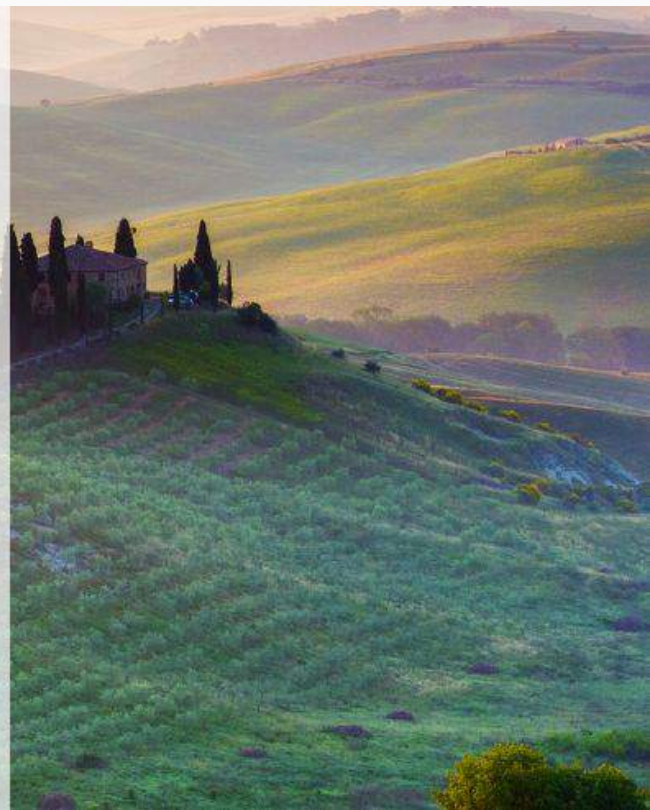
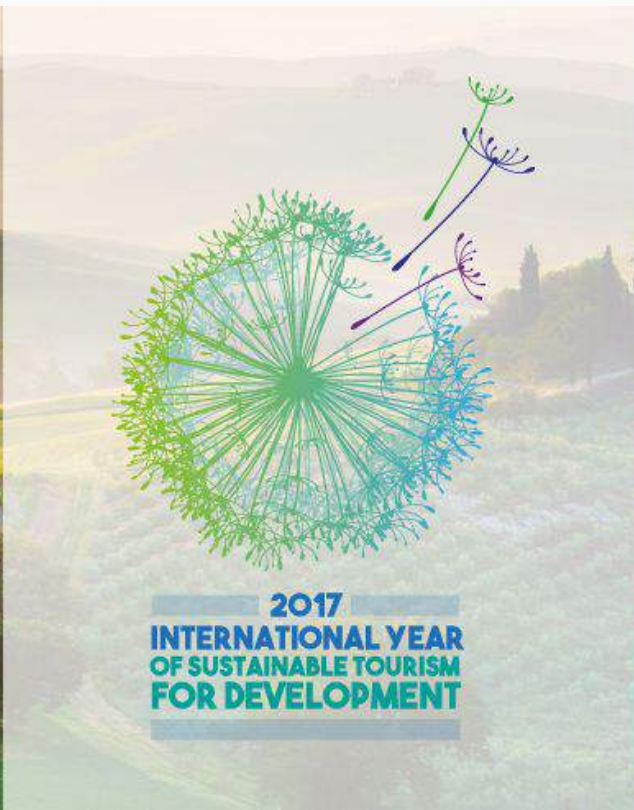






IL FUTURO DEL TURISMO È SOSTENIBILE

Guida all'ospitalità green



4 APRILE 2017 - IMPACT HUB, VIA PANCIATICHİ 14, EDIFICIO F, FIRENZE.



OFFICIAL HASHTAG
#TravelEnjoyRespect

PARTECIPA ALLA CONVERSAZIONE
TWEET
@ECOBNB_IT

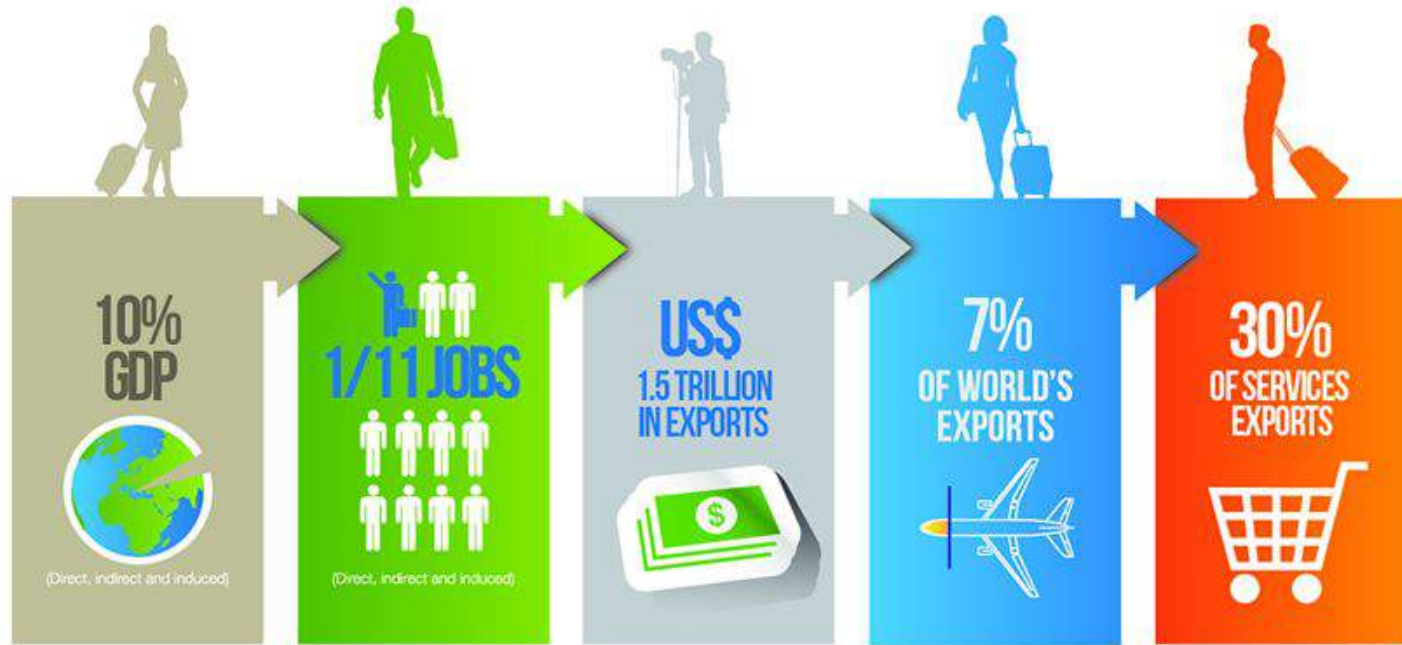


Eco-viaggiatori: nuovi mercati ed opportunità

Silvia Ombellini (Ecobnb founder)



Turismo: perché é importante

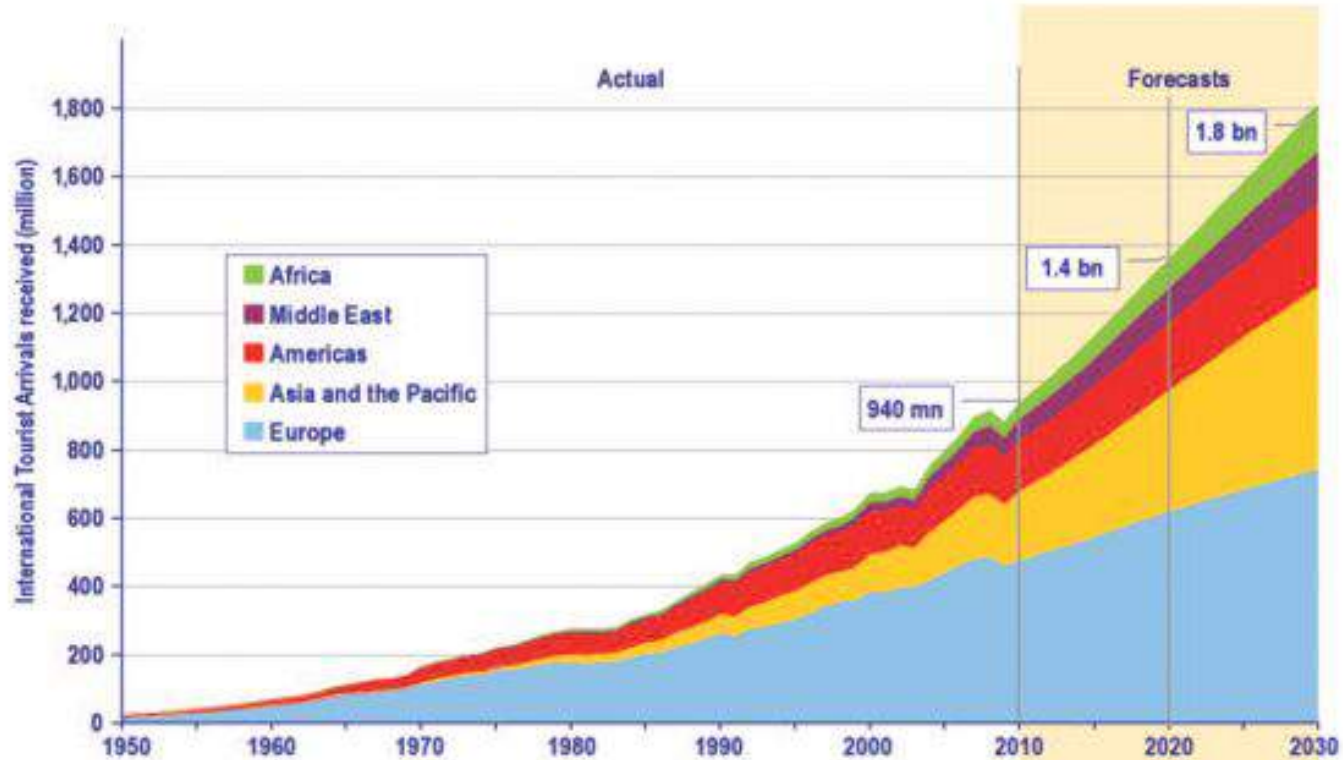


WHY TOURISM MATTERS

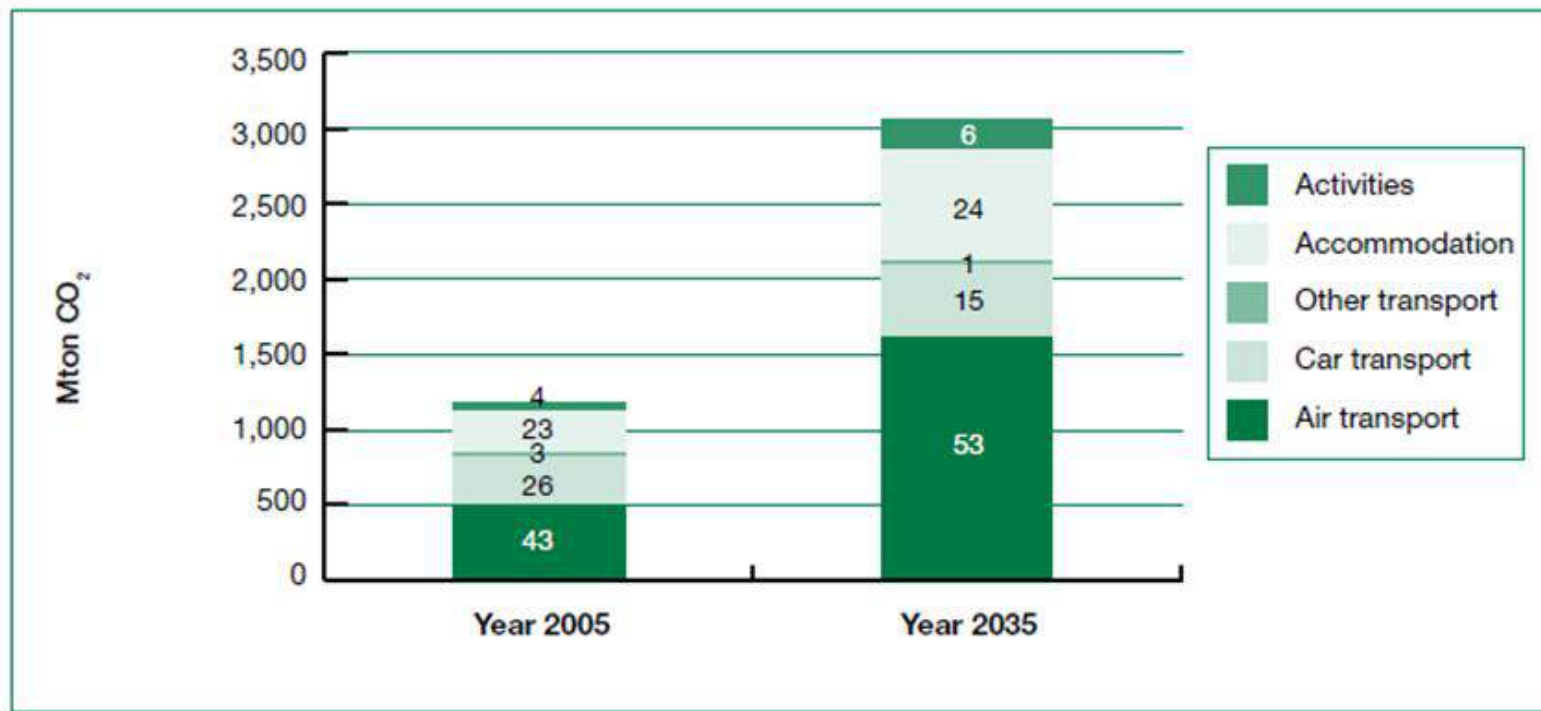
© World Tourism Organization (UNWTO) 2016

Turismo: rapida crescita

UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



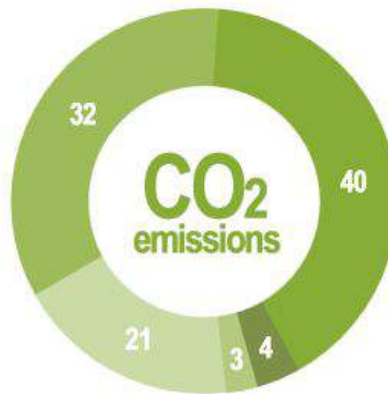
Turismo e Cambiamento Climatico



Source: Climate Change and Tourism, Responding to Global Challenges, World Tourism Organization and United Nations Environment Programme, 2008

Impatto ambientale del Turismo

Contribution of various tourism sub-sectors to CO₂ emissions (%)



40	Air Transport	4	Activities
32	Car Transport	21	Accommodation
3	Other Transport		



Anno Internazionale del Turismo Sostenibile

L'Assemblea generale delle Nazioni Unite ha dichiarato il 2017 **Anno internazionale del turismo sostenibile per lo sviluppo**

*È un'opportunità unica per migliorare il contributo del settore turismo ai **tre pilastri della sostenibilità** – economica, sociale e ambientale – e di risvegliare l'attenzione dell'opinione pubblica sulle reali dimensioni di questo importante settore che spesso è sottovalutato.*

Taleb Rifai



A dirt path winds through a lush green field under a bright, hazy sky. The path starts in the foreground and curves towards the horizon. The sky is a mix of light green and yellow, suggesting a bright, sunny day. The grass is vibrant green and appears to be blowing in the wind.

“Green is no longer just a trend. It’s a way of life.”

(Fran Brasseux, Executive Director, Association International (HSMIAI) Foundation)



**Il 66% dei consumatori
preferisce acquistare
prodotti e servizi da
aziende responsabili**

(Nielsen Wire, 2012).



**Nel 2015 in Italia:
7 famiglie su 10 hanno
acquistato biologico**

(Osservatorio SANA-ICE 2016 "Tutti i numeri del Bio")



+90% dei viaggiatori USA
preferisce un albergo
rispettoso dell'ambiente

(Travelzoo, 2010).

A woman with blonde hair in a ponytail, wearing a light purple t-shirt and blue jeans, is sitting on a wooden dock. She is seen from behind, with her hands clasped behind her head, looking out over a calm lake towards a forested shoreline under a cloudy sky.

Il 62% dei viaggiatori cerca soggiorni eco-sostenibili.

Tripadvisor Survey, May 8, 2013



Il **43%** è disposto a spendere
fino al **5%** in più per ridurre la
sua 'impronta ecologica' nel
prossimo viaggio.

CMIGreen Travel Study Report, 2010



Il 68% dei turisti preferisce
prenotare una struttura
eco-sostenibile

Sustainable Travel Report - Booking.com 2016



Il **10-15%** dei viaggiatori
cerca esperienze
“Insolite” e “Uniche”

Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO)



Nuovi Viaggiatori

La crescita di questi nuovi turisti è molto maggiore rispetto ai segmenti tradizionali.

(fonte UNWTO)



Questi nuovi turisti sono descritti come persone:

- *in genere molto colte*
- *benestanti e che hanno viaggiato molto*
- *ambientalmente consapevoli*
- *sensibili al sociale, alla cultura e alle tradizioni dei luoghi che visitano*

A man wearing a red cap, a black and white sleeveless shirt, black shorts, and a backpack is riding a silver mountain bike through a lush green field. The sun is low on the horizon to the left, creating a warm, golden glow and long shadows. The background shows a line of trees under a clear blue sky.

I consumatori
"eco-consapevoli"
viaggiano
più frequentemente
rispetto ai
consumatori medi

CMI Green Traveler Study Report, 2010

Travelers looking for sustainable tourism

			
Name	Paola	Sophie & Miky	Alessandro
Job Title	Public visitor (traveller)	Trusted visitor (traveller)	Trusted visitor (traveller)
Age	29	37 and 35	22
Job	Teacher	Employee	University student
Quote	<i>I'm looking for a user friendly site, where I can quickly find my ecofriendly accommodation without spending too much time.</i>	<i>I would like to quickly find all the information that I need to plan my trip, for example, if there are facilities for children, cot and high chair in the accomodation.</i>	<i>I'm looking for cheap accomodations and special offers. I like to share the experience with my friends.</i>
Favorite pastime	Travelling with her boyfriend and her dog, meeting new interesting persons, Trekking, Riding, Cultural holidays and Gourmet holidays.	Healthy weekends in the country, mountain or sea. They would like their sons could live in contact nature, see animals and farmer's life.	Biking, Trekking, Sailing, Surfing, Organize cycling trips with friends, Adventure, Discovering new places, Photography, Organize
Goals	She enter the website by Iphone, she look for an accomodation in the mountains. She selects pet friendly accomodations and organic breakfast. She orders the research by price. She looks at photos and she reads reviews. She chooses an accomodation and she contacts it by e-mail contact form.	They search farm accomodations with bike rental service, cot, high chair, organic food, natural cleaning products. They look at the ecological requirements of the accomodations and filter the result. They order the result by location and by price. They look at photo, services, prices and reviews. They book the accomodation by credit card.	He enter the website and log in thought Facebook. He looks for special offers. He selects the "adventure" tipology. He orders for the lower price. He saves the result like favorite and he send it his friends by email or Facebook.

Personas

- Nome
- Cognome
- Età
- Background scolastico
- Vita familiare (sposata, single, separata, famiglia 4 elementi, etc)
- Attività lavorativa
- Ambiente lavoro
- Obiettivi professionali
- Obiettivi personali
- Competenze digitali
- Competenze informatiche
- Wishlist
- Intolleranze (non alimentari o comunque non solo)
- Gusti
- Una citazione che la rappresenti
- Un film

Vantaggi Economici del turismo sostenibile: si riducono i costi e si migliora l'efficienza

L'industria dell'ospitalità spende oltre **7,5 miliardi di dollari** per l'**energia** ogni anno in USA.

Ridurre il consumo di energia del 10% comporterebbe un risparmio annuo di circa 750.000.000 di dollari.

Fonte: "Energy Star for Hospitality."
http://www.energystar.gov/index.cfm?c=hospitality.bus_hospitality



Investire nell'ecologia consente di risparmiare

Marriott International ha sviluppato un prototipo di hotel 'verde' certificato LEED, che consentirà di:

- **Risparmiare** circa **100.000 dollari** dopo 6 mesi di tempo dalla realizzazione.
- **Ridurre del 25% il consumo** energetico e il consumo di acqua.



3 motivi per ospitare sostenibile:

- 1) Creare un **valore aggiunto** per gli ospiti, sempre più interessati al tema.



2) Ridurre i costi e migliorare l'efficienza



3) **Ridurre le emissioni di CO2** e contribuire a salvare il Pianeta.

Come aiuti il Pianeta viaggiando con Ecobnb?



8 kg di CO2
Evitati ogni giorno



295 Alberi
Risparmiati ogni giorno



302 litri di acqua
Risparmiati al giorno

L'attenzione verso l'ambiente è contagiosa
e consente di fare rete. E' un'energia positiva
capace di innovare il nostro business.





Grazie!

Silvia Ombellini
silvia@ecobnb.com

Ecobnb
info@ecobnb.it