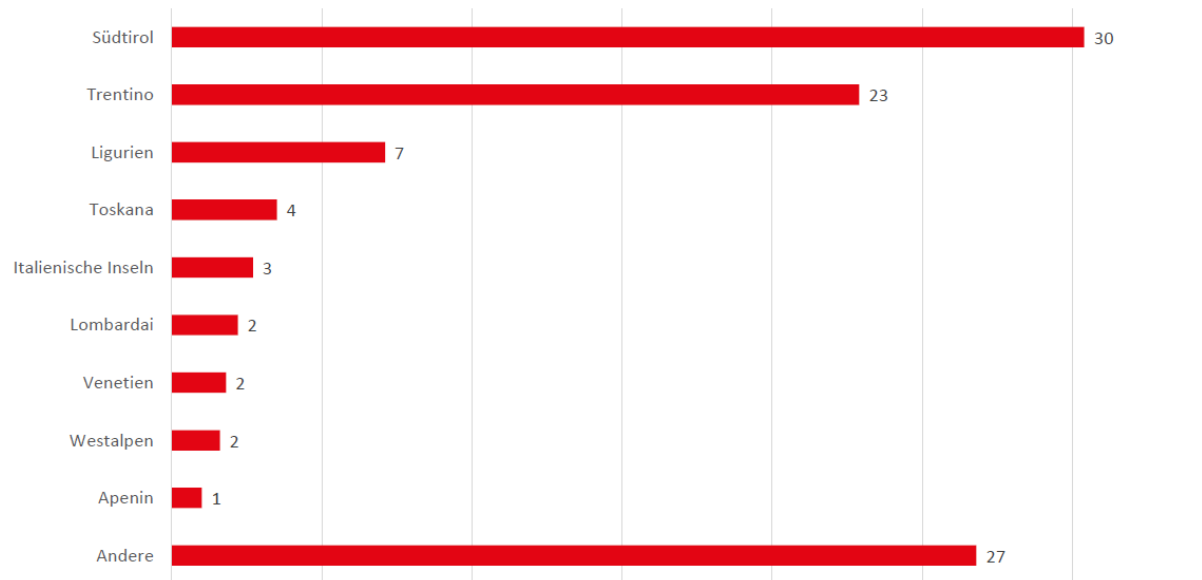
**Secondo un altro sondaggio è l'Italia la meta cicloturistica favorita dai tedeschi.**

# Ma dove vanno i tedeschi in Italia?

BIKE-URLAUB IN DEN LETZTEN 12 MONATEN: REISEGEBIET ITALIEN

**DK**  
DELIUS KLASING

Insgesamt haben 34% ihren Urlaub in Italien verbracht. Davon...

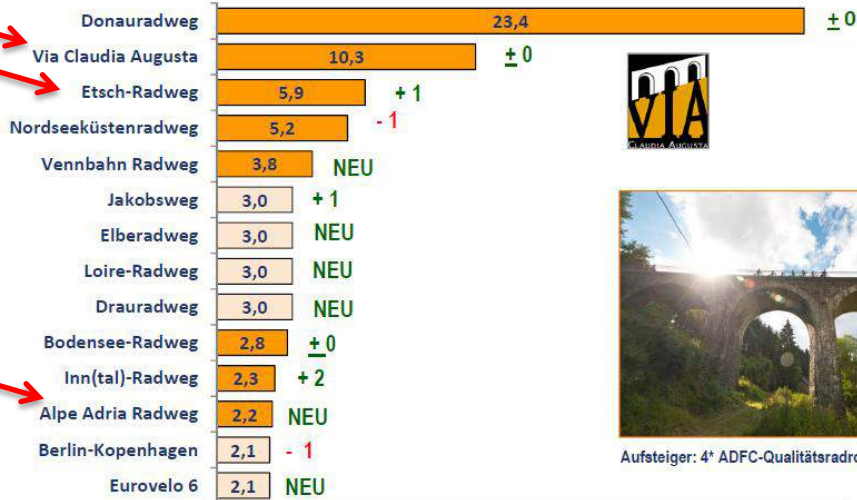


**Il 50% in Trentino A.A. l'altro 50 % un po' dappertutto**

# Le destinazioni

## beliebtester Radfernweg Ausland

Die Top Ten (10 von 87 genannten Radfernwegen):



Aufsteiger: 4\* ADFC-Qualitätsradroute Vennbahn (D/B/L)

Tre delle prime 10 sono in Italia.

Ogni anno molte «new entry».

L'investimento rientra presto

# Alpe Adria ad esempio



**100.000 passaggi nel 2016**

**Già raggiunti a fine agosto 2017 (+ 25 %)**

**15.000 bici caricate sul treno Micotra (tratto Udine – Villach)**

# Quanto spendono al giorno?

Da uno studio austriaco:



Da Veloland Schweiz:

Expenditure per person per day (C)*	8.44	45.43	71.39
-------------------------------------	------	-------	-------

Da Provincia Trento indagine 2009:

- Spesa media giornaliera contenuta (circa 66 euro)

Da ENIT 2014:

La Spesa (incluso alloggio)	
Spesa media giornaliera	€ 60-80 a persona

# Facciamo due conti in tasca ai tedeschi

**5,2 mil. chi ha fatto un viaggio in bici negli ultimi tre anni.**

**Di questi 4,42 mil avrebbero fatto un viaggio nel 2016**

**Di questi 1,83 mil andranno all'estero**

**Di questi almeno 604.000 erano orientati all'Italia.**

**Media 10 gg per 70 € al giorno**

**422 milioni di euro spesi in Italia solo da tedeschi in bicicletta**



# ALBERGABICI.IT

L'OSPITALITA' PER CHI VIAGGIA CON LA  
BICICLETTA



albergabici

# Perché diventare un Albergabici



**I ciclisti cercano una ospitalità diffusa sul territorio e un riparo sicuro per la bici.**

**Preferita quella familiare e a misura d'uomo, dove potersi fermare solo una notte se sono in viaggio**



# Come è ora

**oltre 700** strutture ricettive registrate  
di cui **330** strutture attestate

## Tipologie strutture inserite:

**29 %** Bed & Breakfast

**21 %** alberghi a 3 stelle

**14 %** agriturismo

**7 %** alberghi 4 e 5 stelle

**5 %** alberghi a 1, 2 stelle

**4 %** affittacamere

**3 %** ostelli

**8 %** altre tipologie (appartamenti, rifugi, residence ecc)



## Regioni più rappresentate

**Veneto 20 %**  
**Piemonte 12 %**  
**Toscana 11 %**  
**Lombardia 9 %**  
**Emilia Rom. 8 %**  
**Puglia 8 %**



## Regioni più visitate nel sito

**Toscana**  
**Veneto**  
**Piemonte**  
**Liguria**  
**Sardegna**  
**Trentino Alto Adige**

## Città più richieste

**Mantova**  
**Roma**  
**Firenze**  
**Padova**  
**Imperia**  
**Ferrara**

# Gli Albergabici “Amici della Bicicletta”

1° requisito: **accogliere anche solo per una notte** (non richiesto ad agosto).

I ciclisti che attraversano una nazione o anche solo una regione si spostano tutti i giorni.



# Gli Albergabici “Amici della Bicicletta”

**2° requisito: una stanza chiusa e sicura per le biciclette.**

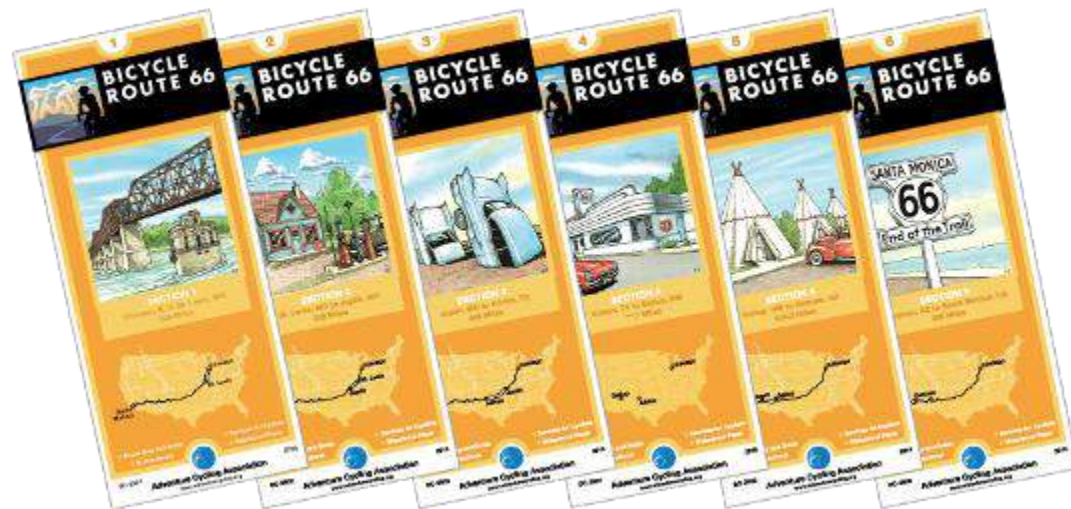
**il ciclista non lascia la sua bici di notte in un luogo non sicuro. Piuttosto la porta in camera...**



# Gli Albergabici “Amici della Bicicletta”

**3° requisito: fornire o mettere a disposizione mappe, guide, informazioni cicloturistiche dell'area;**

**Se si è un Albergabici si deve rispondere a chi chiede dove andare in bici nei dintorni.  
Utili anche in gps**



# In conclusione, cosa fare?

Operare per la creazione di itinerari di qualità da mettere in rete con gli altri di livello nazionale o internazionale

Favorire le iniziative pubbliche a favore della bicicletta per rendere il proprio territorio «bike friendly»

Favorire l'intermodalità tra bici e mezzi pubblici (treni, traghetti, autobus, funivie)

Combattere situazioni di degrado come discariche abusive, incuria, randagismo, mala amministrazione

Pensare a proposte e servizi specifici per i «Silver Cyclists»

GRAZIE per l'attenzione!



via Caviglia 3/a  
20139 Milano  
Tel. 02-84073149

[www.fiab-onlus](http://www.fiab-onlus)  
[info@fiab-onlus.it](mailto:info@fiab-onlus.it)

**Michele Mutterle**  
Tel.: 339-7007544  
[info@fiab-onlus.it](mailto:info@fiab-onlus.it)